

单证办理进一步精简 降费传导至收发货人

上海口岸“22条”优化营商环境

本报讯（记者 张钰芸）跨境贸易边境手续办理“前推后移”，变“串联”为“并联”；单证办理进一步精简，推动无纸化的改革进程；口岸降费要传导到进出口收发货人，预计今年再给企业让利约3亿元；对码头、船公司、货代、报关公司等经营主体建立服务水平“点评”制度，今年上半年公开排名……昨天下午，市商务委（市口岸办）副主任武伟在市政府新闻发布会上介绍了《上海口岸深化跨境贸易营商环境改革若干措施》，用22条措施持续提升上海跨境贸易水平，营造更加稳定、公开、透明、可预期的营商环境。

武伟介绍，去年，上海优化跨境贸易营商环境工作在各方共同努力下，取得了较好的成绩，世行营商环境指标中跨境贸易一项，在

全球190多个经济体中，中国排名从第97名上升到第65名。为进一步优化营商环境，今年出台的“若干措施22条”包括六个部分，重点围绕政府、企业和社会普遍关注的上海水运口岸“提效降费”实际情况，突出了跨境贸易边境手续办理“前推后移”、单证精简、先进设施设备应用、服务流程规范和费用标准等公开透明可监督等方面的相关配套改革举措。

据了解，22条措施的前4条围绕“提前申报”、“提前换单”，并提出容错机制，意在引导企业围绕舱单信息这条主线，充分利用上海口岸已经形成的进出口收发货人及其代理与海关、船公司、港口之间完整的业务办理信息化环境，主动按照新政策规定调整作业模式，进一步压缩

进出口通关时间。武伟表示，长期以来，大部分企业对上海水运口岸集装箱清关时间的预期一直停留在4-5天，其实上海口岸经过2017和2018年的通关和物流相关流程改革，很多环节已经由串联改为并联操作，大大缩短了通关时间。“据我们测算，如果不涉及海关查验的一般货物，现在进口集装箱平均通关时间基本可以实现48小时提离。这次我们又提出，鼓励符合条件的企业进行提前申报，目的是进一步压缩货物在港时间，据大致测算，实施提前申报模式的，进口可以实现36小时提离，出口边境合规时间12小时左右。”

《若干措施》推出4项措施，进一步公开上海口岸跨境贸易监管所需提交单证的精简情况和相关单证无

纸化的改革进程。目前，单证办理的进口时间（不涉及贸易许可证件）主要集中在海关通关作业（申报和支付关税）和提单换提货单的时间上，一般可以在4小时内办理完毕；出口申报和办理原产证书时间在2小时内也可办理完毕。

为进一步规范和降低口岸费用，《若干措施》推出3条措施，明确落实货物港务费降15%、保安费降20%的政策，推动港口企业进一步降低搬移费10%，推动船公司将港口作业包干费降费效应传导到进出口收发货人，相应下调THC和减并部分文件类附加费。上海市交通委员会副主任张林表示，据测算，此轮降费措施落实后可进一步降费3亿元/年，再加上从2015年启动的前两轮降费措施，港口企业三轮降费合

计约22亿元/年。

此外，针对企业普遍关心的咨询和投诉渠道不畅、中介代理环节不透明等问题，《若干措施》推出了4项措施，提出了完善意见反馈渠道、公开中介服务水平排名、对相关违法违规行为进行联合惩戒等措施。其中“建立服务水平排名公开制度”就是想给收发货人评价整个通关和物流环节各经营服务主体的机会，并在一定时间内按照点评结果分类进行公示，通过这种机制来倒逼各服务主体提升服务水平。“目前这套系统正在着手开发中，我们希望能够于4月中旬在上海国际贸易单一窗口上线。”

据悉,《“若干措施”22条》已在相关政府网站和上海国际贸易单一窗口等平台上以中英文形式发布。

逾 700 亿元！基金发行又遭疯抢

本报讯（记者 许超声）备受市场关注的睿远基金旗下首只公募基金——睿远成长价值混合型证券投资基金昨天开售，销量竟超过700亿元，是招募书设定的60亿元募集上限的十余倍。据悉，按照招募说明书，睿远成长价值混合型基金将启动比例配售。

据了解，睿远成长价值混合基金是睿远基金公司发行的首只公募

产品，此前睿远的首只专户产品在极度低迷的市场环境中发行规模超百亿元已令业界侧目，此次发行规模逾700亿元更是令市场吃惊。分析人士认为，市场再见百亿元以上基金发行规模，除了与睿远基金董事长陈光明的强大市场号召力有关外，当下市场环境不断回暖也是助推剂，这使得新基金发行热度明显提升。

今年3月以来，权益类基金发行市场回暖。数据显示，以基金成立日测算，前两个月股票型基金的成立份额总共约75亿元，而3月以来股票型基金发行份额已达102.84亿元。混合型基金情况也类似，3月以来的平均发行规模达9.5亿元，而2月混合型基金的平均发行份额仅为 2.89亿元。3月1日至20日，混合型基金的发行业务量为113.96亿元。

*ST 上普拟主动退市

本报讯（首席记者 连建明）*ST上普（600680）昨晚发布公告称，为保护投资者利益，避免退市整理期股价波动给中小股东造成影响，公司拟以股东大会方式主动撤回A股和B股股票在上交所的交易，并在取得上交所终止上市批准后退而申请在全国中小企业股份转让系统转让。

*ST上普公司2015年、2016年、2017年连续三年亏损，已被上

海证券交易所暂停上市，且预计2018年年度经营业绩为亏损。根据相关规定，若公司2018年经审计的净利润为负值，上海证券交易所将在公司披露2018年年度报告之日后的15个交易日内作出是否终止公司股票上市的决定（即“强制终止上市”）。

公司表示目前没有筹划重大资产重组。公司在具备重新上市条件的前提下，将积极争取重新上市。

以伞传递如春暖意，链家践行“上海服务”

春回大地，万物更新。然而，在刚刚过去的这个几十年难遇的多雨阴冷的冬天，你记忆中最深刻的是什么？是雨还是雨伞撑起的温暖？15376次的传递，8632把遮风挡雨的伞，最高一日共护送1153个路人回家，最长的一次，一把绿伞从松江途径浦东新区再到虹口区、黄浦，最后回到浦东，跨越全上海4片区域、43.5千米，用温度链接了整个城市。这是2018年冬日“上海链家x澎湃，链接城市温度公益伞传递活动”背后的数据。这小小的绿色伞，为学生、白领、户外工作者、路人挡去路上的寒雨，让我们提前见证了春的温暖，亦用真心展现了“上海服务”的诚意。



一幕。雨天没有带伞，不仅上班、上学、出行都受到阻碍，而且湿漉漉的实在不舒服。链家深知社区居民的不便，规定，下雨天没有带伞的市民，可以走进任意一家链家门店，免费借用雨伞，并在其他门店归还。

链家公益伞活动的服务范围之广，令人牢记。就在1月的某天，长宁区中山公园链家门店收到了市民归还的15把不同编号的雨伞，这些来自静安区、浦东新区、徐汇区等链家不同门店的便民雨伞在上海的大小街头延续善意，传递温暖。

12月19日，一把编号为88的雨伞从松江区的链家门店借出，12月22日，它来到浦东新区链家

门店，12月25日，停靠在虹口区链家门店，12月30日，黄浦区链家门店收到了它，在1月11日，它又被传递到了浦东新区链家门店。全上海4片区域、43.5千米，这把伞的温度链接了整个城市。

一撑 4 年的链家公益伞

事实上，自2015年开始，链家便开启了公益伞的活动，每年投入10万把公益伞、投入费用超100万元。2018年的公益伞活动，上海链家还特别携手澎湃新闻，共在全上海核心区域的500个链家门店额外配备10000把公益伞。活动持续了整个冬日，从日出到日暮，为无数奔波在城市的人

送去便利。

“这个冬天雨太多了，有时候突然就下了起来。还好有链家，方便了我们出行。”“早上走得急，有时候就忘记带伞了。想到公司附近有个链家门店，心里就踏实了。”“有时候工作到很晚，但是远远看到沿街链家的门店亮着灯，就觉得我不是这个城市中的孤单一个，心里就充满了温暖。”这是上班族、学生、社区老人、城市服务者等等，对链家的高度评价，也是对这一个月来，公益雨伞被传递7688次，5392把链家“小绿”为大家遮风挡雨的最大的赞美。寒风中，冷雨里，伞虽小，温暖很大。

与传统公益不同，链家深知扎根社区的重要性。一直以来，链家将自己多年来积累下来的对社区的理解，对社区的依托为主导，发挥了自身线下门店数量多、分布广的优势，将企业与社区、企业与居民的关爱发挥到极致。一把小伞，正是链家扎根社区，关爱社区的最好体现，同时也彰显了链家在上海城市发展中的重要性。

“城市补给站” 为社区送去温暖

链家的城市温暖公益活动远不止于一把伞。在每一个链家门店，还有免费打印、复印、电话、饮水、厕所、传真等九大便民服务。有居民把家门口的链家亲切地称为：城市补给站。

“他们提供的这些服务看似简单，但是却帮我们解决了很多生活中细碎应急的小事。家里需要点什么的，就马上想到去链家寻求帮助。有时候一瞬间甚至忘记了他们的主营业务其实是房屋交易。”很多社区居民提起链家都竖起了大拇指。朴实的言语，真实的赞美，对链家来说，即使在社区中没有做到主营业务的生意，却也已经收获了市场，收获了人心，这不是单单多少量的业务能够换回来的。

除此之外，链家的10000多名经纪人也成为了这个城市中的“移动补给站”。这些房产经纪人，每个个体都力所能及的给予城市里每一个人以真切关怀，当都市人因为各种原因面临困难时，链家人都挺身而出。至此，链家的公益活动已经形成了自己的特色，从人到门店到整个公司，从点到面，链家成为了社区公益的一份子，更成为了行业中第一个有“城市补给站”概念的公益企业。

以自己的爱传递城市的爱，链家扎根社区，为社区送去温暖，用自己的爱将社区和社区相链接，不仅仅温暖了这个城市，更成为上海链家的一种深刻的企业文化。目前，上海正全力打响“上海服务”、“上海制造”、“上海购物”、“上海文化”四大品牌，链家的公益行动是对“上海服务”的完美诠释，也为上海城市建设作出了别样的贡献。