

6家医院率先通过安全生产标准化等级评审

申城医院卫生间状况有所改善

本报讯 (记者 左妍)上海市卫生系统后勤管理协会今天上午召开的首届学术交流会上传出消息,复旦大学附属华山医院等6家单位在全国率先通过安全生产标准化等级评审,沪上医院卫生间卫生状况市民满意度明显提高。

近日,上海市卫生系统后勤管理协会组织国家级专业认证机构对申请评审的单位进行全面系统评审,复旦大学附属华山医院、上海市同仁医院、上海市疾病预防控制中心(上海市预防医学研究院)、上海交通大学医学院附属瑞金医院、上海市静安区中心医院5家单位达到上海市卫生健康系统安全生产标准化二级单位;静安区彭浦镇第二社区卫生服务中心达到上海市卫生健康系统安全生产标准化三级单位。今天,6家单位获颁等级证书和铜牌。这标志着上海卫生健康系统6家单位在全国率先通过安全生产标准化等级评审。

上海市卫生系统后勤管理协会理事长陈国芳表示,医院建筑密集、人员密集、设备密集,化学试剂、被褥纸张等易燃易爆品多,安全问题不容忽视。上海卫生健康系统于2018年6月率先在全国开展安全生产标准化达标创建工作。

在医院后勤管理中,卫生间经常被吐槽“脏乱差”,也是第三方满意度测评每次都“拖后腿”的项目。为什么“大医院”治不好厕所的“小毛病”?市卫生系统后勤管理协会向会员单位发出倡议,改善医院卫生间硬件设施,建立卫生间管理制度;管理协会还研究制定行业标准,加强卫生间的规范化、标准化长效管理。

部分会员单位在卫生间改造工程中,完善功能和设施、加强人性化细节服务、增加及更新引导标示、新增置物隔板及挂钩、新设置烘手机及感应式洗手液容器;对无障碍设施作了进一步完善;蹲位冲洗由原来的手动装置改成自动装置,明显降低了污染源出现的概率。此外,厕所还安装了化学感应器进行实时异味监控,并在通风设计上做了很大改进。出于安全考虑,厕所更亮了,而且增加了安全防滑的除臭地垫,并配备了地面吹干设备。考虑人流量大,厕所配备了专管保洁员,实时进行清洁,为广大市民营造整洁、便捷的如厕环境。

中国首条公里级高温超导电缆示范工程在沪启动

本报讯 (记者 叶薇)中国首条公里级高温超导电缆示范工程昨天在上海宝山城市工业园区启动,标志着我国超导电缆实用产业化正式起步。示范工程预计2019年底实现挂网运行,并将成为上海加快超导技术产业化的重要突破口、全力打响“上海制造”品牌的重要举措。

高温超导技术作为具有战略意义的前沿引领技术,在城市电网改造、磁悬浮交通、大科学装置等领域都展现出广泛应用前景。尤其是高温超导输电具有损耗低、容量大、体积小、无污染等优点,有望在城市电网改造、狭窄走廊主干电网、需求特

殊且常规技术难以解决的场合获得工程应用及推广。

示范工程使用的高温超导电缆将在上海电缆所超导中试基地完成一系列研制生产过程。预计2019年底实现挂网运行,将全面、系统验证自主高温超导技术在超大城市中心城区与电网耦合运行的可靠性、稳定性和经济性,积累第一手的应用数据和经验,为推进高温超导材料在智能电网改造中实现产业化应用推广奠定基础。当前,全球范围内高温超导电缆的实用化、商用化进程在加速,已有多组长距离高温超导电缆并入实际电网运行。



历史建筑风景画

静安区的历史风貌保护区海派韵味悠远,拥有大量优秀历史保护建筑。日前,新闸路近大田路上,一幅幅优秀历史建筑的风景画亮相。画上有建筑名称,还有历史背景简介,展示着城市文脉与记忆。

本报记者 孙中钦 摄影报道

“移动补给站”温暖社区

链家助力上海服务品牌

“五州为乡,使之相宾”,这句《周礼》中的儒家经典,反应了华夏民族礼仪文化传统,也是链家公益服务的最佳注脚。

点滴之举,汇聚大海,链家人扎根于社区,为每一个都市人带去切实温暖,并以此助力上海服务品牌的建设,也彰显了一家企业的精神内核。



链家的“移动补给站”

不久前,上海链家2018年度经纪人表彰大会压轴环节上颁出了一项重要奖项——相宾奖。“五州为乡,使之相宾”,链家以中华古礼制度要求自己,大有复兴传统文化、以推动城市文明建设为己任的态势。

而相宾奖的背后,传导出的是一个链家家人默默无闻倾力为社区服务的动人事迹。

2018年10月28日,一名年逾七旬的租客向新静安北大区花园城总店团队发来求助,该租客本

于当晚7时搬家,却因搬家公司突然爽约陷入无助。而另一方面,当晚是租房合同约定的最后一天,第二天该租客需一早赶赴医院就诊,所以搬家迫在眉睫。

最后花园城总店团队全体出动。他们找来一辆大车,将老人的行李全部从六楼搬下,再运到新租住小区的三楼。花费一整夜的时间将事情办妥。

不仅是链家的租客,即便是毫无关联的人,链家家人也频频施以援手,2018年夏天的一日傍晚,一位老人散步时因突发中风跌倒在马路上,当时无人出手相助。某链家门店的两名经纪人发现后,便立刻



赶上前去相助并拨打了110和120,为老人争取到了宝贵的抢救

时间。

类似的例子不胜枚举,当都市人因为各种原因面临困难时,链家人往往挺身而出,他们不仅是房产经纪,更是社区公益的一份子。

如果说链家门店如同“城市补给站”,为社区居民提供各种日常便民服务,那么链家房产经纪人就像是一个个移动的服务站,用贴心服务“链更多爱,暖更多家”。

链家公益成城市新名片

目前,上海正全力打响“上海服务”、“上海制造”、“上海购物”、“上海文化”四大品牌,而“上海服务”作为上海“四大品牌”中不可或缺的一员,如何将满足消费者对于高品质生活的服务需求作为目标,在这一点上,以链家为代表的众多企业从未懈怠。

很多人一想到服务,脑海里出现的是各种文化娱乐、休闲购物以及现代服务类产业,这固然没错,但一个城市服务面貌的底色还是来自对于普罗大众的最基础的生活关怀。

这方面,链家一直走在行业的前沿,其始终坚持“链更多爱 暖更多家”的核心理念,致力于成为居民的“社区好邻居”,尤其是依靠多

年扎根城市社区积累的大数据资源优势,为社区居民提供更加专业化、多元化的志愿服务。

目前在日常便民服务方面,上海的链家门店为社区居民免费提供应急打印复印、应急雨具、市内电话、便民饮水、应急电话传真、代缴水电煤等九项服务,如有需要,社区居民可到任意链家门店寻求帮助。

2014年至2018年的四年间,在便民雨具这一服务项目上,上海链家共计投入便民雨伞40万把。2018年12月,上海链家携手澎湃新闻新闻共同开展“公益伞爱心传递专项活动”,共在全上海核心区域的500个链家门店额外配备10000把公益伞,在这个细雨绵绵的冬日,为无数奔波在城市的人送去便利。

而作为链家的房产经纪人,每个个体也担负着公益的义务,力能所及的给予市民以真切关怀,如同一面面镜子。映照着这座城市的温度。

在链家看来,这是上海服务品牌战略的需要。也是企业无可推卸的社会责任。

这才是“上海服务”品牌真正的质感所在,链家“城市补给站”用爱心链接城市温度,亦成为了这座城市的服务新名片。