

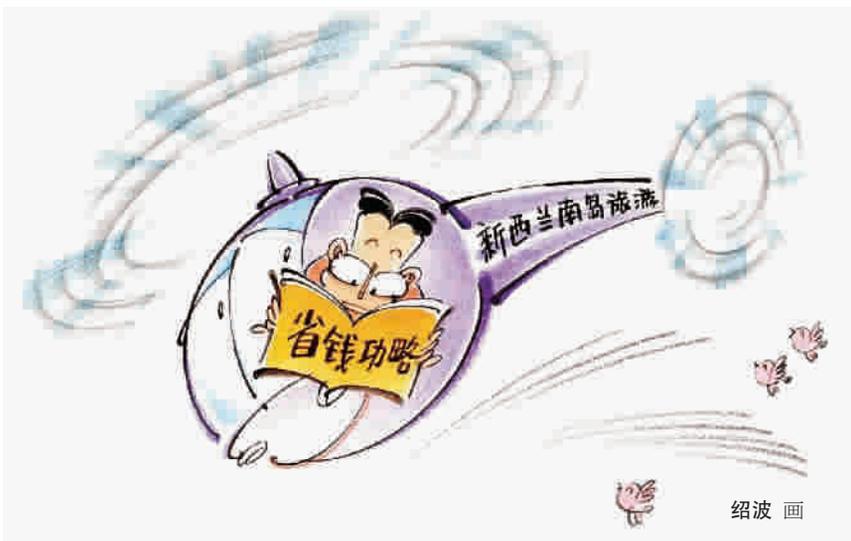
新西兰南岛旅游省钱攻略

省钱攻略

新西兰是全球知名的旅游胜地,特别是南岛,风景宜人,也是国人出境游的极佳目的地。但是新西兰十天左右的跟团游,查询旅行社的报价,即使在淡季,也要超过2万元,加上其他非购物支出,预算超过2.5万元,令人望而却步。但经过笔者的精心安排,确保整个自由行的品质不低于跟团游,将包含直升飞机行程(2500元)在内的所有费用开支控制在16000元不到。只要懂英语、会开车,其实你也能做到。

合理安排行程 控制主要费用

由于国外的景点大部分是免费的,不考虑一些昂贵旅游项目的情况下,机票和酒店是整个旅游开支的重要组成部分,如果驴友能够尽量压低这两项开支,整个旅行费用就会出现大幅度下降。上海往返新西兰南岛的机票价格较为昂贵,通常超过8000元,因此特价机票是首选。在“双11”或者“6·18”,某猫或航空公司都会推出非常诱人的打折机票,只要驴友事先确定好行程的几个备选时间和备选方案,那么就可以在促销时第一时间秒杀到3800元以下的往返机票。但酒店预订就没那么幸运了,除了几个境外预订网站及国内的某程和某猪,其他选择真的不



绍波画

多,更不用说大促销了。这时驴友可以综合各个酒店的住宿条件,根据不同酒店每天的价格进行排列组合,寻找合理且廉价的行程安排,通过错峰降低住宿成本。对于时间比较自由的驴友,可以进一步综合机票和酒店的价格,制订最优的出行安排。

项目多方比价 吃饭自己动手

新西兰的景点虽然免费,但是存在着诸多的收费项目。例如,塔斯曼冰川必须乘坐直升机才能到达,米尔福德峡湾必须坐船游览,这会增加游客的支出,但这又是必不可

少的开销。这时,驴友可以多方比价,包括新西兰门店购票,以及国内某猪和某程购票。相比之下,新西兰门店的价格比较固定,且最为昂贵,而某猪和某程的价格具有明显的优势。经过进一步的询价,除了领取优惠券,不少某猪上卖家为了揽客,对于在同店购买数个旅游产品的买家,会直接进行返现,且金额从几十元到数百元不等,相当可观。除了上述开支外,需要进一步安排的是吃饭和交通,由于新西兰人工费用昂贵,最为经济的方法就是自己动手。一方面,新西兰超市行业非常发达,宾馆大都提供厨房设备,驴友完全可以在超市购买食材,自己在宾馆进

行烹饪,既节省了成本,也能吃到更符合中国胃的美食;另一方面,老司机完全可以选择自驾出行,只要提前做好驾照公证件,熟悉下新西兰的交规,对于能够在上海千万辆汽车中穿行的司机来说,新西兰的左向驾驶并不困难,且租车成本极低,四个人租一辆SUV的人均成本(含汽油费)9天不到2000元。不过值得注意的是,开车时千万别超速,会有警察躲在草丛中测速,一旦被罚款,金额相当高。

签证保险刷卡 样样都能省钱

大钱精确算,小钱也要省。首先是签证,新西兰领馆对签证收费方式有别于其他国家,可以接受家庭办理,夫妻两人家庭办理的价格远低于两人单独办理。同时,新西兰签证无需英语面试,上海驴友可以直接到领馆办理,价格往往会低于旅行社代办价格。其次是保险,境外旅游保险一般是驴友为了在境外发生意外时能够获得赔偿,特别是境外医疗费用非常昂贵,所以这30-50元保险费不能省。而且,这些境外旅游保险往往还包含飞机延误和行李延误保险,笔者在返程时就遇到了飞机降延误的情况,最后获得了保险公司的赔偿金。最后值得一提的是一些信用卡在境外消费都有返现活动,笔者在比较了十余家银行的返现政策后,选择使用某国有大行的VISA信用卡,境外刷卡笔笔获得8%的返现,且没有活动名额的限制,至少省下了500元。

许一览

我是“傻”娃我有财

理财点滴

我年轻时听到有这样一则笑话。

一个笨小孩在街上乞讨,路人见其可怜,常施舍一元、五角的零钱。笨小孩却对一元视而不见,专拾五角甚至更低面值的。日子一长,消息传开了,很多人觉得好奇,常特地来看笨小孩,每次总要给些一元、五角、一角的碎钱,笑哈哈地看笨小孩专捡小钱的傻样子。

傻小孩的父亲也觉得有趣,问儿子人家给的钱为什么不全要,而只挑小额的钱,傻小孩说:“如果我全拿了,以后就没那么多人喜欢给我钱了。现在人家给我钱是觉得我傻,他们看着会开心,下次就还会来。”

——这,怎么是个傻小孩呢,实在是个聪明的孩子,大智若愚么。人们原以为“傻”小孩笨,弄不懂金钱面值的大小区分,施舍钱给他是为了寻开心。却不料,“傻”小孩实在太明白聚财的门道,拿着“愚笨”作卖点,专门表演给人看,大家还浑然不知,纷纷中了他的圈套。而在人们一次又一次的嘻嘻哈哈声中,“傻”小孩的腰包渐渐鼓了起来。

从这个笑话里,人们可以得到一个有益的启示——智慧比技能更重要。

在我以为,智慧是核心,技能则是其卫星,前者好比战略,技能其实是一种战术,是为达到目标,而围绕战略服务的一种手段,一种具体的实施方法,是战略思想精髓的外在体现。

现实生活中,其实处处也闪烁着理财智

慧的光芒。举一个亲身经历的例子。N年前,我在一本理财刊物开设理财服务的专栏,在一些读者群中建立一定的知名度后,有一天接到家住本市郊区的一位读者来电,称其经营的工厂濒临倒闭,一家数口皆因在厂中谋生,今后恐将全无出路,为此他将包括厂房位置、面积、库存货物、货物预计销路、他的联系方式等等一干具体情况一并告知,请求我务必在专栏中一一列出,帮着出主意,救救他的全家。当时我就感觉其傻,哪有把自己家底向公众抖露这么干净的?劝导他不必这样详尽公布,但他执意坚持。末了还奉献一番赞美之词,弄得我晕头转向满口答应,并连夜根据其提供的情况写成了理财建议。

一周后稿件登出,我致电他询问理财建议是否有效,不料那老兄哈哈大笑十分高兴,告知我厂房即将出手,正有好几家买主争要他的企业。闻听此言,我猛然醒悟,怪不得他再三要求非要将联系电话、厂房地址等不相干的信息刊登出来,却原来是“醉翁之意不在酒”啊,酒家真个“傻”,免费帮他做了一次企业出让的广告。彩色一整版呢,得好几万元呀。

不过,话说回来,生气有点,但还是不得不佩服这老兄的聪明。借力出力不算,且还是免费的,一定程度上体现了民间百姓的理财智慧。

所以我觉得,精明的理财,只是一种术,计算着如何从他人口袋里掏出钱来。而聪明的理财,是一种谋略,志在让人自己心甘情愿、兴高采烈将财富送将上来,且还惟恐送不到。

麦客

投保又成理财新渠道

最近一时间,股市出现整体上扬行情,盘面开始大面积飘红,沪市轻松跃过3000点关口,证券公司里再度吸引股民聚集,不少散户股民称之为“风雨过后见彩虹”,将欣喜写在了脸上。

由于一些投资类保险险种和股市升降有直接关系,因而也受到部分投资者青睐。除此之外,有些投资理财类险种也引发中高收入人群关注,他们率先改变了对商业保险固有的观念,在设计个人保障和养老计划时,已经不满足于基本的保障需要,而是从需求出发,综合考量未来不可知的风险因素,量身购买足额全面的人身保险。

前一段时间,媒体披露在国内寿险市场上出现了保额达1亿元的高额保单,客户在专业人士的建议下,根据自身条件,投保了一种产品组合,累计人身险保额1亿元,这份亿元保单也标志着寿险市场开始步入个人理财需求的新阶段。还有一位个人资产丰厚颇具实力的客户,一次购买了多份投资连接保险,保额超过3千万元,年交保费超过200万元,刷新了个人保单保险金额新高,一方面表明客户对投资保险充满信心,另一方面则显示保险业健康快速发展,正在成为大众投资的又一新渠道。

国内保险业近年来与群众生活发生了千丝万缕的联系,知名度和影响力越来越大,在不断壮大自身实力的基础上,也为人身和财产提供了可靠的风险保障,它独特的经济补偿作用开始显现出来。

随着观念的更新,人们与保险的关系愈加密切,突出反映为,一是群众收入不断增加,生活水平水涨船高,有条件选择保险来化解风险,祈求稳定;二是作为日趋多元化的投资理财领域,应运而生的新险种所具备的功能更加全面,除了保持原有的经济补偿职能外,不少险种都增加了投资理财的内容,使参加保险的人在获得意外灾祸损失赔付的同时,又能将富裕的资金投资增值,因而产生了较强的吸引力,这也是有些险种热销的主要原因。

除此之外,一般带有投资性质的险种,基本上由保险公司专业人员进行理财操作,

在相当程度上降低了风险,定期公布的投资运作情况也让投保人心明眼亮,与其他投资方式相比,自有它的优势。

特别要注意的是,保险有其自身经济特性和运行规律,既不同于银行存款,也不如同证券炒股,作为投资主体的投保人对此要有清醒的认识。

首先,在选择保险前要如同购买商品一样把应了解的东西搞清,明明白白买保险,不能人云亦云,比如要掌握欲买险种的责任范围、保险费率、保险期限、除外责任、受益对象等,达到由此及彼由表及里的程度。

其次,眼下热销的投资型或分红类保险种类不少,以后恐怕还会有类似险种出台,孰轻孰重,选谁择它,关键要自己拿主意,这里需要关注的问题有几点:险种涵盖范围是否适合你,究竟有哪些保障功能,与其他险种比优劣如何;认真审查投资的承诺情况,计算投资后可能得到的回报,确定投保与否;根据自家资金实力,决定投多少资金为宜;保险公司的信誉度和实力怎样,值不值得选择。

第三,心中要有数,定位需准确。毕竟参加保险不能只为投资或分红受益得到高额回报,有效地化解防范风险依然是主导,投资或分红是保险的附加功能,如果单纯拿钱生钱就不再是保险的主要职能,这一点应该清楚。

此外,大凡投资就有风险,回报率不会一成不变,心理上要有较强承受能力,否则一旦回报发生变化,难以接受,必然造成负面影响。

俗话说:天有不测风云,人有旦夕祸福。在现代社会里,利用手中余钱买一些保险,为财产和人身寻觅经济保护伞,不失为良策;倘若再利用其另一属性去拓展个人投资和保障渠道,还能进一步激活保险潜在市场,疏导社会闲散资金的流向,强化社会和谐因素,使保险真正造福于民。

刘宝民

上海拍卖行有限责任公司 拍卖公告

第120届古董珍玩拍卖会

本公司定于2019年3月31日13:00举行第120届古董珍玩拍卖会。
拍卖内容:明清民国瓷器、玉器、竹木雕刻等近六百件。
拍卖时间:2019年3月31日 13:00
预展时间:2019年3月28日—3月30日 9:00—17:00
拍卖、预展地点:四川北路73号上海拍卖行有限责任公司
网址:paimai.sh.cn

注意事项:竞买人凭有效身份证件于拍卖前交付2000元保证金,办理登记手续,领取号牌后方可参加竞拍。
本公司艺术品部常年征集拍品(古董家具、瓷器、文房杂件、古籍文献等),免费鉴定估价。

诚信接受委托,不成交易免收一切费用。联系方式:63063589, 6307777*202, Email: antique@paimai.sh.cn 广告