

我们的节日春节

猪圆日润 猪事喜乐

艺术家新年新宠“二师兄”



▲ 熊开波《金猪拱门》



文体社会

己亥新春将近，“二师兄”也在朋友圈里忙碌了起来。2019 最心仪的吉祥物，非猪莫属。国画、漫画、瓷器艺术家们，都想沾沾吉祥之气，画一画，抱一抱金猪，为生活填充些传统艺术味的“小确幸”。

“家”字有豕才是家

“一年春作首，六畜猪为先”。在十二生肖中，猪“亥”在传统文化中有收藏万物之说，寓意繁多而祥瑞，有招财、积福、转运等诸般含义。现实生活中，它们外形圆圆滚滚，吃的是粗粮糟糠。这一勤恳务实、肚藏乾坤的特性，又让其成为勤劳致富、吉祥丰收的代言。



▲ 施晓顿作品

年末将至，经营景德镇大师作品、为海派画家开发陶瓷衍生品的知名艺术机构璟通艺坊携手陶艺家熊开波，设计推出集憨趣与财气于一身的萌猪宝宝。滚圆的外形，憨厚而丰润，一副喜气盈盈的模样，这又足够让其一路上萌化的路线。“家字必须要有猪啊”，艺术总监熊景兰这句话一语双关，启发了陶瓷艺术家熊开波。看字形就知道，“豕”指的就是猪，房子下面若没有豕，则算不上真正意义上的“家”，而中国人最讲究家的团圆，由此猪的地位让其他动物望尘莫及。著名陶艺家熊开波制作出了“金猪拱门”的造型，“金猪”自己送上门来，拱了我家的门，寓意财富好运、



▼ 徐悲鸿《旺财猪》

福祿寿喜会主动登门，金猪带来吉祥年。在创作者熊开波看来，猪是一种非常温厚可爱的动物，憨厚老实，以温驯和顺的姿态存世。它有着圆浑厚重的体态，没有棱角，不露锋芒，大智若愚，方能随处吉祥，这正是吉祥圆满的人生态度。

然而金猪成品出炉颇有难度，残次品多，淘汰率非常高，陶瓷“金猪拱门”使用了金色结晶釉，结晶釉不是人工彩绘能达到的。它在烧制的过程中，由于釉内含有足量的结晶性物质，经熔融后处于饱和状态，在缓冷过程中形成结晶，在普通陶瓷制品上很少运用。金色的外表就像是附着在肌肤上的瓷质外袍，成为这款限量猪年衍生品的亮点，让艺术家和机构都不忍割舍，只能精益求精反复重制。

猪天猪地诸事顺

自古以来，以猪入画的作品不多，所见基本取其富贵吉利、喜庆自在之意。国画大家徐悲鸿画过猪，但名声与笔下的马不可同日而语。倒是北宋爱莲的周敦颐独辟蹊径，爱猪说在猪年尤其听来顺耳。上周，“猪事吉祥——丘挺小品展”在愚园路上的茱萸艺术空间拉开了艺术圈里竟“逐”的步子。艺术家丘挺说，画史状牛、马、羊、猫



▲ 郑辛遥作品

而得名者夥矣，独未见专写猪者。

盖牛之任重致远，马之行地无疆，与乎炳然之虎、蔚然之豹，世人多所好矣。“余独不然，以写猪为常乐”。作为山水画家的丘挺，大笔淡墨、细笔勾画，将猪描绘得姿态各异、憨态可掬，灵动可爱，不仅状其貌，而且绘其神。此次活动时值己亥新年，丘挺带来“小猪系列”绘画、雕塑作品以及自藏艺术品，在即将到来的己亥新春之际，为观众们送去一份福气。

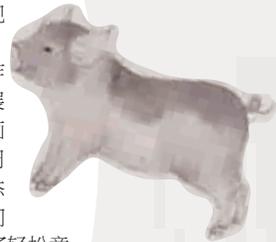
是山雅集的主理人、上海画家庞飞昨日在朋友圈组织了一场画展，戏称这场展览是朋友圈里“出圈”。画展召集了上海画坛施晓顿、甘永川、王茜、杜海军、徐晨、周全、李忠印、陈迪等青年才俊，画出了憨态可掬的百猪百样，可谓诸事喜乐。画家们不拘泥用水墨，穿插了搞笑的漫笔，充满了轻松童趣。庞飞用洒金红纸，勾描出一头大肥猪的圆滚滚的侧身。他说：“你看猪的外形，缺点很多，但真没干过什么坏事，所以画家们都爱它。现实世界和内心世界是互为影像。”从这个意义来说，保持良好的心态和从善如流的生活认知，才是幸福的源泉。

在前几天的海派艺术馆开馆仪式上，上海美术家协会主席、著名漫画家郑辛遥用作品“猪年画事系列”，推出《智慧快餐·猪年》的衍生手提袋，细笔勾画之后，漫画圆猪栩栩如生、气韵生动，成了新春海派书画中最热门的伴手礼之一。

本报记者 乐梦麟



▲ 沈颺作品



▲ 丘挺作品



▼ 苗彤作品

这群“隐形摆渡人”默默守护春运回家路



(携程客服全力保障春运)

上海淞虹路地铁站走到位于金钟路 999 号的携程大楼，慢走 10 分钟、约 2000 步可到工位。一年中大多数早晨，蔡芸芸都会按这个节奏上班。

事情改变习惯，习惯改变性格。

春运来了，“慢走”变成快走，性格也变得“更急”。“在家里的时候，她就事先做好更多的准备，也在考虑到方方面面，甚至，得看春运的各方动态。”蔡芸芸的家人说。

蔡芸芸是一名携程普通的客服，工作的第六个年头，也是连续

第六年参与到携程春运的客服工作处理中。与同组的大多数小伙伴一样，她主要处理售前机票的相关事宜，但主要是时刻盯着屏幕通过“在线客服”的方式，来回复、处理各类问题。

1 月 21 日，2019 年春运正式拉开序幕。40 天里，全国近 30 亿人次将踏上旅途，全球最大规模人类迁徙再度上演。

对于蔡芸芸来说，也是工作量“快速提升”的开始。

智能手机和移动互联网的普及，让更直接、方便的在线求助被

越来越多旅客所接受。从 1 月 10 日开始，蔡芸芸已经感受到了服务量的成倍增加。

而她处理的问题，主要是：旅客咨询首次乘飞机的注意事项、航班延误怎么办等问题。有时候太过常规，她也很“汗”，但却依然会处理好。

“她都会替旅客多想几个解决办法，节省旅客的时间。”蔡芸芸的主管说。

其实不久前，蔡芸芸接到了旅客张先生的紧急求助。原来，他早早预订了 2 月 3 日从广州中转的东京飞阜阳航班，但由于航班时间调整，广州飞阜阳的航班将会提前起飞，后续行程无法成行。

短短半小时内，她给张先生准备了 4 个解决方案：除了改签第一段行程外，也可以从广州飞合肥或南京，或者乘坐 2 月 4 日的航班。最终，张先生选择了第四个方案。

尽管每天的工作都十分忙碌，但能够为旅客回乡团聚出一份力，令蔡芸芸感觉很欣慰。

现在，她每天的坐班时间延长到 10 多个小时，大水壶、盒饭及眼药水成了工作的标配，这样能节省来回倒水和吃饭的时间。下班时间，也从平常的 18 点 30 分延迟到 21 点。

因为长时间盯着电脑屏幕，眼

睛容易干涩，蔡芸芸几乎每周都要用完一瓶眼药水。

据统计，进入春运后，蔡芸芸他们组每人每天打出的字记录下来，多达 6 万字，相当于写了一部中篇小说。

不过，蔡芸芸自己说，经历了 6 年春运的她，在处理旅客求助时表现得游刃有余了不少。虽然有时候也会苦恼。



(大水壶、盒饭以及眼药水是蔡芸芸工作的标配)

“许多在线求助的旅客，都希望立即得到回复。”蔡芸芸也理解他们焦急的心情，“现在，我一般会在 15 秒内做出响应，并在 60 秒内对每一个问题给予回复。”

还有一个有趣的细节是：相比于电话客服，隔着屏幕与旅客沟通，少不了足够的耐心和细心。蔡芸芸总结了一些工作的小诀窍：回复客人的问题时，尽量用陈述句，不用疑问句。

而探索方法、讨论怎么提升工作技能、吐槽解决不了的问题，也成了蔡芸芸他们组春运间歇期的乐趣之一。

事实上，这只是携程客服全力保障春运回家路的一个缩影。目前，携程遍布海内外的 12 个呼叫中心已经全力以赴备战春运，1 万多名客服进入了“春运状态”，7x24 小时在线，将服务好每一位旅客出行。

其中，携程开设在韩国首尔、日本东京、爱丁堡三地的海外呼叫中心，是首次参与春运保障工作。今年春节，在海外旅游过年的旅客，若有任何出行问题，将能得到更及时、更快速的服务。

对于一些人来说，抢到一张回家的火车票，是一种幸福；对于蔡芸芸来说，键盘和耳麦就是舞台，解决旅客的问题就是一种幸福。

春运，每个人都是参与者，构建了春运中的各类画像。而包括携程客服在内的各行各业的服务人员，就是春运中那群默默无闻的摆渡人。