十问2019中国车市

2018年中国车市哀鸿一片,整个行业发生了太多颠覆,也为2019年车市留下诸多悬念。十问2019中国车市,看究竟有多少悬念最终会成为事实?

市场能否止跌企稳?

近日,国家信息中心副主任徐长明建议各大汽车企业,今年排产计划应该设定"零增长"目标,对2019年车市增长的悲观之情溢于言表。不过事实也许没有如此悲观,2018年市场负增长,综合因素众多,其中不乏上年基数因素影响,进入2019年,低起点可以腾出一定上升空间。另外,随着今年我国税收体系的改善和个税的调整,将一定程度提高部分居民的收入,有助于提升消费能力,对今年汽车市场构成正面支持作用。

"短期刺激"孰喜孰忧?

年初,发改委首次确认出手救市,今年将制定出台促进汽车、家电等热点产品消费的措施,业内又燃起恢复"汽车下乡"与车辆购置税优惠的希望,期望优惠政策为疲软车市注入"强心剂"。然而,"短期刺激"是喜还是忧?虽然"购置税优惠"和"汽车下乡"等刺激政策短期内能明显拉升市场,但一旦政策退市,反会重挫市场。从促进产业长期健康发展出发,希望出台稳定的长效政策,不支持短期刺激。

行业兼并重组前景几何?

汽车产业严冬已经来临,淘汰正在加速,车企单打独斗的时代已经过去,产业链要进行多方协同,只有加快并购重组和资源整合才可能胜出。然而,兼并重组涉及到方方面面,需要极大的勇气和智慧,需要各利益集团的共识和妥协。面对市场负增长的预期,联盟、亦或重组将会是汽车制造商在新一轮浪潮中存活下来的动力之源,更是一个涉及市场、经济、社会等多方面的重大变革。企业与政府的联合力量能否在2019年做出实质性的步骤?

新能源车市能否再创新高?

鉴于2018年新能源汽车的上佳表现,业内对2019年新能源车市持续高增长寄予厚望。而事实上,今年是新能源车补贴"过渡期"的最后一年,或将出现"实质性"退坡,意味着交付越多、车企垫款越高。另外,享受补贴门槛越来越高,要有更长续航里程的车型才有高额补贴,对车企而言,要么以高成本的长续航产品去拿高额补贴,要么造低成本产品自己解决差价问题。新能源车市能否再创新高,不宜过早下结论。

SUV市场能否峰回路转?

去年SUV市场退烧,产销分别下降3.2%和2.5%。但原本专属豪华品牌的轿跑SUV车型却是一枝独秀。2019年不少厂家大力推出轿跑新车,如长安CS85、吉利F11、WEYP8GT等。在SUV同质化严重、消费者越来越追求个性化的背景下,轿跑SUV或许会成为新的蓝海;另外去年中低端SUV下降的很多,中高端SUV反而逆势上涨,如能顺应这一市场变化,今年SUV市场或能重回上升通道。

豪华车还能高歌猛进吗?

去年豪华车市场实现两位数增长,为寒冬车市增添一丝温暖。不过,"红火"背后有隐忧,一二线豪华品牌普遍打起价格战,让利10万以上是"家常便饭",陷入"利润换销量"怪圈。与此同时,眼下大部分豪华品牌已无法再扩展细分市场,连下探空间也已填满,新款车型主要是换代,增长受限,从市场空间、渠道压力等方面来看,豪华车市场今年要想继续高歌猛进有点悬。

新造车势力能否修成正果?

2018年,造车新势力已出现两级分化,,蔚来、小鹏、威马、新特已跨过交付关口,奇点、蓥石则出现资金链断裂生存艰难。而今年,这种趋势将更加明显,随着更多传统造车势力的加入,以及新能源汽车补贴的逐步退坡,造车新势力将面临淘汰赛的生死考验,2019年无疑将成为国内电动车行业的分水岭。面对日益激烈的竞争,再漂亮的PPT也难有用武之地,要想修成正果,必须拿出真本事。

日系车春天还能支撑多久?

在去年车市寒冬中,日系三强上演逆袭戏码。其优秀表现,靠的不仅是自己一年来的努力,还有大环境的"神助攻"。在贸易战的影响下,国内油价一度迎来"五连涨",不仅许多欧美品牌车企受到影响,也带动整体经济环境降温,消费者自然更倾向于买以经济、省油著称的日系车。至于日系三强的春天还能支撑多久?若以2019年为标准来看,除了三家在产品与营销上的布局起到决定作用外,贸易战的走向等外力也将是关键因素。

"自动驾驶"量产还有多远?

目前来看,制造一辆可以自由上路、真正意义上的自动驾驶汽车还需要克服堆积如山的问题,而且还不断有新的挑战产生。2019年,预计自动驾驶技术的研发会催生更多的合作,并且跨越整车企业、零部件供应商、IT企业和各类初创公司。随着自动驾驶汽车的传感器升级迭代,2019年自动驾驶汽车有望在更多的区域开展测试,能否取得突破,实现量产有待时间检验。

"共享出行"何时破茧成蝶?

2018年,传统车企在寒冬倒逼下纷纷加速驶入共享出行赛道,企图争夺出行这块"大蛋糕",仅2018年下半年,就有一汽、东风、上汽、长安、长城等9家车企先后进入网约车市场。虽然车企都想在网约车领域分一杯羹,但目前国内大多数共享出行领域的企业都还没有真正实现盈利。2019年对于共享出行能否破茧成蝶至关重要,值得期待。 **雍君**

我国汽车保有量达2.4亿辆

来自公安部(交管局)的最新信息:2018年我国新注册登记机动车3172万辆,机动车保有量达3.27亿辆,其中汽车2.4亿辆。至2018年底,全国汽车保有量比2017年增加2285万辆,增长10.51%。其中小型载客汽车保有量首次突破2亿辆,达到2.01亿辆,比2017年增加2085万辆,增长11.56%,是汽车保有量增长的主体。私家车(私人小微型载客汽车)持续快速增长,2018年底已达1.89亿辆,近5年,年均增长1952万辆。此外,载货汽车也成2018年保有量增长亮点之一,新注册登记326万辆,再创历史新高,载货汽车已达2570万辆。

全国新能源汽车保有量,至2018年底达261万辆,占汽车总保有量的1.09%,较2017年增加107万辆,增长70.0%。其中纯电动汽车211万辆,占新能源汽车总量的81.06%。近五年,新能源汽车保有量年均增加50万辆,呈加快增长趋势。

全国有61个城市的汽车保有量超过百万辆,27个城市超200万辆。其中北京、成都、重庆、上海、苏州、郑州、深圳和西安等8个城市均突破300万辆,天津、武汉和东莞3个城市接近300万辆。

公安部(交管局)最新信息还显示,全国机动车驾驶人数量,呈持续大幅增长趋势,年均增量达3012万人。至2018年底,全国机动车驾驶人数量达4.09亿人,其中汽车驾驶人3.69亿人,占机动车驾驶人总数的90.28%。从驾驶人年龄看,26–50岁的3亿人,占驾驶人总数的73.31%;18–25岁的5136万人,占12.55%;51–60岁的驾驶人4663万人,占11.40%;超过60岁的驾驶人1123万人,占2.74%。从驾驶人性别看,男性驾驶人2.86亿人,占69.87%;女性驾驶人1.23亿人,占30.13%,比2017年提高1.34个百点。 **张伯顺**

万辆荣威Ei5加盟EVCARD

1月16日,上汽集团旗下全球最大电动汽车分时租赁品牌EVCARD在南京宣布,10000辆堪称城市出行多面手的荣威Ei5将正式投入运营,为用户带来全新的品质出行体验。

EVCARD作为全球最大的电动汽车分时租赁品牌,在城市覆盖、运营网点、车辆规模及用户规模等方面稳居行业第一。目前EVCARD已进驻全国64座城市,注册用户超过400万,运营车辆超过45000辆,网点超过13000个。据悉,EVCARD与上汽集团共同研发的分时租赁专用车,将在座位宽敞度、车辆续航里程、智能科技配置及车内整洁度等方面进行专门提升,首批万辆车预计2019年底投入使用,有助于显著提升用户体验。

此次上线的10000辆Ei5具备多方面优势,其充裕的车辆空间,尤其是远超同级车的超大后背箱,充分满足储物需求;搭载的高清液晶屏和智能斑马车机系统,可智能语音互动,化身贴身小管家;40分钟即可充电80%,逾300公里的续航里程,更是作别了里程焦虑症。 **江美**

大通纯电新品助力智能物流

上汽大通又一款新能源纯电智能物流专家EV30日前上市,官方指导价格12.69万–18.17万元。

大通MAXUS EV30采用轻量化铝车身框架,整车减重200公斤;地板离地高度仅540毫米,属同级最低,更便于装卸物品。该车前后轴质量分布合理,采用70kW、220Nm的同级最大电机,使用户常用的0–50km/h加速性能提升25%,其最大爬坡度达到30%。

为方便用户在行驶的间隙补电,上汽大通EV30续航里程达400km,充电15分钟即可续航100km,45分钟完成充电80%,从零下30℃到零上50℃,EV30高可靠性的电池均可正常使用,甚至在使用5年或行驶20万公里后,电池包的储电能力仍能保持在80%以上。

凭借先进的蜘蛛智联系统,通过整合车辆调度、车辆使用、安防监控、运营管理、远程升级等多项实用功能,上汽大通为用户提供从购车开始的全流程服务。上汽大通还开发了VTL供电模式,可对车辆应急供电,可连接外部用点装置,广泛适用于道路救援、野外施工、电器供电等场景。 **嘉琪**

捷豹PACE家族最年轻的"小豹子"E–PACE跨界携手诸多潮流品牌,近日于上海长宁来福士打造了一座创意十足的"时尚豹走店"。捷豹E–PACE集时尚设计、动感驾控、科技互联与愉悦驾乘于一身,成为全面满足年轻一代新英伦生活方式的杰出座驾。捷豹E–PACE采用了仿生学设计理念,不仅拥有别具型格的迷人豹影,更以时尚风采与灵动气质与都市年轻消费者产生个性共鸣。此次,跨界携手众多潮流品牌,更印证了其独具个性的潮流品味。多元化的潮流互动体验,生动演绎了新英伦时尚生活的动感与活力。 **捷升**

主打六座 捷途X90不走寻常路

奇瑞控股捷途第三款车型捷途X90日前在珠海正式上市。新车推出1.5T –6MT/8AT、1.6TGDI –7DCT三种动力组合共计10款车型,主打6座,并提供5、5+2座布局,售价7.99万–13.99万元。

X90采用了捷途家族式设计语言,前脸盾形进气格栅内部由三根粗壮的横向幅条填充,再配上天使眼造型LED大灯,雾灯则被设计为点状式,整体视觉大气。其长4840mm,轴距2850mm,作为一款中型SUV,空间优势较大。

新车内饰采用对称式设计,配备12.3英寸智能液晶仪表和9英寸超清中控大屏,支持百度CarLife系统及多点触控,还配备了车道偏离、盲区监测、全景影像、自动雨刷、感应尾门、侧气囊+侧气帘、4G+Wi–Fi、自动泊车、自适应巡航、流媒体后视镜等多项配置。

捷途X90搭载的1.5TCI发动机最大功率108kW,匹配6MT和8AT变速箱;1.6TGDI发动机最大功率145kW,最大扭矩为290Nm,匹配7DCT变速箱。 **姚琼**