



中国酿·世界香

贵酿酒业——中国酱酒新力量



贵十六代 10⁺
这一代的酱酒

2018夏季达沃斯·新浪财经之夜指定用酒

匠心十六代 酱香新名片

中国酿，世界香，是贵酿酒业有限公司的企业愿景。贵酿的酿造历史可追溯到清乾隆年间，“代代有传承，酱酒一载酿”，贵酿酒业人秉承世代传承的古法酿造传统工艺、匠人精神和窖藏标准，至今已经传承到第十六代。

伴随着中国改革开放取得的巨大成就，贵酿酒业在传承传统工艺的同时把握中国经济发展历史机遇，利用中国酱香型白酒产业基地的天然优势，整合业界优质资源，定位于中国中高端白酒市场，制定明确的战略发展规划，通过国际化、标准化、现代化的品控和管理，营销模式，快速布局线下渠道，已经发展成为一家实力雄厚的创新型白酒集团企业。

贵酿酒业集团总部位于上海陆家嘴金融核心区，销售网络遍布全国逾20个省份，生产中心坐落于中国优质酱酒核心产区茅台镇，拥有传承百多年的古法工艺、大师级酱酒酿造团队，引入现代化的运营管理技术以及创新的营销方式，实现酱酒业务健康、高效、可持续发展。创建白酒行业新格局，让更多代表新中国梦想一代、奋斗一代的新锐人群品尝到高品质的酱酒。

贵酿出品的高品质工艺源于历史悠久的世代传承，更有

得天独厚的品牌基因作为依托。

贵酿酒业的生产基地坐落于茅台镇7.5平方公里核心产区，贵酿全品类产品均严格遵照从酱端坤沙酱酒“12987”酿造工艺。优越的自然条件，全年冬暖夏热的气候让糯性糯米的生长更加活跃，为贵酿酱酒的酿造提供了有力的保障。贵酿精选当地红缨子高粱作为原料，秉承“12987”三蒸古法，历经端午曲，重阳下沙，1年1个生产周期，2次投料，9次蒸煮，8次发酵，7次取酒，整个酿造过程耗时五年之久。尽管过程耗时，但贵酿却始终严守纯粮大曲坤沙工艺，坚持酿造留下来的酿酒工艺，由大师级酿酒团队精心勾调，三次品评，十年窖藏最终酿成了市场上稀有的、高品质的酱香白酒，其特殊的酿造工艺及酿造环境，使得贵酿酒业出品具有更高的行业品质。

这一代的酱酒 引领经典 致敬奋斗

贵十六代的酿造工艺传承百年，历经一代代酿酒匠人的薪火相传。贵酿在传承中牢牢把握古法酿造的二艺精髓，从未因时代的变化而有所转变。目前贵酿酒业产品涵盖贵十六代、军鉴、君道、青岚、定制酒和收藏酒等多种品类，也针对机构和个人、团体定制研发。

久远传承的古法工艺，至臻卓越的品控管理，与时俱进的品控创新，正是贵酿产品致臻品质的品质根基。贵酿荣誉出品的贵十六代系列于2018年7月面世不久，就凭借酒体醇厚，酒质透亮，酒色微黄，酱香扑鼻，入口绵柔，优雅细腻，回味悠长，

深得消费者喜爱，2018年9月18日成为2018夏季达沃斯·新浪财经之夜指定用酒，贵十六代品牌及其高端品质征服了达沃斯峰会现场的财经产业领袖。



2018年11月16日，由南方出版传媒股份有限公司、《时代周报》主办的主题为“消费升级时代的营销创新”的第十一届时代营销盛典隆重举行。经过组委会评选小组的慎重审核筛选评定，贵酿酒业凭借创新和极具颠覆性的新零售营销模式在来自全国的数百个企业案例中脱颖而出，斩获“2018年度整合营销奖”。值得一提的是，贵酿酒业是本次活动唯一获得奖项殊荣的白酒企业。



2018年是贵酿品牌文化年，以“贵酿·酱香中国行”为



主题，贵酿酒业相继在上海、广州、北京、沈阳、杭州、无锡等十多个城市举办了上百场体验分享、讲座沙龙、消费者工厂探访、公益慈善等不同类型的酱酒文化分享活动，覆盖近10万人次。在多样互动、酿造工艺、酱酒文化体验分享中，与广大业界精英和行业专家构建起紧密的口碑和互动，与会者无不为之赞叹贵酿高品质酿造工艺及收藏典藏级的产品所折服。

每次“贵酿·酱香中国行”活动现场，产品互动环节都是新动的最高潮，众多与会嘉宾在品鉴后纷纷表示，贵十六代的口感已经与行业超一流品牌无差，口感更加顺滑顺喉，入口甘冽，甜郁芬芳是行业精英对贵酿出品的广泛好评。

酱香暖人心 贵酿公益行

源于传统古法酿造工艺，伴随中国经济腾飞而高速发展，贵酿酒业一直秉持对国家社会的感恩之心，从创立至今，贵酿一支致方于发展公益事业，以企业之力回馈社会。不忘初心，感恩时代，是贵酿酒业致力于成为这一代酱香白酒新典范的驱动力。



2018年隆冬，贵酿酒业主办的“军鉴情，爱心行”爱心活动走入上海市部分老年社区和街镇，为重点优抚对象（包括退伍老兵）送去新年的问候和年货物资。在长宁区北新泾街道和青浦区香花桥街道共计60余名重点优抚对象接收了贵酿酒业、军鉴团队的爱心捐助。活动当天虽然室外三九隆冬，但室内热气洋洋，欢声笑语。不少退伍老兵激动得现场进行了故事分享。退伍老兵张师傅拿起话筒向战友致意

慰问，他说：“感恩党和国家，感恩社会各界没有遗弃我们。”



1月28日下午，上海家政服务行业协会主办的2019上海家政人年会上，各区妇联代表、上海市十佳金牌家政员获得者及部分全国道德模范、暖心联盟支持企业代表等各界人士济济一堂。贵酿酒业响应“上海服务”品牌建设号召，助力建设具有服务特色、文化和服务品质的“上海家政”品牌内涵，为此次活动提供贵十六代天香、军鉴等高端酱香白酒作为支持，获得了上海市家政服务行业协会会长张丽丽女士颁发的“特殊贡献奖”。



这些沉甸甸的证书和奖杯都被贵酿人视为荣誉也是鞭策，贵酿人有一句口头禅：好人配好酒，好酒认好人。坚守品质，坚守匠心，与行业，与社会与国家同发展，共辉煌，是贵酿酒业从发展到壮大始终坚守的使命和初心。

中国酿 世界香

酱香酒自古被奉为高端社交名片，当先人之作遇到现代文明，“物我合一，天人合一，齐一生死”的哲学再次升华。近年来，酱香酒凭借特有的特性和文化内涵，再次激发市场对酱香酒价值的认可，这不仅仅是中国高端白酒的产业转型，更是中国消费升级的体现。

无论是资本的加速，还是营销的进阶，酱香酒因时代而生，为时代而繁荣。贵酿酒业作为中国酱香文化的传承者，用古法工艺和国际化管理方式，而新时代、追梦一代、奋斗一代致敬，响应中国经济前进的速度，汇聚时间、文化、传统，现代的时代意象。

