

不忘初心牢记使命 勇当新时代排头兵先行者

大调研

## 塘桥街道成立申城首家“认知症关爱共建联盟”

## 超市有了认知症患者友好收银台

本报讯 (记者 宋宁华)“阿姨,你最近记忆力怎么样?新买的电器学会使用了吗?”今天上午,记者从2019年塘桥街道社区代表会议上了解到,塘桥街道在本市成立首家“认知症关爱共建联盟”以来,系统地在塘桥街道开展认知症预防、早期诊断与治疗工作,为认知症老人打开记忆之门。有的超市还为他们开设了友好收银台、绿色通

道等。

认知症不仅是一个家庭的烦心事、揪心事、操心事,也是一个亟待全社会关注和应对的公共卫生和养老问题。塘桥街道以大调研为契机,通过座谈、微信调查、实地走访等形式,对辖区2.2万户家庭,23个居民区,以及32家社会组织开展全覆盖调研,重点围绕认知症患者家庭的居家筛查、照护需求、就

医问诊、服务设施等方面,广泛征集信息、分类提取需求,形成认知症患者和家庭需求清单。在了解居民需求的基础上,整合各方资源,推进认知症友好化社区建设,构建“健康宣教、社区筛查、双向转诊、家庭支持、机构照护”为一体的认知症社区预防支持照护体系。同时,以整合共建资源,撬动专业社会组织的照护资源,在全市首创“记忆

家——社区认知症家庭支持中心”,为认知症老人提供记忆训练、康复治疗等服务,为认知症老人家庭提供技能培训、照护评估和机构对接等服务。

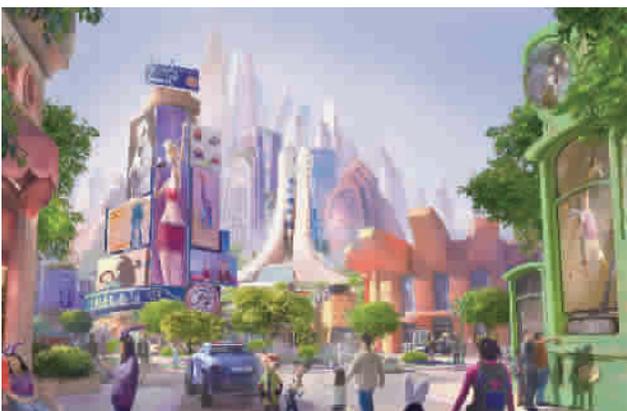
在去年的世界阿尔茨海默病日,塘桥街道成立全市首家“认知症关爱共建联盟”,系统化地在塘桥街道开展认知症预防、早期诊断与治疗工作,形成认知症规范化、全周期

管理的社区共识,为认知症老人打开记忆之门。

目前,一批社区企业已经成为“认知症患者友好单位”,为认知症患者及其家属提供便利。比如,街道辖区内的卜蜂莲花超市,开设了友好收银台、绿色通道等服务,认知症患者及其家属购物时,能够快速结算,从细微小事中感受到社会的关爱。

## 全球首个“疯狂动物城”将落户申城

上海迪士尼宣布全新主题园区扩建计划



「疯狂动物城」主题园区效果图

本报讯 (记者 杨玉红)今天上午,上海迪士尼度假区宣布全新的主题乐园扩建计划:上海迪士尼乐园将以华特·迪士尼公司最受欢迎的动画电影之一——“疯狂动物城”中的角色和故事为灵感,打造全新主题园区,让游客身临其境地体验这个生动有趣的故事。

“疯狂动物城”主题园区是上海迪士尼乐园的第二个主要扩建项目,为上海迪士尼乐园的第八个主题园区,是全球迪士尼乐园中首个以“疯狂动物城”为主题的园区。这一全球首个以“疯狂动物

城”为主题的园区将融合迪士尼的故事讲述和世界领先的技术,将游客钟爱的电影和角色生动地带到乐园,带领游客进入栩栩如生的“疯狂动物城”,游客将跟随这部奥斯卡获奖电影中的主角——朱迪和尼克踏上疯狂刺激的冒险旅程。

上海迪士尼度假区自2016年6月开幕以来,接待了数千万人次的游客,这一扩建计划的宣布距度假区开幕不到三年,距上海迪士尼首个主要扩建项目——“迪士尼·皮克斯玩具总动员”主题园区开幕不到一年。

长宁

## 邀优秀人才家属到上海过年

本报讯 (记者 袁玮)中科院上海硅酸盐研究所的科研人员黄富强是国家杰出青年基金获得者,他的妻子与儿子都在北京,因为要继续项目研究,今年春节不能到北京与家人团聚,不过让黄富强欣喜不已的是,长宁区邀请了他的妻子与儿子到上海一起过新年。记者从长宁区获悉,长宁今年将邀请9名优秀人才的家属到上海过新年,并为他们提供机票及火车票预订、宾馆住宿等方面的便利。

这9名优秀人才,既有科研领域的人才,还有重大项目的功臣,以及生产一线的劳动模范、医疗领域和创业企业的领军人才等。春节期间,长宁区还将组织人才家属观看上海改革开放成就,举办优秀人才新春联谊会等。

虹口

## 将修缮保护建筑3万平方米

本报讯 (特约通讯员 龙钢 记者 袁玮)今后3年内,虹口区将完成“美丽家园”综合改造180万平方米;雨污分流改造完成112个小小区;厨卫设施改造完成6万平方米;成套改造启动居民征询3万平方米并力争实施;历史保护建筑修缮完成3万平方米。虹口区近日发布了《关于提升旧区改造和城市有机更新行动计划(2019—2021)》。

虹口区力争在2021年底前,基本完成300户以上成片二级旧里以下房屋改造;2022年,基本完成零星二级旧里以下房屋改造;对危房和严重损坏房屋及时处置,消除安全隐患,确保结构安全。

## 今年将改造十一处道路积水点

本报讯 (记者 罗水元)上海市水务局昨天传出消息,今年共有11处道路积水改善工程列入市政府实事项目,涉及杨浦、黄浦、普陀、虹口、静安等区,敷设排水管道近6千米。

这11处道路积水改善项目分别如下:

杨浦区:海州路(宁武路—腾越路),波阳路(贵阳路—定海路);黄浦区:合肥路(马当路—顺昌路),自忠路(重庆南路—马当路),王家码头路(外仓桥街—中山南路),外仓桥街与南仓街(王家码头路—中山南路);普陀区:李村路(杏山路—梅岭南路),梅岭南路(兰溪路—杏山路),新安路(古浪路—连亮路);虹口区:高阳路(唐山路—周家嘴路);静安区:虬江路(共和新路—宝通路)。



## 新年圆心愿 巨型爱心亮相街头

一双巨型的手卡通手指摆出爱心的雕塑造型亮相淮海路新天地广场,向上海市民送上充满爱心的祝福。这个名为“Love Gloves 笔芯”的雕塑,是上海新天地猪年艺术装置展的一部分,此次新春艺术装置展旨在为上海市民带来“新潮”与“甜蜜”的双重体验。此



外,新天地南里广场的“三只小猪”雕塑,以生肖猪为创作主体,结合经典童话故事《三只小猪》的创意灵感,运用“阳伞”和“喷水”等艺术元素,惟妙惟肖地还原了三只小猪在雨中嬉戏的场景。

本报记者 孙中钦 摄影报道



## 新民随笔

## 600岁的课堂

易蓉

得到、喜马拉雅以及各种线上知识分享平台,创造各种微课吸引各年龄层的人群。

从故宫这场“火”来重新看教育也很有意思,课程的销售方式特别值得关注。有人说,20年前培训机构的课程生产者最头疼的是如何多招两个学生,而在线教育的“售课”方式与内容制作方式一样颠覆传统。同样拿这场故宫美育课来说,这两天课程“电子海报”被朋友圈的各路大V、小V刷屏,社交软

件太适合口碑营销,再配合分销返点的规则,每一个购买者都可以成为“带货人”。

这不仅意味着消费者也成为可以赚钱的传播者,更意味着教育产品的用户群亦得以拓宽。朋友“苟兜兜”就是教育圈的一个小V,她购买课程的同时也通过自己的公号介绍课程,她的“粉丝”也成为消费者,她感慨,“有时候‘人际传播’比‘大众传播’更有效。”当然,在这场狂欢式的消费中,也必须

看到课程之所以热销,同样也在于故宫IP本身强大的明星般的吸引力和号召力。故宫博物院院长单霁翔曾说,故宫是一座活着的文物之城,他希望故宫不但是一个知识的课堂,而且能够成为一片文化的绿洲。而这个“600岁”的课堂正在以年轻的姿态和方式迎合新一代“学生”的学习习惯。

精品课程、教学名师、行业专家可以说都拥有教育IP的价值,但如何开发成受众更喜爱的知识形式,如何形成更有效的知识“投送”渠道,都值得教育者以开放眼光和更接地气的姿态来研究。否则,信息海洋,学生们可是很容易“走神”的。

IP,“intellectual property”的缩写,通俗地说就是有丰富内涵价值的“品牌”,而且能够在不同领域跨界引燃流量。故宫,就是这样一个大IP。文具、口红、咖啡……故宫文创款款热卖,最近又“跨界”教育制作美育线上课程,雕梁画栋、堆金彩画、稀世珍宝、匠人工艺,讲述“中国美”故事的同时,呈现历史、建筑学、美学等综合知识。课程上线仅40小时就售出15000单,故宫真火。

随着智能手机的普及和互联网技术提升,线上学习越来越成为常态,人们也渐渐开始接受并习惯知识付费。有统计数据显示,中国在线教育用户规模已超过了1.5亿人,分答、