新民晚報

流量明星的"牛"是怎么吹的?

记者卧底采访,起底点赞评论转发背后的数据造假



"流量"对于当今的明 星而言,仿佛已经成了当红 与否的象征,粉丝多就是大 红大紫,意味着这个明星有 很高的商业价值,而没有粉 丝则意味着过气。当粉丝数 量成为明星"价值"的重要 筹码时,粉丝也就变成了一 门可以交易的生意。在社交 媒体和一些新媒体平台上, 人们常发现某些用户每次 发布的普通内容,获得的浏 览量或是点赞数轻易就能突 破百万、千万甚至上亿。这令 很多人产生怀疑,这些数字 的真实性究竟有多少呢?







₽	_ c	D
E 0	页层锻丝数	活跃粉绘谱(MCRA/cm
艺人1	59,850,183	1,019,240
艺人2	21,311,748	1,464,673
艺人3	44,143,041	1,325,943
艺人4	74,092,577	3,897,356
艺人5	28,948,929	4,304,975
艺人5	51,044,887	1,402,040
艺人7	74,538.184	5,263,588
三人日	48,132,560	4,658,006
北京	1911年1月1日	
Aug.	因此唯免会发生	

近日, 央视新闻报道当今一些 流量明星为了热度,进行了数据造 假。而这些造假均是人为的,包括点 赞、评论、转发等在背后进行数据造 假, 尤为明显的是一些粉丝为了自 己追捧的明星,营造偶像的热度、影 响力而做出一些错误行为,助推了 这种造假风气。

10块钱 买400个粉丝

央视报道中指出,某男性艺人 为宣传新歌发布了一条新动态,居 然被转发超过1亿次。但目前新浪 微博总用户数才 3.37 亿,也就是说 有三分之一的人转发了这消息。"它 不是由真人刷出来的, 而是机器利 用软件刷出来的。"在采访中,北京 某数据公司总裁曹先生表示。

根据曹先生的提示, 央视记者 在某电商平台上,输入新浪微博的 名称,系统优先给了大量帮助用户 涨粉丝或是数据增量的业务选项。 这些所谓的商家向记者推荐了不 同需求的套餐,基本上是10块钱 就能买到400个粉丝,或可以转发 指定微博 100 次, 还可以根据需 求,试行粉丝活跃度和地域真实性 的专门定制。

为了让记者相信数据修改的真 实有效, 卖家还宣称有很多艺人和 网红都来找他们购买过, 且跟他们 拥有长期合作关系。央视记者又在 搜索引擎中以"流量"作为关键词进 行搜素, 发现在得出的前 100 个结 果里共有23个是与刷流量相关的 第三方软件及平台,提供涵盖几乎 所有时下热门平台的刷量业务。记 者尝试下载了其中一个自带"创建 粉丝"和"创建转发"功能的软件,将 一个近期没有任何更新的微博账号 填入指定位置,通过扫码付费11.92 元换取了足够积分,并分别输入涨 粉 500 人和转发 300 次的目标值。 操作几分钟后, 便发现该账户下不 断涌入名字雷同的关注者。同样的, 一条几天前发布的微博, 也会立刻 被来路不明的陌生用户集体转发出 去。操作结果均能按照用户希望的

// 新民快评

没有好作品, 再有流量也是"流星"

如今,很多流量数据都不能信。比如,一些 明星在社交媒体和新媒体平台上发布的内容。 动辄就能获得百万、千万乃至上亿级别的流量。 现在,这些天文数字的真实性,很可能要打上一 个问号

以前, 文娱圈有"偶像派"和"演技派"之争。 近几年,有一个词叫"流量明星",指的是那些粉 丝多、流量大的明星。但很多"流量明星"是怎么 红起来的,围观群众往往很莫名;有没有拿得出 手的作品, 围观群众也没什么印象。倒是一些 "流量明星"成名之后以天价片酬参演的影视 剧,口碑扑街的不少

本来, 以流量来评价一个明星或一部作品 的受欢迎程度 继而计算其商业价值 无可厚 非。但数据造假的泛滥,削弱了这种评价方式的 公正性和有效性。你根本不知道,那些天文数字 的背后,哪些是真心的称赞,哪些是水军或"外 挂"软件的机械操作。不知道,只好选择不信。数 据造假轻而易举又得不到惩罚。原本无意造假 者,可能也会踏上花钱"维护数据"之路,不然就 要在竞争中败下阵来。这种不健康竞争的后果, 是谁都很"无辜",因为都觉得是别人"先动的 手",谁也都不无辜,因为没"动手"的有几人?

目前,一些平台已经注意到"唯流量论"以 及数据造假的恶果,采取了关闭前台播放量显 示、转发评论数显示设限等措施。市场和大众 的辨别能力也在不断加强"大 IP+流量艺人" 模式就已经失灵。一些"流量明星"主演的作 品,不仅口碑直线下滑,连票房、收视也撑不起 来了。靠着刷流量,也许一时之间能够营造出 "明星闪耀"的幻象,但没有好作品,再有流量, 也只会是一闪而过的"流星",很快就会被抛 弃、遗忘。明星、作品,最终还是要靠品质说话, 虚假繁荣长不了。

数量,实现数据的篡改。

点赞员 工资当日结清

当然,这种买来的粉丝也就是 俗称的"僵尸粉""水军",这些账号 的特点就是运作的时间相似, 评论 的内容大体相同,就连账号的名称 都很相像,他们也就是网友们都很 熟悉的一个群体——"水军"。除了 增加人气,"水军"还有一大功能是 控制评论的风向, 许多明星和网红 都很喜欢以这样的方式来给自己刷 人气,特地营造出自己很红的假象, 也因为这些旺盛的需求,让这门"流 量生意"处处开花。

在微信和微博的聊天群里,央 视记者也发现大量公开招募所谓点 赞人员的信息。央视记者以应聘者 身份申请加入其中一个聊天群,名

为"接待老师摇钱树"的管理员简单 询问了记者的年龄和可支配时间, 就向记者发来了丁作要求——为指 定客户的抖音账号添加关注和点 赞,完成即算一单,可获得1-3元 不等的报酬。单日工作量不设上限, 丁资也可当日结清。

雇水军 粉丝一掷千金

当数据造假变得轻而易举, 遭 到滥用也就在所难免。热衷选秀节 目和狂热追星的粉丝通过雇佣水军 为支持的偶像刷榜刷量,艺人经纪 公司和各新媒体平台也看中了其中 的商机,在背后推波助澜。

为集中力量支持共同的偶像, 由粉丝自发组建或经纪公司安排成 **立的**明星微博数据站应运而生。据 曾经在数据站参与过打榜的小雨同

学透露,个人转发艺人微博只能算 日常签到任务,想要快速增量,花钱 买数据早已是粉丝间的共涌手法。 为节省人力和时间, 粉丝群里还会 分享提供自动刷榜功能的手机应 用程序,进入其主页,选择心仪的 明星,无论打榜的日期还是文案均 可供挑选,粉丝们需要做的,只剩 下付费而已。于是,散尽千金成为 粉丝们释放追星热情和体现忠诚度 的集体狂欢。

恶循环 触及道德底线

对干虚高的数据,专家表示,数 据造假的面子工程不仅损害了社会 上人与人之间诚信的基本原则,也 让演艺市场陷入了不注重品质而唯 流量至上的恶性循环。

互联网专家吴纯勇对央视记

新浪微博回应

调整流量算法 抵制数据造假

针对央视等媒体报道的明星账号 微博转发数据异常偏高问题,新浪微 博社区管理官方微博昨天发布公告 称,已将微博转发、评论计数显示上限 调整为100万:针对刷数据现象中可能 存在的违法犯罪行为,已多次向公安 机关提供证据材料进行报案。

- 针对央视报道所反映出同-类问题,微博在2月3日已经调整了对 微博转发、评论计数显示方式。调整 后,微博转发、评论计数显示上限均为 100万,即转发、评论实际数量超过100 万时,相应的转发、评论数量均显示为 100万+。该调整及调整目的在1月8日 也已公告。
- 以上计数显示方式调整的目 的,就是打破唯数据观、唯流量观所带 来的"囚徒困境"式攀比,为了将粉丝 群体从这种恶性"竞赛"中解脱出来。
- 除了转发评论显示方式调整 外,微博的热搜、明星势力榜、热门话 颗榜等榜单产品-- 直坚持用户的多次 重复行为不能计数的规则和策略。
- 明星账号数据异常偏高的背 后,是流量"竞赛"已经蜕变为互联网 里产对整个产品和社会的侵蚀。在这 种"竞赛"中,微博作为平台不仅收获 不到正常的用户和流量, 反而要承担 由此带来的风险,微博是完全不愿意 见到这种"竞赛"继续下去,并且也做 出了相关的产品调整。
- 刷数据主要表现为刷转发、刷 评论,目前这种已经脱离常识的数据 也都并非由真人粉丝完成, 而主要 是借助各种可以登录多个微博账号 的"外挂"软件完成,而"外挂"的开 发运营者,则依靠登录账号的数量 赚取利润。
- 为了使转发评论数据能够"欺 骗"微博平台的作弊系统,"外挂"所承 载的账号来源已经从批量注册的机器 账号"进化"到了盗取用户的正常账 号,甚至蓝V机构账号。
- 针对以上现象中可能存在违 法犯罪行为, 从去年开始微博已经多 次向公安机关提供所掌握的证据材料 讲行报案。

者表示,流量造假违背了诚信的原 则。无论是收视率还是自媒体,它 的本质其实都是为了追求自身的 利益最大化。采取不同的方式,根 据所谓的需求,来进行刷量。这样 一个不健康的产业链和生态链就 慢慢形成了。而当数据造假成为一 种产业,每个参与其中的人都因自 身获利而或多或少助长了造假现 象的持续蔓延。

数据造假带来的负面影响已触 及行业道德底线,阻碍市场的健康 发展。对此专家呼吁,一方面除了市 场和有关部门要加大监管力度,粉 丝群体, 演艺市场和平台方都需要 进行反思。如果只是追求眼前利益, 而放弃创作真正有价值有品质的艺 术作品,则所谓的流量数据将不过 都是讨眼烟云。

文字整理 胥柳曼