

引领智慧出行 上汽通用汽车明星阵容亮相



备受瞩目的汽车业年度盛会——第十八届上海国际车展日前拉开帷幕。上汽通用汽车以“行健致远,智领未来”为主题,携旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌概念车、全新上市车型、首发亮相新车和明星热销主力车型共45款展车组成超强阵容璀璨亮相。其中,于车展前夜别克日活动上正式上市的纯电动MAV别克VELITE 6、全球首发的全新一代别克昂科拉家族、别克GL8 Avenir概念车,以及车展当日全球首发的雪佛兰全新SUV创界Trailblazer与新一代创酷Tracker、亚洲地区首度公众亮相的凯迪拉克XT6等重磅新车,成为众人瞩目的焦点。与众多“展台明星”相得益彰的,位于国家会展中心1号馆的上汽通用汽车三大品牌展台上,融汇科技、潮流与品牌文化的互动体验和创意布展,尽显汽车行业科技与产品创新的最新成果。

看点纷呈的参展阵容连同引领行业的智能科技,清晰映现出上汽通用汽车全面聚焦“电动化、网联化、智能化、共享化”发展趋势,汇集全球优势资源,坚持高质量发展,朝着“以创新的汽车产品和服务,引领智慧出行,成就美好生活”的企业愿景奋力迈进。

前沿科技零距离 别克强势阵容“新”光耀眼

在车展前夜举行的“共赢 共创 共行”别克日活动上惊艳全场的四款重磅新车——纯电动MAV别克VELITE 6、全新一代昂科拉GX和昂科拉,以及别克GL8 Avenir概念车联袂登场,全新君越/君越Avenir领衔的别克旗下“国六”畅销主力车型也齐整亮相。同时,以全新设计理念打造的别克展台首次展示全貌,为观众带来焕然一新的观展体验。

全新上市的别克VELITE 6纯电动MAV多功能运动型轿车共推出三款车型,提供5款车身颜色和2款内饰颜色选择,补贴后售价16.58万-18.58万元。作为别克品牌全球首款纯电动车,也是上汽通用汽车旗下第一款真正面向大众市场的纯电动车。别克VELITE 6融合母公司双方在新能源及车联网领域的优势资源和领先技术,并依托贯穿研发、试验认证、智造质量以及服务的全方位体系竞争力,将为用户带来大有不同的电动智能出行体验。全新一代昂科拉GX和昂科拉则是别克品牌引入的通用汽车新一代全球车型系列的首批新车。两款不同尺寸、不同轴距的SUV车型将满足更广泛年轻用户对于品质空间与个性时尚的用车需求,并助力别克SUV家族完善从小型、紧凑型、中型到大型SUV产品的梯度布局。全球首发的别克GL8 Avenir概念



▲ 别克VELITE 6纯电动MAV多功能运动型轿车



▲ 全球首发的别克GL8 Avenir概念车



凯迪拉克重磅发布新车新服务

凯迪拉克品牌以风范之势携13款车型瞩目登场,包括亚洲地区首次公众亮相的新美式大型SUV——凯迪拉克XT6和新美式科技旗舰全新一代CT6在内的全车系“史上最强”豪华阵容。

作为凯迪拉克全球SUV战略的重磅产品,XT6将引领凯迪拉克品牌开拓大型豪华SUV这一全新细分市场,并与XT4、XT5和ESCALADE凯雷德一同构筑起强大的凯迪拉克“新美式豪华SUV产品矩阵”。

凯迪拉克XT6以“创新科技”诠释“新美式豪华”风范,其每一个细节均经过精心设计和开发,旨在使每一位用户,无论是驾驶或乘坐,都能在这个移动空间里找到属于自己的最佳座位,尽享一路奢华。新车融入ESCALA概念车前瞻设计语言,同时推出运动版和风尚版两种不同的外观设计,满足消费者个性化选择。

XT6拥有傲视同侪的宽大尺寸和充满力量感的比例,提供同级唯一“2+2+2”三排六座尊崇大空间布局。用户通过轻松的一键按钮操作,就可便捷实现多种座椅布局的灵活变换。此外,凯迪拉克XT6还搭载了行业领先的Smart Propulsion智驱科技和最新一代凯迪拉克移动互联体验CUE,为驾乘者带来更为从容驾驭的风范体验。

凯迪拉克品牌在车展上重磅发布上线了“指尖上的服务MyCadillac超级App”。“MyCadillac”是上汽通用凯迪拉克品牌基于“7S模块化经销商服务体系”,率先在豪华车服务体验上的创新实践。它将“维护保养”“支持增值”“服务延展”三大类二十一项功能模块归口集成,并打通售后服务线上、线下界限,成为覆盖凯迪拉克车主全用车生命周期的数字化整合端口。“指尖上的服务MyCadillac超级App”将引领汽车行业服务体验的未来趋势,树立新的行业标杆。

新品与科技加持 雪佛兰焕新面貌登场

本次车展上,雪佛兰携15款焕新车型产品震撼亮相:包括全球首发并以Redline尚·红系列造型亮相的全新SUV创界Trailblazer和新一代创酷Tracker,日益壮大的雪佛兰Redline尚·红系列家族,以及科尔维特C7和先导概念版SUV FNR-CarryAll领衔的双元产品阵容。强大的产品组合向消费者展现了雪佛兰年轻、时尚、运动、科技的品牌新面貌。

雪佛兰创界和新一代创酷以“生命力美学”为核心设计理念,传承SUV家族基因的同时创新融入先导概念版SUV FNR-CarryAll的前卫设计,再配以Redline动感造型,为雪佛兰SUV家族带来更年轻时尚的个性潮流。雪佛兰新锐紧凑型SUV创界在外观设计上独具个性,大胆应用富有肌肉感的车身线条,配合紧绷的车身侧面线条和流畅的车顶造型,打造纯正SUV的强悍造型。面向互联网新生代的入门级SUV新一代创酷,天生蕴含青春动能,横贯车身的“Z”型线条营造出动感十足的SUV姿态;创新运用的立体浮雕元素、引擎盖上的U型折面、全LED大灯与全景天窗的设计,展现都市SUV的无敌青春气息。随着两款新车的到来,雪佛兰SUV家族实力将带给新一代年轻消费群体更多探索生活的乐趣和追求自由的激情,满足多元化的汽车消费需求。

此外,由科鲁泽与新科沃兹Redline组成的雪佛兰全新中级车阵容也齐齐亮相本届车展。时尚运动座驾科鲁泽此次以Redline与RS车型呈现不同风格。凭借独特的运动气质和强悍的运动表现,科鲁泽将陪伴年轻消费者开启动感潮流的痛快人生;刚刚国内首发的时尚中级家轿新科沃兹Redline通过演绎动感时尚风潮,将以越级的品质感,



想不到的惊喜表现为国内主流家庭带来享得到的用车体验。

在现场集结了8款车型的史上最高能军团——雪佛兰Redline尚·红系列家族继续以经典红黑设计充分释放年轻个性和时尚潮流气质。同时,观众可以近距离感受由经典超级跑车科尔维特C7、传奇性能跑车CamaroRS和科鲁泽“直通NASCAR”战车组成的雪佛兰“高性能”战队的超凡魅力,深入了解雪佛兰传承百年的赛道基因和深厚的赛车文化。

在展台科技体验区和品牌文化体验专区,观众通过“以快制快”赛车游戏亲身体验了“直通NASCAR”酣畅淋漓的驾驭快感;而梦·创潮T定制、Chevy Tech等体验项目让人深入感受雪佛兰百年品牌底蕴和全球领先的科技实力。