



本报副刊部主编 | 第 674 期 | 2019 年 3 月 16 日 星期六 编辑:金 晖 视觉:邵晓艳

会是下一个传奇吗？ 维吉妮·维娅

一 安娜·丹
娜 文 摄

3 月的 2019 秋冬巴黎时装周，所有人都在翘首以待，“小香”新任艺术总监维吉妮·维娅是否能背起卡尔·拉格斐与可可·香奈儿创下的传奇，继续延续品牌的经典？



成长史从电影时装师做起

今年 2 月香奈儿艺术总监卡尔·拉格斐的突然离世为其工作的行业带来难以预测的影响。随后官方发表声明：香奈儿时尚创意工作室总监卡尔·拉格斐 30 多年来最亲密的合作伙伴维吉妮·维娅，接任品牌的设计工作。出生于 1910 年的法国高级时装屋，对于品牌根基的坚持和每个时代不同风格的演变，不论更换设计师与否，必将都是一个流动的过程。早前有分析人士也认为，相较于其他明星创意总监，从内部成长起来的她无疑是最可靠的接班人。

作为“时尚界凯撒”的继任者，被外界称为“卡尔·拉格斐的右手”的维吉妮·维娅开始走进大众的视野，受到了全世界的瞩目。好奇、审视、揣测……各种目光聚焦在她身上。看着她身上的摇滚风黑色夹克、紧身黑色牛仔裤和复古 T 恤，很难相信维吉妮·维娅 在时尚行业已经有 32 年。1987 年，经由摩纳哥王子管家推荐，她正式进入香奈儿担任高级时装刺绣实习生，这也是卡尔成为香奈儿创意总监的第四年。1992 年至 1997 年间，卡尔曾在法国高级时装品牌蔻依担任创意总监，维娅也一直跟在他的身边。之后两人一起回到香奈儿，维娅成为高级时装协调员，2000 年开始着手开始成衣系列的工作。“当卡尔接管蔻依时，我跟着他在那里工作了五年。我没有注意到有什么区别，因为我还在和卡尔一起工作。”维吉妮·维娅谈及亦师亦友的卡尔·拉格斐时曾如此说道：“卡尔与外界所想不同，他敏感，喜爱有创意之人，也很慷慨、忠实。”维吉妮·维娅的艺术天赋可以追溯到她的家族。维娅来自一个丝绸制造商家族，对于进入时尚界似乎有着默

最新秋冬发布奠定口碑

因为是“新手上路”本次 2019 秋冬巴黎时装周也备受瞩目。作为香奈儿灵魂人物，卡尔·拉格斐每年都会为香奈儿制作 8 个系列服装，他为香奈儿设计的最后一个系列依旧在 3 月 5 日巴黎大皇宫发布，这也是本次巴黎时装周最热门话题之一。虽然这次秋冬作品之前是老佛爷和维吉妮·维娅共同设计完成的。但在秀场维娅首次挑起大梁，执掌秋冬时装秀，在没有卡尔的光环下，她到底能否满足人们对这位神秘接班人的期待？这次 2019/20 秋冬高级成衣系列发布会，或许就是她向外界交出答卷的最好机会。当天，巴黎大皇宫化为一座群山环绕的冬日村落，香奈儿 2019 秋冬系列在一片白茫茫中拉开唯美序幕。标志性斜纹呢贯穿全场，延续“小香”一贯的优雅，为我们呈现一种更加轻盈的冬装灵感；其他如雪球裙、滑雪印花和雪花刺绣，则展现了女人可爱的另一面。

时尚界失去了“凯撒大帝”，维吉妮·维娅则失去了恩师和好友。她没有和谢幕模特们一同出现，或许是不习惯聚光灯，又或许是认为这次的掌声和荣誉只能属于卡尔·拉格斐。这位“时装大师”指引着维娅的职业道路，影响着维娅对时装设计的态度，两人的相识相知正如中国的典故“高山流水”。现在，高山俨然消融，维娅在卡尔倾注了半生热情的香奈儿秀场上，唯一能

契般的使命感。在她年轻时，她受到过法国新浪潮电影、安娜·卡琳娜(Anna Karina)和格纳·罗兰兹(Gena Rowlands)一众偶像的启发，在里昂时装学校(Le Cours Georges)学习了纺织品专业后，开始从事戏剧和电影服装设计工作。曾经担任电影《蓝白红三部曲之蓝》(1993)和《蓝白红三部曲之白》(1994)的服装设计。2011 年，维娅告诉法国杂志《Crash》：“我开始从事服装制作时，担任多米尼克·博格(Dominique Borg)的助手，他主要为电影《罗丹的情人》制作服装；自然而然，我成为了电影和戏剧的服装设计师，直到我遇到了卡尔。”卡尔·拉格斐曾说：时尚是我们生活和时代的反映。对于这个观点，维吉妮·维娅采取了类似的立场。虽然一直被认为是卡尔顺理成章的接班人，但是维娅并不喜欢站在聚光灯前，远离秀场喧嚣，待在安静的空间，阅读、音乐、艺术、戏剧、与伴侣和儿子在一起，都是她获取时尚灵感的途径。维吉妮·维娅觉得自己是一个非常具有好奇心的人，关注时尚但并不会对此着迷或深受其启发。说起工作方式，她表示自己不愿意成为中心人物：“工作室最重要的是团队合作。我不觉得自己是一个管理者，在工作室里感觉不到很明显的层级关系。整体设计工作完成后，一向是卡尔和车间领导一起看服装，我甚至不需要在那里。”



现场维吉妮·维娅谢幕时的场景

够表达涓涓敬意和怀念的方式，只有站在巴伐利亚滑雪村主题的梔子小屋前，向卡尔的祖国德国致敬。当时每个座位上的新闻包里都被塞进了香奈儿官方赠送的一张草图，画上是卡尔·拉格斐和可可·香奈儿站在一起，手写文字：“The beat goes on(青春之歌)”；谢幕时，秀场响起了大卫·鲍威(David Bowie)的《Heroes》……这让我们更加清晰地明白到，卡尔·拉格斐的香奈儿时代终将远去。

后记

一代传奇的落幕，也是新星冉冉升起的时刻。已然 109 岁的香奈儿正式交由维吉妮·维娅之手，至于执掌设计工作多久，并没有具体的官方消息传出。香奈儿将产生维娅的个人印记是必然的，但值得思考的是，倘若此后的香奈儿无惊鸿变化，或许就会失去了卡尔·拉格斐在创始人可可·香奈儿之后奠定的荣耀，我们拭目以待。

Fashion News

2019 春夏系列 从器物形态学中获取灵感

在申城，刚刚落幕的 COMME MOI2019 春夏系列秀场上，我们看到模特们再现了上世纪 90 年代极简主义风格，将现代女性所独有的自信、宁静、简练与笃定全然呈现。新一季设计仍旧从艺术创作中汲取灵感，探求时装结构的可能性，从而满足当代女性的多元诉求。一方面，运用了“破”与“立”创作方式，通过色块与材质的拼接组合达到二维视觉效果，展现出兼具松弛与干练的双重变奏。另一方面，柔软的力量依旧，采用了多种不同程度柔软的纺织质料，编织出层次分明且富有趣味的服装，使之展现出有秩序感并契合物理韵律的视觉效果。同时，从器物形态学中收获启迪，将纯粹的线条化创作思路应用于时装设计，依旧着眼于当代女性，以简洁、纯粹的设计语言致敬那些拥有独立思考体系、持续丰盈自我内心世界、热爱并欣赏一切美好事物的女性。无论是服装还是配饰，新一季都运用了多种春夏流行色彩，为新系列注入了鲜活的视觉能量。



星际冒险带来探索乐趣



最近的上海正是各种艺展“争奇斗艳”的时候，这次在“设计上海”Perrier 巴黎水特别设立 Perrier Space Art'venture 展厅，以星际冒险的概念为所有设计爱好者及观

展者带来神秘探索的乐趣，带来爱好探索不断发现的精神，将 Art 与 Adventure 结合，打造出“星奇空间站”，不仅以与众不同的星际宇宙风格奉上一场宇宙探秘，更突显了其大胆冒险乐于创新的艺术灵感。在现场奇趣洋溢的氛围中，瓶身状吧台将变成“灵感号”火箭的发射基地，发射时气泡流从顶端不断涌出，带大家进入悬浮梦幻的太空世界。互动投影装置“灵感·涌现”此次也全新升级，令体验者如同在灵感世界的一次环游，触碰瓶身的瞬间激发无穷想象。

春日一景 好运专列

“花香袭人知暖暖”。近日，一辆老庙好运专列停靠的高铁站台上屹立起一面由娇艳欲滴的新鲜玫瑰所筑成的花墙，散发着芳香，十分瞩目。引来不少乘客驻足观摩，也给上海带来了一缕春日的温暖芬芳，惬意动人。更令人惊喜的是，玫瑰花墙上一朵金色的莲花灿然绽放，昭示着老庙的系列新品“好运莲莲”所带来的美好寓意。秉承着其对产品设计的不断创新，以“新中式”美学焕新传说中的宫廷制金秘艺，用匠人精神重新定义黄金本初之美，在继承“古法金”锻造工艺的基础上，创新推出新品“古韵金”系列，其画面也在好运专列中完整地向大众呈现，将“花好月圆莫问何，好运莲莲在指尖”的美好祈愿从古韵金系列饰品的一刻一划延伸至老庙·好运专列的各个角落，在整段旅途相伴相随。