

台前幕后

正值新中国成立70周年、上海解放70周年之际,《新中国成立70周年暨上海解放70周年主题展》正在思南书局进行中。展览精选了上海世纪出版集团出品的红色文化精品图书,以图文并茂、互动沉浸的形式,呈现上海解放70年来的社会生活及城市发展面貌,讲述真实、动人的上海故事。

『真理的味道非常甜』

思南书局主题展讲述上海故事

“真理的味道”

有意思的是,参观者还能品尝到一款“舌尖上的真理”：“真理的味道非常甜”巧克力味棉花糖,取典自传播甚广的陈望道翻译《共产党宣言》时误将墨汁当红糖的故事。

思南书局的老读者一定还记得去年的《从布鲁塞尔到上海—纪念马克思诞辰200周年、〈共产党宣言〉发表170周年主题展》,此次的新展,可说是《共产党宣言》主题展览“第二季”,一次延续的“更新版”。

展览分为真理阶梯、真理足迹、真理回眸、真理故事和红色文化五大板块。

在“真理阶梯”板块,参观者可踏上由17种语言写成的“全世界无产者,联合起来”的17级台阶,进入展厅。展厅内,“真理足迹”板块主要展示了《共产党宣言》从1848年诞生、传遍全球,被翻译进入中国的历史;“真理回眸”板块展示了《从布鲁塞尔到上海—纪念马克思诞辰200周年、〈共产党宣言〉发表170周年主题展》概况;“真理故事”板块颇具互动性,以视频和音频形式,滚动展示了《共产党宣言》诞生171周年纪录片、陈望道纪念馆自创纪录片《信仰之源》、老电影《战上海》精选片段、音频节目《给90后讲讲马克思》等内容。

《五月的鲜花》

“红色文化”板块则展示了上海人民美术出版社特别策划的《五月的鲜花》纪念上海解放70周年连环画专辑,以及学林出版社出版的《战上海》一书的相关珍贵资料。

《霓虹灯下的哨兵》《上海的早晨》《鸡毛飞上天》《星火日夜食品商店》等连环画各选择了四幅手稿的复刻作品,从不同侧面描绘了上海解放初期的场景。

其中,《鸡毛飞上天》介绍了上海徐汇区建襄小学的前世今生:1958年,上海某里弄以吴佩芬为代表的家庭妇女,在组织的鼓励和群众帮助下,白手起家,克服种种困难,创建了民办建襄小学。《星火日夜食品商店》描绘的是上海商业战线的一面旗帜,人们爱“星火”,不仅是它方便了大家的生活,更在于它的贴心服务,时时处处为消费者着想:这里是半夜里菜农踏车送菜进城的必经之地,店里备了打气筒、夜间应急电话。这里又毗邻交通枢纽,于是店员们特地去火车站和长途汽车站抄来了时刻表……一位年轻的营业员见到路过的病人病重,及时帮忙送到医院……“星火”这一全心全意为人民服务的精神,让人温暖,令人铭记。这两部连环画从城市生活的细微处入手,把上海解放后人们生活变化的点点滴滴记录下来,做了注解。

本报记者 徐翌晨



■ 展厅一角



“上海之春”及城市草坪音乐会一大波福利来袭

“音乐之声”伴你一年四季

昨日,伴随着“上海之春”部分演出优惠券正式开售以及上海城市草坪音乐会公布全年演出安排,不少爱乐的市民仿佛感受到了音乐之春的脚步临近。据悉,优惠券销售现场,最低优惠低至30元/张的票价让不少市民赶来“抢鲜”。而最新出炉的城市草坪音乐会的菜单也成为市民们热议的话题——春暖花开适合拿着手风琴边拉边唱,夏日傍晚晚萨克斯和微凉夜风最是相配,秋冬时节就踏着满地金黄的银杏叶享受艺术天空“12小时特别活动”,跟着这份华丽餐单一年的档期轻松排满。

上海城市草坪音乐会是黄浦区自2014年起推出的高品质艺术公益项目,6年来为广大市民奉献了179场精彩的音乐演出,吸引观众近28万人次。昨日,上海市草坪音乐会2019年度菜单公布,“春之声”、“夏之魅”、“秋之韵”、“冬之乐”四大板块将让市民一年四季都能在这方草坪获得艺术享受和满满幸福感。

今年上海城市草坪音乐会首度

与“上海之春”携手,“春之声”作为“上海之春”重要户外公益板块,将为观众倾情呈现3场阵容强大、品质精良的音乐演出。4月13日下午,由上海民族乐团带来的《上海传奇·外滩故事》上海民族乐团音乐会将拉开2019上海城市草坪音乐会全年演出活动的序幕。4月14日,将分别举办“风从东欧来,‘琴’驻春之声——民族手风琴音乐会”和“金奖王尼基塔·博里索-格莱布斯基小提琴演奏会”两场各具风情的音乐文化展示演出,在城市的中心,为市民演绎春天的节奏。

“夏之魅”将携手上海交响乐团,结合上海夏季音乐节(MISA),于7月上中旬举办7场高品质音乐会,开启新一季夏日草坪音乐风潮。届时,被誉为亚洲文化瑰宝的日本“鼓童”表演团、当代琵琶诠释权威吴蛮、六座格莱美奖得主尤克里里演奏大师丹尼尔·何、分别擅长爵士与传统古典乐的“艾维塔”兄弟等知名团队和音乐家将相继在上海城市草

坪音乐广场与观众见面。

“秋之韵”依然会和“老朋友”中国上海国际艺术节中心联手打造“艺术天空——城市草坪天天演”系列演出,紧扣“艺术的盛会,人民大众的节日”这个办节宗旨,邀请国内外知名团队与原创新秀于10月下旬至11月上旬集中举办26场左右各具特色的音乐会。此外,为完善“亲近生活、贴近民众”的办节机制,连续3年成功举办“12小时特别活动”,为观众带来集观赏性、趣味性、互动性于一体的艺术狂欢嘉年华。今年将进一步提升室内外联动效应和舞台互动体验,以丰富的艺术表演形式为家长和孩子带来快乐且有意义的亲子时光,让市民朋友与音乐爱好者一起走近艺术、享受艺术。

“冬之乐”将牵手上海音乐厅,于12月上中旬举办“吟杏冬颂”主题音乐会。同时,在草坪音乐广场上演外滩源林肯爵士中心专场演出。在萧瑟的冬日,邀您踏着金黄的银杏,涂写音符的色彩,品味自然的韵律,感受爵士的温度。

本报记者 朱渊

相关链接

市民朋友可以通过关注上海文化云、黄浦文化云、上海黄浦、演艺大世界微信公众号、网站等官方平台查看演出信息。

在索票方面,以上海文化云、黄浦文化云微信平台为主要渠道,通过网上预约、草坪现场自助取票的方式为市民提供便捷的订票服务。

此外,人民大舞台“艺票通”、上海黄浦等微信平台及黄浦区各社区文化活动中心也将作为辅助渠道提供预约订票或公益票发放服务。“春之声”3场演出的票务将于4月8日在各大票务平台同步发布。

黄浦文化云将对上海城市草坪音乐会精选演出场次在“云上草坪音乐会”板块进行同步直播。届时,无法亲临现场的市民朋友也可以通过观看线上直播的方式同现场观众一起共享欢乐的艺术时光。

喜笑“言”开脱口秀露天“开讲”

打造大世界版“德云社”

我在现场

为期6天的“大世界爱奇艺演艺达人全球海选——喜笑‘言’开脱口秀竞演周”昨天下午落下帷幕。10名来自各行各业的脱口秀新人最终脱颖而出,分获最佳魅力奖、最佳新人奖和最佳人气奖。

对选手们来说,在大世界演出是一种全新的挑战。得分最高的“魅力奖”获得者之一谢天就为留住观众颇费了一番心思:“这里的观众是游客,是流动的,他们的反馈也是最直接的。当我说得有趣,他们就坐下来听完全场;如果表演没意思,他们可能就走了。”他在自己的节目中加入更多互动桥段,不时“点名”某位观众,或是直接走下台来,牢牢抓住观众们的注意。



话剧演员出身的陈哈对自己进入前三名直言“太意外了!”他虽然对剧场十分熟悉,但从没踏上过户外的舞台。陈哈来自东北,他将许多上海观众不甚熟悉的家乡轶事写成段子,讲给大家听。“脱口秀是一种取材于生活的幽默艺术。大世界的演出环

境对演员提出了更高的要求,但也更‘接地气’,更适合脱口秀。”

来自上海滑稽剧团的选手顾皓天是前三中唯一的上海本地人(见图),他一上台,一口地道流利的沪语就亲切感十足,立刻赢得了“阿姨爷叔”们的欢呼和支持。“在这个见证着上海历史的老舞台,我不仅想发扬海派脱口秀,还想为上海方言的保护和传承贡献一些力量。”

颁奖典礼上,大世界与锦辉传播携手成立了大世界锦辉脱口秀俱乐部,共同打造大世界版“德云社”。竞演周的所有获奖选手,都将受邀加入该俱乐部,对节目进行进一步孵化。与此同时,喜笑“言”开脱口秀竞演周也是2019大世界爱奇艺演艺达人全球海选的首场活动,上海赛区的第二场活动将于4月下旬举办。

本报记者 吴旭颖