

寒夜,“送温暖”专项救助在行动

参与救助行动的市民有关部门将给予适度激励

本报讯 (记者 李一能)眼下已是大寒节气,也是一年中最寒冷的时节。上海市正进一步做好对流浪、乞讨等生活无着、露宿街头人员的救助管理工作。昨晚,上海市民政局工作人员到杨浦区部分路段巡查,对遇到的个别露宿街头的流浪、乞讨人员,积极劝导,将其送往就近的救助管理机构。对个别坚持不愿前往救助管理机构的,则送上热水、方便面、棉被等,并留下印有救助站地址、电话的服务卡。

近日上海市民政局、市公安局、市城市管理局、市卫健委等联合发出《关于开展“寒冬送温暖”专项救助行动的通知》,上海市、区两级救助管理机构全面启动救助管理工作气象等级响应机制,民政部门加大了街面应急救助督导巡查的力度。据上海市民政局介绍,今年寒冬期间,上海市针对陷入困境、居无定所、流浪街头的生活无着人员的专项救助工作,将进一步强化“365 全天候服务”机制,帮助流浪、乞讨人员解决燃眉之急。

昨晚,记者随杨浦区救助管理站的工作人员来到中山北二路、政本路路口的一个加油站,在附近绿化带中住着一名姓吴的流浪者。救助人员询问了吴先生的状况,在被回答不愿意被救助后,



■ 救助人员在中山北二路杨树浦港桥附近对流浪人员进行劝导
本报记者 孙中钦 摄

于是在他栖身的绿化带窝棚里放入了棉被和食品。救助人员告诉记者,这位来自安徽的流浪者在这里已经生活了近十年,以拾荒为生,曾经到救助站寻求帮助过,但因为习惯风餐露宿后来又离开了。救助人员表示,吴先生非常老实,从未做过违法乱纪的事,就是比较固执,不太愿意被救助,他们也只能经常去关心一下,告诉他如果需要随时可以去救助站求助。

据介绍,目前,上海市、区两

级救助管理机构均已设立流浪乞讨露宿人员临时避寒场所,并储备好御寒物品。通过 24 小时值守接待、服务保障,确保受助人员吃饱穿暖并获得必要医疗;确保救助管理机构场所安全、人员安全、车辆安全、食品安全、设备安全,最大程度地降低大寒天气对流浪乞讨露宿人员健康和生命安全造成的危害,保障其基本权益。此外,此间民政救助管理部门还加大身份甄别力度,加强跨省联动寻亲,及时帮助走失的流浪、乞讨

人员回归家庭。

同时,上海市各区公安分局、各级城管执法部门也在寒冬季节加大了对重点区域,以及流浪露宿人员集中活动和露宿区域的巡查力度,通过加大巡查频率、扩大覆盖面,对露宿街头的流浪人员,特别是失智老人、精神障碍者、危重病人、未成年人等进行保护性救助,做到发现一个、救助一个、随见随救,力争做到重点区域基本无流浪乞讨露宿人员或者流浪乞讨露宿现象明显下降。此间卫生健康部门则已督促负责收治流浪乞讨人员的指定医疗机构开通绿色通道,及时对救助对象进行救治,并根据病情需要,组织会诊或者转诊。

此外,上海市近期已通过开展一系列的宣传活动,动员引导社会工作服务机构、公益慈善组织、志愿服务组织等参与街面劝导和站内救助服务。同时,为强化街面发现机制,上海市还将积极鼓励环卫工人、公交和出租车司机、夜间安保人员及广大市民,参与发现报告、街面劝导和应急救助等。对参与救助行动的市民,有关部门将依据奖励机制给予适度激励。此间市民发现后,可拨打公安 110、社区服务热线 962200、城建热线 12319 为他们提供帮助。

本报讯 (记者 许超声)公募基金 2018 年四季度业绩报告昨天全部披露完毕。由于股市整体下跌,连累公募基金四季度整体亏损 1412 亿元,至此,公募基金全年整体亏损约为 1265 亿元。

据统计,公募基金去年四季度整体亏损 1412 亿元,其中混合型和股票型基金分别亏损 1347 亿元和 964 亿元,成为亏损主要来源。货币基金盈利 608 亿元,盈利规模较去年三季度有所下滑,债券基金则整体盈利 373 亿元。根据基金中报和基金三季报、四季报披露的盈利数据,可以估算出 2018 年全年公募基金整体亏损约为 1265 亿元,其中货币基金和债券基金分别盈利 2992 亿元和 1260 亿元,但混合基金和股票基金分别亏损了 3302 亿元和 2141 亿元,使得公募基金整体发生了年度亏损。

分基金公司看,130 家公司中,去年旗下基金正盈利的有 56 家,占比为 43%。正盈利的公司主要是货基和债券基金规模较大,较好分享了去年债券牛市。相反,权益类规模较大的基金公司出现不同程度亏损,如华夏、嘉实、易方达、国泰和东方资管等,去年旗下基金总体亏损均在 100 亿元-200 亿元。

公募基金全年整体亏损超千亿

社区里的年味

这里,过年的“花”头很浓

■ 门口挑选鲜花
顾客在花店

扫二维码
看精彩视频

新春佳节到来之际,买几束鲜花装点居室,使年的气息更浓,是沪上大多数人家的习惯。这几天,位于南码头路街道的社区花店很是热闹,前来买花的人络绎不绝。居委会顾阿姨介绍,“这个店开在我们社区里,很方便。每年春节前居委会都要搞一个迎春茶话会,我们就来这里定制鲜花。很多居民也会来这里买花,平时他们还有插花培训,老好的。”

“快过年了,想把家里布置得闹猛些,特地来这里看看有什么花,买回去布置布置,添添喜气。”65 岁的杜阿姨说。花店面积不大,鲜花的种类却不少,价格也比较实惠。大红色的富贵子、粉红色的玫瑰花、水红色的蝴蝶兰、玫红色的蟹爪兰、粉红色的百合,“挺直了腰杆”的节节高,“暗香浮动”的腊梅……放眼望去,满是喜庆。

小张是这家花店的店主,“我在这里开花

店已经 4 年了,这几年,爱花的人越来越多。每逢春节,来店里买花的人都会比平日多个两三倍。”60 多岁的居民卜阿姨家就住在花店旁边,前几天在这里买了些玫瑰,今天特地来看看有没有腊梅。

据店主介绍,春节期间,市民们大都偏爱蝴蝶兰、富贵子、节节高、富贵竹和银柳等。“过年,大家买花都图个吉利。节节高寓意‘节节升高’,银柳寓意‘招金纳银’,富贵子寓意‘富贵吉祥’……因而这些花的销量比较高。”

为了烘托节日氛围,花店用一些小红色的小灯笼和挂件来装饰花卉,以此祝愿大家在新的一年里红红火火,平安顺遂。“平时我都是三天才进一次货,这几天我每天都要去。离春节还有半个月不到,我觉得买花的人会越来越多。”小张一边招待顾客,一边说:“花店我一直要开到年三十。”

图/文 张庆龄 庄琦欣

浦发银行·普惠金融

接地气 有底气

每一个平凡梦想都值得被看到
每一步坚实的努力都值得被支持
小额信用贷款 普惠大众

微信扫一扫
走进小世界

从小卖卖到大买卖,我感受到了他们非凡的韧劲儿

言者:林永健

浦发银行 SPD BANK

新思维 心服务

客服热线:95528