

与民分忧 为民解难

24 小时热线

962555

微调查

花了 8000 元 买 180 瓶清洁剂

稀里糊涂花 8000 元钱买了近 180 瓶清洁剂……近日，家住松江区新桥镇的李女士来电，诉说了自己一步步“被套路”的经历。

产品效果好初入套

记者来到李女士家中看到，堆放在屋内的清洁养护乳共有 5 大整箱，旁边的塑料袋中还散装着一二十瓶，每瓶 500 毫升，保质期三年。记者估算了一下，如果按照每季度使用一瓶的量来计算，这些产品可以用上 40 多年。

3 月 13 日中午，独自在家的李女士听到有人敲门，一女子自称姓刘，说是某超市客服人员，为回馈老客户，“买一赠一”促销一款韩国品牌清洁剂。这名刘姓女子进屋后，打开一瓶清洁剂涂在海绵上，抹了抹李女士家中的柜子，顿时光亮了许多。随后，她又在地毯、油烟机做了产品演示，效果挺好。刘姓女子称，买一赠一的优惠活动仅剩最后一天了，于是李女士刷卡支付 3000 元后，得到了两箱共 60 瓶清洁剂。

同情心泛滥被深套

这时，另一名较壮实的女子将两箱清洗剂搬进家门，她自称是该超市的运货员。那名女子挽住李女士的胳膊，打起了“感情牌”。她说，自己家中有两个孩子要念书，生活不容易，请求李女士“再帮她一把”。李女士深感同情，又花 3000 元“买”进 120 瓶清洁剂。

然而，两名女子并未就此罢休，又软磨硬泡约半小时，将“剩下”的 60 瓶清洁剂以 2000 元的价格“甩卖”给了李女士。

两人离开后，李女士才发现自己买到的“韩国货”其实是安徽某厂家生产的。再一看刷卡回单，抬头显示的并不是某超市，而是南京恒晟源商贸有限公司。李女士拨打刘姓女子电话，却无人接听，她继而拨打某超市电话，才得知该超市并无上门推销的售货方式。

李女士到派出所报案，民警尝试用其他号码拨打，接通后对方答应了退货要求。然而，从那以后，此电话再未拨通过。

时刻提防推销圈套

记者调查发现，“清洁剂”骗局早已有之，“套路”其实很简单：无非买多有折扣、买多送服务等利诱因素。除了清洁剂产品外，一些推销人员还冒充公司售后服务人员，或是冒充小区物业、社区及政府部门的工作人员，上门推销一些涉及居民日常生活的，诸如门锁、燃气报警器等产品，推销对象多为中老年群体，而这些产品大多为高价低质的“三无”产品。

通讯员 薛亮

本报记者 徐驰