

上交所已受理 90 家企业科创板上市申请 具有高新技术特点及成长性

财经连连看

本报讯（首席记者 连建明）自从 3 月 22 日受理首批科创板上市申请以来，截至昨晚，上交所已经受理企业申请 90 家。同时进入问询阶段，上交所已发出首轮问询 72 家。上交所昨天表示，科创板申报企业具有高新技术的鲜明特点。

上交所总结科创板申报企业有四大特点：

一是行业较为集中。总体上属于高新技术产业和战略性新兴产业，主要集中在新一代信息技术、生物医药和高端装备等产业，其中新一代信息技术 32 家，生物医药 21 家，高端装备 17 家，新材料 10 家。

二是能够反映现阶段我国科技创新企业整体现状。总体而言，当前我国科技创新企业大多处于爬坡过坎阶段，有一定的科技创新能力和市场竞争优势，科技创新处于跟跑和并跑阶段的企业多，处于领跑阶

段特别是突破关键核心技术的企业少。申报企业中不乏具有一定品牌效应和市场影响力的细分行业龙头，技术水平与我国现阶段的经济、科技发展水平相适应。

三是申报企业总体上具备较强的科创属性。绝大多数企业主要依靠核心技术开展生产经营，研发投入远超过境内市场其他板块，以最近一个会计年度(2018 年)为例，受理的科创企业研发投入占营业收入的比重平均为 11%，最高的达

56%，研发人员占员工总数比例达到 33%。

四是具有良好的成长性。受理的科创企业最近一年营业收入增长率平均为 42%，超过 50%的有 22 家，其中超过 100%的有 7 家；最近一年，平均净利润 1.23 亿元，最高的为 37.17 亿元。

受理上市申请的同时，上交所已开展问询，昨天有 3 家企业提交了首轮问询回复，其他企业的问询回复工作正在进行中。上交所表示，下一阶

段，上交所将把着力提高申报企业信息披露质量放在更加突出位置，在继续做好常态化的发行上市申请受理和首轮问询基础上，集中力量审核已问询企业的首轮问询回复，根据回复的质量情况开展第二轮甚至多轮问询，问询回复情况将向市场公开。审核问询结束后，将严格按照规则和程序规定，及时召开审核会议形成初步审核意见，组织召开上市委会议审核，报送证监会注册，确保科创板平稳、顺利推出。

公募基金一季报数据披露完毕 仓位提升赢利可观

本报讯（记者 许超声）公募基金 2019 年一季报数据近日披露完毕，据天相投顾统计，公募基金今年一季度大幅赢利，且平均股票仓位较去年四季度也大幅提升。

统计显示，由于 A 股市场走强，今年一季度，纳入统计的 7294 只公募基金利润共计 6168.84 亿元，而去年四季度为亏损 1412.09 亿元。数据显示，偏股基金成为赢利主力军，其中，混合型基金、股票型基金分别大赚 2911.13 亿元、2172.27 亿元。

同时，伴随市场明显走强，公募基金仓位也显著提升，今年一季度平均股票仓位达到 72.27%，较 2018 年四季度的 62.66%大幅提升近 10 个百分点。其中，开放式基金的股票仓位平均达 72.41%，较去年四季度增加 9.46 个百分点；封闭式基金的股票仓位平均达 68.32%，较去年四季度增加 13.42 个百分点。

在今年一季度的增持榜中，中国平安获基金增持市值高达 132.61 亿元位列第一，五粮液和贵州茅台紧随其后，增持市值为 129.14 亿元、117.23 亿元。展望后市，诺安高端制造基金经理史高飞认为，今年二季度市场在充分震荡后有再度冲高的动能，短期市场估值震荡后具备了再度上升的空间。



■ 华宝广场上的民乐汇演吸引了不少游客
记者 周馨 摄

茶艺国风市集“登陆”豫园



■ 身穿汉服的女孩们正在上演汉舞快闪秀
杨建正 摄

本报讯（记者 杨玉红）十多名身穿汉服的美女结伴而来，不时上演一场汉舞快闪秀……2019 豫园茶文化周日前启幕，集合了茶艺国风市集、茶韵茶艺表演、湖心亭茶文化品鉴会、国艺亲子手作体验等活动，为市民游客提供多元化游览体验。

即日起，华宝广场正在举行一场茶艺国风市集，集合了一系列文化传承、技艺展示、手作体验等小铺。游客们不仅可以在湖心亭小铺旁观赏炒茶技艺，也可以至东家小铺体验香牌制作、书法体验、榫卯拼搭等。

文化周期间，豫园国艺传习社每天下午都会在华宝楼三楼豫园书局内举办欢乐亲子文化手作体验，包括茶食制作、篆刻印章、国画团扇、香囊制作等，带市民游客领略传统文化的魅力和手工创作的乐趣。

中国是茶叶的起源地，饮茶历史悠久，衍生出了渊源深厚的茶文化。湖心亭是沪上留存至今最古老的茶楼，近日推出一系列茶文化品鉴会，邀请西湖龙井、祁门红茶等茶类专家讲解茶叶专业知识。据悉，2019 豫园茶文化周活动将持续至 4 月 28 日。

看五万元纸币 抱实打实金砖

人民币发行七十周年展将开幕

本报讯（首席记者 谈璐）你见过五万元、三元面值的人民币吗？来试试抱一下真的金砖？为庆祝中华人民共和国成立七十周年，纪念中国人民银行成立与人民币发行，由中国人民银行货币金银局主办的“中国名片——人民币发行 70 周年纪念展”（上海站）今天起在上海图书馆预展，并于 4 月 26 日正式开幕。此次展览免费向大众开放，至 5 月 3 日结束。

作为全球金融中心，上海在我国金融货币历史上拥有特殊地位。本次展览将为上海市民讲述人民币历史、普及人民币知识、展示人民币的魅力和传承。展览共分十大板块，展出珍品 500 余件，涵盖我国已经发行的五套人民币、纪念币（钞）以及假币打击与防范、人民币发行与流通、人民币跨境流通等方面内容。本次展览有大量难得一见的实物展品，从稀有的五万元、三元面值纸币到净重十公斤的金币，并讲述大量鲜为人知的背景故事，从五套人民币的研发经历到设计图稿展示。此外，4 月 26 日至 5 月 1 日纪念展期间将举办多场专家讲座。

浦发银行邀你共赏 2019 上海浪琴环球马术冠军赛

2019 上海浪琴环球马术冠军赛将于 5 月 3 日至 5 月 5 日在在雪野路(中华艺术宫正南)举行。作为国际马术联合会旗下最高五星级别的马术障碍赛事，此次上海作为全球第三站比赛，也是连续第六年举办该项赛事。作为银行业唯一的主要赞助商，浦发银行上海分行日前启动了赛事预热的一系列活动，希望在提升赛事观赛体验的同时，推动马术这项运动在国内的传播与发展。

“我与马的故事”线上互动赢门票

4 月 19 日至 26 日期间，浦发银行上海分行将在官方微信“浦发银行上海分行”和官方微博“浦发上海分行”开启主题为“我与马的故事”的赛事预热活动，粉丝通过私信发送与“马”有关的文字（文体不限、字数不限）或者图片（摄影作品或者绘画作品），讲述“我与马的故事”，最终从上述两个线上渠道评选出最具创意或内涵的三位粉丝，每人将获得赛事门票 2 张。

专场赛事冠名与“优雅沙龙”活动

作为本次冠军赛的主要赞助商，浦发银行上海分行将冠名 5 月 3 日下午专场比赛。同时，还将在 5 月 5 日的比赛现场，与大赛优雅沙龙联合举办“私人银

行”专场活动，与现场来宾一起互动，体验金融与马术的完美联合。

线上“马术小常识”推广马术文化

为了进一步提升市民的观赛体验及对马术赛事的了解，浦发银行上海分行还将联合久事赛事公司在官方微信和微博发布多期“马术小常识”，从马术文化的传播及专

业观赛的角度促进赛事的推广。

本次比赛场地位于上海新的城市地标中华艺术宫前，而上海浪琴环球马术冠军赛经过 6 年来的积淀也已成为申城又一日益成熟的标志性品牌赛事。浦发银行希望以上海本土银行的身份与赛事主办方共同打造这一精致优雅的旗舰赛事，积极助力马术运动及相关产业链的金融服务，全力打造优质的上海文化、上海服务品牌。