

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 775 期 | 2019 年 4 月 24 日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

从2019上海车展看汽车业风向

2019上海车展的喧闹又要告一段落,作为汽车市场发展的风向标,从本届车展大致可以看出当前汽车业发生的嬗变,这种嬗变不会随着车展的落幕而结束,将持续影响着汽车技术与市场今后的走向。

“5G时代”来临

2019年被视为全球“5G元年”,本届上海车展车企开始面向5G发布战略动向,抢先布局。上汽集团发布概念车——荣威 Vision-i concept,称之为全球首款5G情感化智能移动座舱概念车。此外,上汽宣布与中国移动、华为、上海国际汽车城共同启动5G智慧交通示范区建设,打造智慧出行生态,MARVEL X 5G版也将上市。与此同时,东风汽车携国内首台融合5G远程驾驶技术的Sharing-VAN亮相,在此次车展之前,东风携华为签署了智行战略合作框架协议,表明了东风汽车面向5G发展的战略方向。本届车展,北汽集团发布

全球首个商业搭载5G技术的平台,拥有算力高达每秒352万亿次的最强芯片,可实现L3至L4级以上自动驾驶技术。5G技术正成为车企缔造差异化竞争卖点的的关键要素。

“SUV”还有戏

出乎意料的是,本届车展SUV产品依然红火,占据各大企业展台的显眼位置。奥迪推出全新Q3,采用了和A5一般的动感腰线设计,并搭载最新的MMI车载系统,大大提升了档次感。奔驰推出全新一代GLE,搭载了最新一代4MATIC四驱系统,可以实现完全的按需分配扭矩,同时加入了E-ACTIVE 48V主动悬架系统。保时捷正式发布了全新Cayenne Coupé;特斯拉发布了旗下最新车型Model Y。本届车展亮相的全新豪华品牌SUV数量之多前所未有,这表明当下SUV市场虽然暂时受挫,但因实用性、出众性还有高效率的吸引力,仍有生命力。未来几年SUV还将流

行,仍是市场主流产品。

“智能化”将提速

本次车展,各大企业纷纷打出智能牌,以寻求新的市场突破口。此次车展上,东风Sharing-VAN精彩亮相。这款没有驾驶座、没有方向盘、没有油门刹车,甚至没有真正意义上的汽车前脸和后尾的智能出行产品,突破了以往对于汽车功能性的理解。长城汽车推出了国内首款具有自动驾驶技术的电动小车——欧拉R1女神版,在现场打造未来感十足的“智行城市游”体验区。此外,今年车展首推的“未来出行”展区,几乎聚合了当下所有该领域的核心玩家,集中展示最前沿的技术与产品。智能驾驶正在迈入大规模商业化——2020年前将有11家国际车企推出L3-L4级别量产车型。在2019年,我国将迎来自主品牌L2级别自动驾驶量产车型的大范围上市,拥有L3及以下级别量产车型的自主品

牌将达到10家。预计未来五年,汽车智能化进程将进一步加速。

“自主”强者恒强

从本届车展可明显感觉到,自主品牌马太效应加剧。长城汽车聚集哈弗、长城皮卡、欧拉、WEY四大整车品牌,以及上下游诸多技术支持子公司与合资公司,联袂参展阵容强大。吉利汽车携全新概念车吉利PREFACE、帝豪GSe、缤瑞MHEV、帝豪GL PHEV、嘉际PHEV和博瑞GE等车型及多种新能源及电气化动力总成组成的强大阵容亮相。奇瑞呈现全新纯电SUV瑞虎e、全新升级的2019款小蚂蚁和全新一代艾瑞泽5e,做到与时俱进的全面升级创新。另外,包括长安、比亚迪、上汽荣威等自主强势车企均在本届车展中阵容强大,牛气冲天。过去这种多品牌联合参展的大气,多见实力雄厚的跨国汽车巨头,现在轮到本土车企了。经历这些年国内市场增速减

缓和大浪淘沙,自主品牌已告别过去“你好我好大家好”,呈现“强者恒强,弱者恒弱”态势。

“年轻化”成潮流

本届上海车展,新车设计风格越来越年轻化,绝大多数车企将消费者群体聚焦在年轻人身上。作为曾经的国民神车JETTA携旗下年轻化产品以独立展台亮相,这是JETTA品牌正式发布以来,首次参加A级车展。另外,大众的全新T-Cross车型、丰田全新换代车型RAV4、日产全新换代车型轩逸、起亚全新换代车型K3等,产品设计统统都在向年轻一代偏移。此外,年轻化设计也已成为本次车展上许多车企战略规划中的重要环节。预计到2025年,90后汽车消费将占54%。对于车企而言,处在主力购车人群交替变化的风口,唯有抓住年轻人喜好,推出更多更好年轻化风格车型,才能在市场立于不败之地。 雍君

荣威强大阵容车展秀“硬核”实力



第十八届上海国际车展盛大举行,上汽荣威展台阵容强大,看点颇多。现场,全新互联网SUV荣威MAX实车首次亮相,生动诠释了“硬核设计”理念;全球首款5G智能座舱荣威Vision-i概念车也同台展出,尽显上汽前瞻研发技术、高超设计水平和精湛造车工艺,以独创的SPV新品类,成就5G时代场景下最佳载体。

另外,“高能互联网中级车”全新荣威i5 GL、“全地形征服者”荣威RX8四驱穿越版、“超级互联网SUV”荣威

RX5、“纯电动车中的金霸王”荣威Ei5等热门车型也悉数到场,助阵本届上海车展。

荣威MAX以年轻“硬核设计”打造,拥有更强劲的律动美学、更硬核的特征设计、更大的空间感受和更高级的智能质感。新车在荣威经典律动设计的基础上,首次融入“强韧”美学,与“舒展、韵律、洗练”共同构成对家族设计语言的全新演绎,通过丰富曲面变化、多刀式引擎盖设计、层次饱满车尾、小面积后窗等特征,突出刚硬、韧性的力量感,表达出进取、奢适的设计定

位。荣威MAX秉承品牌“黄金分割”的比例特点,加上2750mm的黄金轴距,不仅给人以更宽阔的视觉观感,还带来了专属大型SUV的大体量乘坐空间。

随着5G技术的日益发展和成熟,汽车工业将被重新定义,上汽荣威又一次站在汽车行业转型升级的风口,前瞻布局5G时代,带来了全球首款5G零屏幕智能座舱荣威Vision-i概念车。

荣威Vision-i概念车首创SPV新品类,意指智能主动交互汽车,融合了SUV的高通过

性以及MPV的大空间特征,其内部空间设计从运载交通工具的思路中解放出来,座椅布局能够根据不同场景而灵活转换,拥有多场景适应能力,真正让车从“载人工具”变为“移动空间”。荣威Vision-i概念车还配备SKY VISION整舱主动交互系统,突破中控屏幕边界,可将无限信息内容展现在车内任意位置和材质上,做到全座舱任意角度的信息覆盖,将海量的互联网内容和服务直送用户身边,为用户创造5G时代因需而现的整舱沉浸式交互体验。 余音



传祺探索品牌新高度

本届上海车展上,广汽传祺携全球首发亮相的全新传祺GA6及全系高品质明星车型重装参展。全新传祺GA6是广汽传祺全新十年高科技、高品位的设计理念和智造实力的成果,它的到来必将重塑自主品牌中高级轿车格局。

全新传祺GA6采用光影雕塑3.0设计语言,前脸矩阵式LED前大灯与格栅镀铬饰条横向相连,拓宽前脸的视觉感受,飞扬的日间行车灯与格栅纵向相呼应,呈现出一种雄浑威武的气势。车尾贯穿式尾灯,带来舒展稳重的视觉观感。车内配备超大大屏,人性化的分屏操作界面,更显高级上档次。毫秒级AI语音副驾,能够轻松通过语音调动多项车辆控制功能,近似零迟滞的语音即时响应感受,让行车旅途更省心从容。胶原蛋白触感座椅、哈曼定制高保真音响系统也为其增分不少。

全新传祺GA6最大亮点在于配备了L2级别自动驾驶功能,让驾驶员在公路高速行车、市区人车混杂路况、狭窄车位泊车等多种驾驶场景都能从容面对。 姚琼

智在向前,WEY携明日科技登陆车展

中国豪华SUV领军品牌WEY携全新WEY-X概念车、VV6 Collie智行版、VV5倾橙版等车型闪耀亮相第十八届上海车展,全方位展现品牌明日科技、前瞻设计理念以及中式当代豪华风范。

全新WEY-X概念车作为品牌新一代纯电SUV概念车全球首发,昭示品牌未来设计方向以及智能科技发展路径。该车不仅设计科技感十足,更在电动技术、智能互联、智能驾驶等方面运用众多行业前沿科技。WEY-X概念车灵感源于飞



行器,采用隐藏式门把手、家庭式对开门,以及2+2悬浮式座椅等设计,极具视觉震撼力。同时,该车还搭载智能像素前照灯、3D全息影像等多项全球领

先配置。动力方面,前后电机分别提供130kW及190kW功率,令车辆实现4.5s的百公里加速、200km/h的最高时速及710km的续航里程。 余音

作为WEY本次车展的明星车型,VV6 Collie智行版正式发布。该车应用了智能面部识别技术,可将人脸识别与声纹识别相结合,实现个性化设置、服务及疲劳监测功能,带来更加智能的安全保障;激光ADB大灯,则将远光灯的最大照射距离提升至行业前沿的600m,可为车主夜间行车保驾护航。另外,该车搭载的智能互联平台,不仅支持18种方言智能识别,更内嵌包括爱奇艺、美团在内的APP矩阵,构建智能生态系统的全面服务。 余音

哈弗品牌明星亮出阵容

哈弗品牌携旗下核心明星产品阵容惊艳亮相上海国际车展。不同以往,本次车展哈弗SUV以“四大体验场景”和“两大主题展区”创新展示。新世代全球智能SUV——哈弗Vision 2025完成全球首秀;首次搭载小度车载OS的哈弗H6 300万纪念版荣耀亮相,展示“冠军哈弗”形象及智能互联新生态;“AI极智轿跑SUV”哈弗F7x极智科技版正式开启预售,引领下一代轿跑SUV风潮。

哈弗Vision 2025概念车构建于全球领先的超感视觉设计、自主交互理念、全场景生态服务、智维驾驶辅助四大理念之上,是哈弗品牌全新打造的一款智能、聪明的新世代SUV。其在5G技术、人机交互技术以及自动驾驶技术等前瞻智能技术方面达到全球领先。

哈弗F系产品自去年上市以来一路高歌猛进。本次车展,哈弗F7携手另一款全球车哈弗F7x同时闪耀亮相。哈弗F7x极智科技版正式开启预售,预售价格为13.79万-14.59万元。 余音