



中国风粉底



申之魅

复古蓝牙收音机

难以抗拒。工笔勾勒的仙鹤、祥云、牡丹、玉兔、宫殿等设计元素，再加上“十里红妆”“心头朱砂”“盛世牡丹”“锦绣长歌”等色号名称，古典之美油然而生，看惯了“子弹头”的犀利，这样的中国风更显大气奢华。店里还有同款粉底等在售，据说选择集齐全款的小姐姐也不少。

有了古风彩妆，再搭配一个智能化妆镜如何？移步布置成梳妆台的智能家居区，一台蘑菇头智能 LED 化妆镜看上去“萌萌哒”。据说它的显色指数大于 90Ra, 6000K 色温能够完美模拟自然光，通过自然补光来照亮妆容，自然化出来的妆也更加通透自然。“有顾客购买后和我们说，连毛孔都照得清清楚楚”。到了晚上，这盏化妆灯则能变身小夜灯，转动它的“蘑菇头”，把镜面放下，反面暖光只有 3000K，光线柔和，还能用手指触动调整。

线上线下互动“吸粉”

从餐厨器具、床品件套、清洁用品到美妆护肤、智能家居、文具玩具，近 2000 个 SKU 入驻苏宁极物，而选品的关键就在于“网红”。由此可见，80 后、90 后等年轻人是这些“网红潮品”的主要消费人群。为了抓住他们的心，苏宁极物还在线上联动和社群经营上下功夫。

“这是我们店里的客流大屏，可以实时反映截至目前有多少消费者进入到店内，他们的性别、年龄段是怎样分布的，有多少人是我们的会员。”苏宁极物松江万达店的店长周燕说，再结合当天的营业额、客单价和热销商品，分析不同群体的消费喜好，来改善店内的商品设置和导购服务。

因为毗邻松江大学城，周边还有不少居民区，喜欢时尚潮流的年轻人是这家苏宁极物的主要消费群体，他们也是早已习惯线上消费的人群。“极物是先有线上店，再有线下店的，为了让消费者的体验更好，门店可以做到 5 公里内送货上门，如果觉得买到的颜色款式不满意，想要换，还能让快递员拿着新货上门，立即调换。”周燕说，他们还有一个 VIP 群，里面都是极物的“粉丝”，除了及时分享新品上市和各种优惠信息，大家还会互动各种生活小物的使用方式，互相“种草”。“像智能化妆镜、小猪杯等就是群里的爆款，有的消费者一口气买了 60 多个小猪杯送人”。

“一人食”小家电暖心

“一人吃饱，全家不饿”，在相亲潮、催婚潮的背后，是越来越多的年轻人被动或主动单身，这也让诸多消费品走起“迷你风”。苏宁极物里就有不少对“单身狗”特别友好的“一人食”小家电，让一个人的生活也能精致又美好。

早餐吃什么？来一份三明治可好？一款家用早餐机是店里的明星款，只需要花三分钟，就能在忙碌的早晨做出三明治或帕尼尼吐司，兼顾颜值、口感和营养。“先接通电源预热，然后放一片面包，再加上你喜欢的食材，培根、鸡蛋、生菜、番茄都可以，盖上另一片面包后合上盖子，选择不同的档位后扣住，大概三分钟，脆脆的三明治就烤好啦。”店员说，这款早餐机的“粉丝”不分男女，无论是樱花粉还是复古红都很受欢迎。

下午茶想来一杯果汁吗？不用叫外卖，也不用买上千元的榨汁机，随身果汁杯了解一下。可以充电的榨汁杯只要放进各色蔬果，按一下按钮，就能打出一杯新鲜果汁。悠闲午后还缺点音乐，不占地方的迷你音响很适合小户型。纸质外壳的蓝牙音箱做成录音机的外形，涂鸭成彩色，像素电视蓝牙音箱则能 DIY 字幕滚动，还有趣味变声留言，提前录制好一段心声送给朋友，就是一份很有心的礼物了。

还有迷你烤箱、迷你煎锅、迷你炖锅、迷你胶囊咖啡机……这些尺寸小巧、颜值到位的小家电都对“单身狗”十分友好，售价也不过数百元。即使一个人生活，也能买齐一组厨房用具，做热爱生活的人。

智能设计增添精致

在苏宁极物买唇膏粉底？你没看错，美妆区可是店里人气最旺的区域之一。相比家居区的“性冷淡风”，美妆区的选品则是精致复古，人生这么艰难，宫廷御用般设计的，才能撑起“猪猪女孩”的骄傲。

“绛唇映日入画来”，中国风的点绛唇口红让女生们

清新极物店做减法 品质过关颜值过人

张钰芸

美学生活、原创设计、创意空间……走进苏宁极物的店中，冰箱、电视、空调、洗衣机等传统大家电一概看不见，反而是“杂物”占据主角。适合“一人食”的华夫饼机、榨汁机，古典风的唇彩粉盒，柔软舒适的床上用品，还有各类数码小物，完全颠覆你对苏宁的固有印象。纯白色调加上木质风格，“小清新”的苏宁极物无论是店铺设计还是产品创意都在做减法，小巧而又简洁的产品更能获得年轻人的青睐。



店景

口红



故宫文创



门头

行有迹

苏宁极物(松江万达广场店)

营业时间: 10:00-22:00

地址: 上海市松江区广富林路 658 号万达广场 2 层(苏宁易购内)

交通便捷指数: ★★★ 距离最近的轨交 9 号线松江新城站仍有一段距离, 需要换乘一站公交车。但苏宁极物的连锁店正在陆续开出, 3 月 30 日森兰商都店以后, 排在计划表上的还有爱琴海购物公园店和五角场店。随着店面越开越多, 相信交通问题也就迎刃而解了。

价格亲民指数: ★★★★★ 店内产品覆盖面较广, 和同类品牌产品相比, 价格比较亲民, 几百元的小家电随处可见, 几元钱的家居小物也有, 堪称实惠之选了。

服务亲和指数: ★★★★★ 营业员大多是 90 后, 小姐姐小哥哥都很亲切, 对产品也比较了解。本来就是面向年轻消费群体的, 同龄人来推荐显然更有说服力。

潮店讯

Hello Kitty主题馆开放

3 月 29 日, 全球唯一的以上海滩为主题背景的 Hello Kitty 沉浸式体验主题馆正式对外开放, 紧扣“穿越、上海、年代”三个关键词, 让消费者经历难忘的上海滩时光之旅。

沉浸式体验主题馆以不同年代的上海为背景, 不仅展示了叮叮车、上海早餐铺等集聚上海风情的物件, 还与上海诸多本土品牌合作, 推出具有上海特色的 Hello Kitty 全球限定系列产品, 包括 Hello Kitty 风格的雪花膏、穿海魂衫的 Hello Kitty 公仔、具有怀旧特色的 Hello Kitty 明信片等数百种全新的 Hello Kitty 周边产品, 通过文娱与商业的新鲜碰撞, 让消费者获得不一样的休闲体验。

店址: 南京东路 829 号世茂广场 6 至 8 层

萌宠社动物多人气旺

萌宠社是一家让客人和小动物玩耍的室内动物体验馆, 体验过的客人评价最多的一句话是: 动物很多, 人气很旺。店方将各种不常见的萌宠动物集合在一起, 有迷你羊驼、龙猫、刺猬、松鼠、土拨鼠、蜜袋鼯、蜥蜴、鹦鹉、宠物蛇等 50 多种, 可让每一位入店客人和店内宠物进行喂食、拍照等互动, 并提供相关科普知识。场内设有小鸟依人、鼠来鼠去、兔匪窝、空中管道等一些趣味体验场景, 对于一些动物比如蛇, 客人还可“抱抱举高高”。

店铺地址: 大宁国际商业广场 2 号楼二楼

钱文婷 郭歆晔

本版图片由张钰芸摄