

上海已有10家企业冲刺科创板

申请数量全国第一 其中7家是芯片企业

财经连连看

本报讯（首席记者 连建明）上交所昨晚披露新受理科创板上市7家企业名单,至此,已经有44家企业提交科创板上市申请获受理。最新7家企业有2家来自上海,这样,目前上海有10家企业申请科创板上市,数量为全国第一。

这批7家企业分别为成都苑东生物制药股份有限公司、广东紫晶信息存储技术股份有限公司、南京微创医学科技股份有限公司、恒安嘉新(北京)科技股份公司、乐鑫信

息科技(上海)股份有限公司、北京龙软科技股份有限公司、上海美迪西生物医药股份有限公司。

这7家企业中,美迪西和乐鑫科技注册地均为上海,分别属于研究和试验发展行业、计算机、通信和其他电子设备制造业。截至目前,已经有44家企业提交科创板上市申请获受理。其中上海有10家企业科创板上市申请获得受理,成为数量最多的区域,江苏、广东各有7家。此外,北京有6家、浙江有4家企业申请获受理,湖北、福建、山东各有2家企业获受理,天津、四川、安徽和黑龙江各有1家企业获受理。

昨天获受理的乐鑫科技又是一家芯片企业,是一家专业的集成电路设计企业,采用Fabless经营模式,主要从事物联网Wi-Fi MCU通信芯片及其模组的研发、设计及销售,主要产品Wi-Fi MCU是智能家居、智能照明、智能支付终端、智能可穿戴设备、传感设备及工业控制等物联网领域的核心通信芯片。

至此,上海申报科创板的10家企业7家是芯片企业,目前申请科创板上市的企业中有9家属于芯片产业,位居“第一方阵”,其中上海占了7席,充分显示上海在芯片产业的强大实力。

赚钱效应吸引投资者入市

本报讯（记者 许超声）股市赚钱效应发酵,投资者正加速入市。深圳证券交易所发布的统计数据显示,3月份,深市新增开户数环比增长109%。

近来A股大幅上扬,赚钱效应重新显现,促使投资者加速入市。数据显示,3月份,深市新增开户数299万户,刷新近一年月度开户数新高。这一规模,相比2月份的143万户飙升109.1%,相比去年3月份的214万户增加39.7%。

过去一年,只有两个月份的新增开户数超过200万户,分别是2018年3月、9月。

之前,中国结算每周公布沪深两市新增投资者数据,但在2月22日当周之后没有再发布相关数据。中国结算的数据统计的是投资者数量,而深交所昨天发布数据统计的是户数。深交所数据还显示,3月份有2632万户参与了交易,持股户数为3988万户。

为优质高效供水提供智慧解决方案 上海打造智慧水务实验基地

本报讯（记者 罗水元）昨天下午,同济大学环境科学与工程学院与上海熊猫机械(集团)有限公司签订合作协议,将利用新建成的上海首座智慧水务实验基地推进智慧水务产学研结合,为城市优质高效供水提供智慧解决方案。

这个智慧水务实验基地位于青浦区的熊猫智慧水务园内,150亩占地范围内,有20套大型供水设备、近200套仪器仪表及模拟从原水到水龙头的近5000米城市供水管网,还有中央控制系统和数据存储分析设备、分

布式控制系统软件、中央控制系统及组态软件、调峰调度等应用软件以及水力仿真、人工智能、物联网、云计算等技术。

通过模拟自来水厂内的水处理、管路输水、老小区稳压、管路出现爆管点和漏损点、调峰供水、管路供水不足等情景,分析涉及压力、流量和阀门的诸多监测数据,这个实验基地还可以通过前期构建的模型和算法,开展智慧供水相关的软硬件模拟、验证、分析,提供从原水提取、净水处理、集成泵站二次加压、居民区供水的全流程智能化解决方案。

食品从业人员培训平台上线 培训合格者应聘餐饮企业可“加分”

本报讯（记者 裘颖琼）上海首个食品从业人员网络培训平台“食安课堂”昨日上线。记者获悉,这个由徐汇区市场监管局、徐汇区食品药品安全协会联合开发的网络培训平台,可以帮助食品从业人员利用碎片化的时间,在手机上完成在线学习、培训、答题。

据悉,徐汇区市场监管局以每个食品生产经营单位为一个学习部门,并为每位食品从业人员开通属于自己的、与手机号码绑定的专属账号。登录后,可以看到“餐饮服务”“食品销售”“食品生产”三类课程,从业人员

可以根据自己的岗位,选择合适的类别进行学习。系统也会根据学习记录,智能推荐相关课程,自动加入“学习计划”。

此外,“食安课堂”还设置了“我的考试”模块,从业人员每学完一个课程,就可以通过在线考试检验学习成果,80分以上算合格。未通过的,需再次学习课程后,才能参加“补考”,每次考试的题目都随机产生、套套不同。当学完“必修课”,并且所有考试合格后,系统将会为用户自动生成培训合格证书,成为区内餐饮企业聘用工作人员的“参考项”。

“文化+”为海门高质量发展添动力

“粉碎、配料、润料和拌料、蒸煮糊化、冷散、加曲、入池发酵……传统的酿造都要经过8道工序。”周末,海门市常乐镇颐生文博园的传统酿造间,金牌导游沈贞贞耐心地给游客讲解着,窖池里4个师傅在用力地拌料,蒸煮的热气袅袅升起,伴着酒香,游客们纷纷举起相机定格。

而在另一间老厂房内,一群游客正在老师的指导下兴致勃勃地制作陶艺,揉泥、拉坯、修坯、刻花……一件件独具匠心的工艺品给游客们带来了无穷的樂趣。

颐生文博园的前身是颐生酒厂,由清末状元、近代实业家教育家张謇先生创办,迄今已有100多年历史,窖池群、扶海垞旧址等历史遗存保存完好。如今,通过传承古法酿造技艺,这家百年老厂厂区变景区,在原有设施基础上改建了酒文化体验馆、陶艺工坊等,为游客提供品鉴消费、个性订制服务,实现可观、可玩、可品、可带的消费体验,年接待游客超过5万人。在最新公布的南通市文化产业示范基地中,颐生文博园上榜。同时,以颐生文博园为核心的张謇文化旅游景区成功跻身国家4A级景区行列。

“文化+旅游”,美丽富民两不误。每年初夏,海门高新区正邦村的天籁村生态主题庄园就会迎来旅游旺季。园内上百棵古老的枇杷树上挂满了金灿灿黄澄澄的果实。赏枇杷、摘枇杷、吃枇杷,枇杷养生、亲子亲农等多个农旅文化品牌项目吸引游客的同时也带富了村民。“周边的农户通过到庄园打工、培植枇杷苗,提供枇杷叶、枇杷花等途径,户均年增收逾万元。”园主陈华介绍。

以羊文化为主的金盛生态度假村、以海洋文化为主的蛎蛎山生态风景区、以渔文化为特色的沿江渔村……滨江傍海的海门,借力独特的地域优势,用文化的元素赋予乡村旅游新内涵。去年,有500多万游客涌进海门,实现旅游收入超40亿元。

在海门,“文化”的概念已不再局限于唱歌、跳舞等娱乐活动。“用活‘文化+’新思维,多元融合,不断满足人民对美好生活的向往,为高质量建设‘强富美高’新海门注入新活力,催生新动能。”海门市委书记陈勇说。

在海门高新区老小区之间穿行,只见单元楼道雪白的墙面上,一幅幅手绘的风光、人物等组图,配上“邻里共和睦”“孝老爱亲,文明出行”等一组组敦品励行的文字,甚是引人注目。

异曲同工。常乐镇为群村里的特色墙绘也成了一道靓丽的风景线。“海门二十景”“海门农耕文化”等颇具地方特色的文化景观跃然墙上,放眼望去,聚居区房屋乳白色的外立面映衬在各地的图案中,让原先单调的墙体变得颇有韵味。

“文化+民生”,海门更加注重文化惠民、文化乐民、文化安民。海门将加强公共文化服务体系建设,作为满足人民日益增长的美好生活需要的重要内容。“江海之春”文化惠民月、“东洲清风”廉政文化集中展演月、“江海大舞台”展演月、江海文化展示月等文化品牌系列活动贯穿全年,受惠群众近100万人次。与此同时,文化部门每年都完成送戏、送书、送电影、送展览、送培训分别达300场、5万册、2500场、50场、5000人次,三星级标准以上的农家书屋实现了行政村全覆盖。

海门是著名的建筑之乡、纺织之乡。家纺和建筑两大产业的产值都突破了千亿元。而“文化+”让这两大传统支柱产业焕发了新的活力。

学设计的潘丽君2011年大学毕业后来到海门,一下子就对当地琳琅满目的家纺产品产生了兴趣。想着用自己所学为传统家纺注入更多文化创意。经过4年的不断尝试、研究、实践,2014年以“微笑”为文化符号的家居产品诞生了,并对自主设计的花型申请了版权保护。“微笑”创意家纺

斩获的中国家纺品牌设计形象奖、全国张謇杯家纺设计大赛银奖等多个殊荣为公司赢得了良好的口碑。“产品远销美国、俄罗斯等10多个国家,全年出口400个集装箱吧。”让潘丽君倍感骄傲的并不是出口量,而是经手设计的产品走出了国门。

如今,在海门的家纺产业领域,涌现了一大批像潘丽君一样专注创意设计的专业人才,版权办公室累计登记自主创新花型超过15000件。在叠石桥区域,已经形成了一条从研发到成品较为完整的产业链。2000多家企业经营着200多个系列、近600个品牌家纺,产品远销全球五大洲130多个国家和地区,线上线下年交易额超过1000亿元,创意家纺也渐成为该产业的宠儿。

文化的融合在传统建筑业上也有了鲜明的印记。去年,总投资50亿元的现代建筑产业园项目获评省建筑产业现代化示范园区,未来几年,将建成集建筑博览、研发中心 and 高端人才中心于一体,国内一流、国际知名的建筑设计产业现代化示范基地。

海门充分挖掘具有江海文化特质的人文、历史及传统优势产业资源,先后培育了100家规模以上文化企业、10个地市级以上文化产业基地。中南张謇故里小镇、余东田园古镇、红木文化艺术小镇等一批投资超亿元的文化产业项目成功落户。去年,海门文化产业增加值超60亿元,居南通市市前列。

“文化+”为海门高质量发展增添了动力。去年,海门完成地区生产总值1249亿元,增长8%。城乡居民人均可支配收入分别达到4.79万元、2.46万元,分别增长8.5%、9.4%。综合实力名列全国百强县市第20位,列江苏省第8位,苏中苏北第1位。

俞新美

“一带一路”叠石桥 进出口商品交易会 招商招展启动

春风暖人意,盛会正逢时。经贸交易活动是汇聚精英、缔结友谊、共谋未来的良好机遇,也是促进商家交流合作,提升企业品牌效应的最佳平台!

近日,由海门市人民政府主办,海门工业园区管委会、中国纺织工业联合会(中家纺)、中国纺织品进出口商会承办的2019“一带一路”叠石桥进出口商品交易会招商招展工作正式启动,这是叠石桥创新市场采购贸易方式试点,加快走向世界、融通全球的有力举措。

作为国家级贸易改革的试点地区,叠石桥瞄准世界家纺生产贸易中心目标,加速迈进“买全球、卖全球”的发展轨道。继2018年5月成功举办“一带一路”进出口商品交易会后,叠石桥日益成为国际贸易商寻求贸易新伙伴、开辟贸易新通道、拓展贸易新空间的瞩目焦点。

据悉,2019“一带一路”叠石桥进出口商品交易会将于5月16日-19日在海门工业园区叠石桥家纺市场三期核心交易区精彩呈现,共有境内外3300余家企业参展。交易会计划增加300个展位5000平方米,分为进口商品展区、出口家居商品展区、老字号和名特优商品展区、创意设计画廊展区共四个主展区,与叠石桥三期市场3000多个商铺形成一个门类齐全、品质高端的综合展区。

届时,将有来自美国、英国、法国、俄罗斯、印度、阿塞拜疆以及阿拉伯地区的数十个国家地区的国际客商云集于此,共襄盛会。活动期间还将举行国际纺织行业高峰论坛、国际客商经贸洽谈会、特色商品钜惠购等相关配套活动,各方来宾将在这一开放合作的平台上智慧碰撞、共觅商机、共同发展!在长三角一体化发展的格局中,开拓出属于叠石桥的创新之路、希望之路!

俞新美