

李强在市政法工作会议上强调营造安全政治环境、 稳定社会环境、公正法治环境、优质服务环境 增强人民群众获得感幸福感安全感

本报讯 (记者 宋宁华)2019年上海市政法工作会议昨天下午举行。市委书记李强指出,要深入学习贯彻习近平总书记在中央政法工作会议上的重要讲话精神,积极营造安全的政治环境、稳定的社会环境、公正的法治环境、优质的服务环境,进一步增强人民群众获得感、幸福感、安全感,为上海改革发展和社会和谐稳定提供坚强保障。

会议传达了中央政法工作会议精神,总结2018年全市政法工作情况,部署2019年政法工作。

李强指出,过去一年,全市政法系统围绕中心、服务大局、履职尽责,出色完成首届中国国际进口博览会安全保障工作,群众安全

感持续提升,司法质效不断提高,各方面工作迈上新台阶。

李强指出,习近平总书记在中央政法工作会议上的重要讲话,是做好新时代政法工作的根本遵循和行动指南,要深刻领会精髓要义,把政法工作放到全局工作中思考、谋划、把握,牢记使命、冲锋在前,全力以赴打好防范化解重大风险攻坚战,更好服务中心任务和发展大局。

李强强调,保一方稳定、守一方平安是政法机关的重要职责。要依法严打严防,以扫黑除恶专项斗争为契机,着力解决群众反映强烈的突出问题。要坚持群防群治,坚持发展新时代“枫桥经验”,力争把矛盾化解在基层。要强化党建引领,持续用力推进基层社会治理

创新,夯实安全稳定的社会基础。

李强指出,公正的法治环境是重要的软实力和核心竞争力。要增强定力,坚持事实是什么、法律规定该怎么办就怎么办,让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义。要用“可预期”来“稳预期”,严格执法、公正司法,对各种所有制经济一视同仁、平等保护,让各类企业上海专心创业、专注发展。要通过深化改革,优化体制机制,加强资源整合,不断提高司法能力,提升司法质量、效率和公信力。

李强指出,政法机关要增强主动服务意识,努力营造优质的服务环境。要倾力服务国家战略,紧紧围绕三项新的重大任务和进博会,以制度精准供给和服务有效落实提供有

力支撑。要尽心服务企业,深化执法司法领域“放管服”改革,持续优化营商环境。要更好服务市民群众,通过“一网通办”等平台,让群众办事更加便利。

李强强调,要始终坚持党对政法工作的绝对领导,把党的领导落实到政法工作各方面和全过程。旗帜鲜明加强政治建设,在从严管理上下更大力气,打造一支过硬政法队伍。要给予政法干警更多关心关爱,千方百计帮助解决各种实际困难。

市委常委、市委政法委书记陈寅作全市政法工作报告。市领导翁祖亮、诸葛宇杰、沙海林、龚道安、徐逸波,市高级人民法院院长刘晓云,市检察院检察长张本才出席会议。

为改革发展大局营造和谐稳定环境

市信访工作会议举行,李强强调主动发现问题帮助基层一线化解矛盾 应勇主持

本报讯 (记者 李一能)2019年上海市信访工作会议昨天下午举行。市委书记李强在会上强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神,着力提高做好信访工作的形势研判、源头治理、矛盾化解、汇集民智能力,为上海改革发展大局营造和谐稳定的社会环境。

市委副书记、市长应勇主持会议,市人大常委会主任殷一璀、市政协主席董云虎、市委副书记尹弘出席。

李强指出,要准确把握信访工作的时代格

局,找准信访工作定位,体现时代性、把握规律性、增强创造性,更好地服务大局。要准确把握当前信访矛盾的阶段特点,不断创新理念、方法、机制,妥善应对化解各类风险挑战。

李强强调,源头治理是做好信访工作的治本之策。要强化源头治理意识,出政策、做决策、推工作都要全面深入听取和充分吸纳基层和群众的意见建议,充分发挥重大决策风险评估的作用。要从源头入手,发现在早、处置在小,把风险矛盾化解在萌芽状态。要提高政治站位,增强大局意识,压实首办责任,推动问题及时解决。要扑下身子,走下去主动

发现问题,帮助基层一线化解矛盾。

李强指出,要以更大的决心和力度打好矛盾化解攻坚战。勇于担当,压实责任,强化责任单位的主体责任,形成工作合力,推动矛盾化解有力有序开展。坚持多措并举,综合运用各种方法,鼓励引导社会专业力量参与化解工作。

李强强调,汇集民智是信访工作创新转型和高质量发展的需要。要进一步做好人民意见征集工作,鼓励市民建言献策,更好推动改进工作。

会上,市委常委、市委政法委书记陈寅总结2018年度信访工作、部署2019年任务。市领导翁祖亮、诸葛宇杰、彭沉雷出席会议。

强化整改,更好“治已病防未病”

市审计工作会议召开,应勇要求坚持查错纠弊、完善制度

本报讯 上海市审计工作会议暨中央在沪单位审计工作会议昨天召开,市委副书记、市长应勇强调,要学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实中央审计委员会第一次会议、全国审计工作会议和市委审计委员会第一次会议精神,坚持推动创新、促进发展,坚持质量至上、客观公正,坚持突出重点、全面覆盖,坚持查错纠弊、完善制度,更好地发挥审计作为经济社会健康运行“免疫系统”和公共财政“安全卫士”的作用,更加有效地推动上海经济社会持续健康发展。

市委常委、常务副市长周波主持会议。市审计局、审计署驻上海特派办分别通报了去

年审计工作情况和今年审计工作任务。

应勇指出,面对新形势、新任务、新要求,要始终立足审计作为党和国家监督体系重要组成部分的基本定位,更好地发挥审计工作的作用。要着力促进经济高质量发展,加强对重大政策落实情况的审计监督,推动政策措施落地见效。要加强对优化营商环境改革举措落实情况的监督,促进以“一网通办”为重要标志的“放管服”改革持续深化,进一步激发市场主体活力,增强社会创造力。

应勇指出,要着力推动防范和化解重大风险,加强对“三大攻坚战”推进情况的审计监督。要将防范金融风险作为重中之重,坚决守住不

发生系统性、区域性风险的底线。要着力促进民生改善,加强对重点民生项目建设和民生资金使用情况的审计监督。要紧盯群众关心的民生问题,推动民生政策落地见效、民生资金安全使用、民生项目高效建设运行。应勇强调,审计工作的成效最终要体现在纠正问题、改进工作上。要强化对审计查出问题的整改,更好地“治已病、防未病”。上海也将一如既往地支持审计署驻上海特派办的工作,更加主动地接受监督。

2018年,全市审计机关共开展审计和审计调查项目786个,促进财政增收节支48.3亿元,向纪检监察机关和相关主管部门移送处理事项96件,推动建立健全制度536项。

李强在市委党校、市档案局、市委党史研究室调研指出

服务大局 做强主业 创新方法

本报讯 市委书记李强昨天上午在市委党校、市档案局、市委党史研究室调研时指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神,全面推进党的建设,坚持围绕中心、服务大局,做强主业,创新方法,努力为全市改革发展作出更大贡献。

上午,李强和市委副书记、市委党校校长尹弘,市委常委、组织部部长于绍良,市委常委、市委秘书长诸葛宇杰在市委党校教学楼查看了应急管理实训室、媒体沟通实训室和“上海改革开放”党性专题教育室,市领导十分关心党校教材编写等情况,同有关负责同志进行了深入讨论。

李强指出,党校事业是党的事业的重要组成部分,党校是我们党教育培训党员领导干部的主渠道,必须坚持党校姓党,把党的政治建设摆在首位,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,切实把习近平总书记考察上海重要讲话精神贯彻落实到党校教学、科研和决策咨询等全过程、各方面,严明政治纪律和政治规矩。

李强指出,加强党的理论教育和党性教育是党校的主业主课。既要讲好马克思主义基本原理,也要讲好党的创新理论,推动习近平新时代中国特色社会主义思想的学习贯彻往心里去、往深里走、往实处落。既要搞活课堂教学,又要高度重视课堂外教学,创新方式方法,联动各方资源,更好提升教学实效。

此次上海市机构改革,市档案局调整为市委工作部门。李强等来到市档案局,察看历史档案保存保护情况。李强说,要增强做好档案工作的责任感和紧迫感,紧密联系上海发展实际,主动作为、积极跟进、精准对接,重要活动、重大事件要在第一时间收集保存相关资料档案。要充分运用现代科技手段,确保档案安全留存、发挥作用,更好资政育人、服务发展、服务民生。

市领导走进市委党史研究室,仔细察看近年来地方党史研究成果展示。李强说,要坚持把讲政治作为第一位要求,确立做好党史工作就是为党的中心工作服务、为现实服务的鲜明导向,研究好、宣传好、维护好党的历史。要强化精品意识,发扬严谨学风,不断推出高质量成果,提高党史工作科学化水平和服务全市工作大局的能力。

今日论语

饮料界“清流”为何陷入“泥石流”?

邵宁

椰树牌椰汁以其天然清甜的口味,堪称中国本土饮料界的一股“清流”,不过,最近却陷入了低俗广告的“泥石流”之中。

最近,椰树牌椰汁新换了2019年包装,新包装上不仅延续以往“大胸美女”风格,文字更是直白地宣传椰汁具有“丰胸”功效。此外,电视广告、户外广告也“夺人眼球”。在不少海南当地销售椰树牌椰汁的商店门口的海报上,印着“胸模”大赛形象大使照片,衣着清凉,配以更加露骨的广告词,让网友直呼“辣眼睛”。

事实上,这并不是椰树集团第一次出现此类低俗广告,多年前企业的石榴汁广告也因内容恶俗备受质疑,甚至有网友认为属于“扫黄打非”范畴。因此有人把这家企业的广告风格,称作广告界的“泥石流”。昨天,这股“泥石流”遭到了堵截。海口市龙华区工商局对海南椰树集团涉嫌发布违法广告的行为进行立案调查,同时,对涉嫌违反广告法的广告牌依法拆除。

其实,椰树牌椰汁也有过一段辉煌的奋斗史,曾是企业改革的成功样板。集团前身为1956年开办的国营海口罐头厂,1981至1985年期间连续亏损,濒临破产。1986年,“椰树”在创始人王光兴的带领下,推行“破三铁”等四项超前改革,不仅企业扭亏为盈,其产品很快成为家喻户晓的名牌产品,集团也发展成为中国最大天然植物蛋白饮料生产企业。

这样一家企业,近年来却屡屡因低俗广告而被媒体和消费者痛批,令人惋惜。究其原因,还是暴露出了企业内部许多问题。业内人士指出,椰树集团近几年发展遇到了瓶颈,产值提升缓慢。时下,国内生产椰汁饮料的企业达上千家,还有一些国外的椰汁饮料也通过国内电商渠道销售。现在,已经有几家规模较大的企业开始抢占其市场份额,如果椰树牌椰汁仍不能根据市场情况做出调整,未来将面临更大、更多挑战。

或许,企业希望通过大尺度的广告来吸引部分消费者。可是,越来越露骨的广告只能博得一时眼球,并不能帮助企业走出困境,相反毁掉了原本辛辛苦苦树立起来的品牌形象,无异于饮鸩止渴。

面对激烈的市场竞争和挑战,椰树牌椰汁要保住“老大”的地位,只有苦练内功,加大创新,对标国际标准做强产品和企业。唯有这样,才是制胜之道。