

# 我们对中国新能源车市场寄予厚望

## ——访北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司高级执行副总裁张焱

备受瞩目的2019上海国际车展日前盛大开幕。作为国内豪华汽车制造商的代表,梅赛德斯-奔驰携旗下38款星徽座驾震撼亮相。这38款奔驰车型全面覆盖纯电动车型、插电式混合动力车型、内燃机车型。其中,首款梅赛德斯-奔驰电动科技品牌EQ旗下车型——全新国产梅赛德斯-奔驰EQC纯电SUV迎来中国首发,以“先锋豪华”的前卫设计与尖端的人工智能科技,一举征服全场。

作为中型SUV细分市场首款国产纯电动豪华车型,奔驰EQC纯电SUV采用国产电芯,从研发、测试到生产全部严格遵循梅赛德斯-奔驰全球统一制造标准,为消费者带来最纯粹的新电动出行体验。车展现场,北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司高级执行副总裁张焱先生回答了媒体的提问。



▲北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司高级执行副总裁张焱



中德双方对EQC进入中国市场有怎样的计划和想法?

张焱:EQC进入中国市场能更好地诠释股东双方对新能源车在中国市场发展的期待,中国是最大的汽车市场和最有创意的市场,尤其是在新能源车和智能驾驶方面。中国市场已经连续四年成为奔驰全球最大单一市场,股东双方都对中中国新能源市场寄予厚望。

EQC就是在戴姆勒提出的“瞰思未来”战略,和北汽提出的“全面新能源化”两个共同目标一致的战略基础上,在双方的合资企业推出的第一款纯电动车。以此为基础,未来我们能更好地了解客户、了解新能源车,尤其是电动车在中国市场上将以什么样的形式、什么样的模式满足客户的需求。我想这一开端,对股东双方在中国的战略落地都起到非常重要的支撑作用。在未来几年里,我们将会超过10款以上的纯电动车逐渐介绍到中国市场。

EQC进入市场会带来怎样的营销和服务变化?

张焱:我们非常珍惜现有的经销商体系,但是对于电动车来说,销售体系必然有一些新的特点。这个“新”,是“新”在概念上,而非再建一个完全不一样的经销商体系;还“新”在理念上、服务上,相比现在既有的模式会有非常大的提升。首先,我们会在像北京、上海这样的大城市建立梅赛德斯-奔驰EQ体验站,这些线下的EQ体验站基本上会建在城市的中心商圈。

我们会针对中国市场实际情况致力于提供全方位无忧用车体验。其中,在全新的“Mercedes me 奔驰充电”服务的体系下,逐步涵盖从家用智能充电墙盒、公共充电桩、城市热点地区代客充电服务、道路救援充电服务以及梅赛德斯-奔驰专属充电站等几乎全部电动车使用场景,力图为用户带来全面的无忧体验。

今年奔驰在公益活动中还有什么新的举措、想法,以及重大活动?

张焱:应该说我们在企业社会责任方面也一直在践行最初的原则,并在公益事业的推广方面同样是行业内的标杆。我们有著名的梅赛德斯-奔驰星愿基金,它作为重要的平台,在推动企业社会责任过程中起到非常重要的作用,包括大家过去熟知的很多项目,像精准扶贫项目、可持续生计项目等。

今年我们还有了新的想法,在照顾社会效益的同时也希望能够行业里推动更多的创新,继续发挥奔驰现有平台的优势。我们的星愿基金成为唯一一家入选《中国企业精准扶贫50佳案例》的外资汽车品牌。这对我们来说是非常重要的好消息和极大的鼓舞。今年我们希望利用奔驰公益平台推动创新活动,比如说最近

要做的“星愿创意行动”。

我们有约600家的经销商网络,其中作为“安全童行”社区教育基地的就有75家。同时,每年有一两百个经销商参与到自己的公益活动中。今年我们在网络升级计划里会把“安全童行”的理念进一步升级,让“安全童行”教育更好地在经销商店里得以推动。其实这就是今年我们要做的一种新尝试。

5G会使人车交互有很大的变化,奔驰在这方面有怎样的思考?

张焱:应该说不论技术如何发展,我们未来给客户的服务都基于对客户理解,技术的成熟能加速我们理解客户和向客户提供服务的速度,但是关键是看我们是否事先意识到并建立这样的体系去了解客户。除了正常对客户理解,2016年成立的客户体验联盟(CEU),在很大程度上就是要开发和建立客户数字化的接触点,包括App、Web、微信,通过数字化的接触点更好地了解客户。

另外,车机智能互联系统MMC已经能够建立起和客户的紧密联系,它让客户进一步了解我们的产品,并让我们帮助客户实现他们的需求。我们的Mercedes me车主俱乐部也能更人性化地和客户之间建立起联系,了解他们的生活用车需求以及社群交流需求。只要我们把这些都规划好了,技术升级便能够更快地推动行业在客户理解和满足客户需求方面的进步。

余音

# 国产高端SUV名爵HS率先官降

国产高端SUV名爵HS近日全系下调官方指导价,30T车型下调2万,下订再送2万红包;20T车型下调1万,下订再送1.5万红包,同时新增一款售价9.98万车型。此次官方价格调整后,名爵HS全系车型售价仅9.98万-16.98万元,起售价探入10万元内,与同为国产高端SUV的领克01、WEY VV6等车型的起售价相比,名爵HS价格优势明显。

此次降价后名爵HS在市场上的竞争力如何?不妨选取国产高端SUV中关注度比较高的另外两款车型,领克01 2017款2.0T两驱型版(官方指导价16.58万)和2018款WEY VV6 2.0T两驱超豪型(官方指导价15.5万),与价格调整后售价14.98万的名爵HS 30T自动Trophy荷尔蒙超燃版进行对比。

**纯形面设计高级感十足**

名爵HS是三款车型中唯一一款采用保时捷同款的纯形面设计,整车呈现360度感性曲面,肌肉感和力量感十足,加上2720mm超长轴距,带来开阔纵横的观感。内饰方面,名爵HS车舱内豪华皮质软包的使用比例也是三款车型中最多的,缝线工艺更进一步提升豪华感。此外,名爵HS还配备了10.1英寸悬浮式触控大屏,科技感与实用性兼得;一体式运动真皮座椅,包裹



性与支撑性出众。名爵HS还拥有1.19㎡超大可开启全景天窗,进一步提升驾乘品质。

特别值得一提的是,名爵HS拥有36.5分贝图书馆级的NVH静音效果,超越昂科威树立同级NVH静音新标杆,这是对其整车高品质最直观的体现。当然,配合BOSE音响的9个扬声器,可尽享震撼音效,带来一路好心情。

**“7秒破百”动力表现出色**

名爵HS搭载铝合金材质的2.0T高性能涡轮增压发动机,最大马力231匹,峰值扭矩360牛米,拥有“7秒破百、36米刹停”的惊艳表现,动力和平顺性都是同级领先阵营,延续MG名爵一贯竞速本能。而WEY VV6的最大马力为197匹,峰值扭矩355牛米;领克01最大马力仅为190匹,峰值扭矩300牛米。比拼动力,名爵HS的优势相当明显。

像等丰富的功能,可有效避免驾驶疲劳造成的安全隐患。更有媲美奔驰等豪车的无级变色氛围灯,近万种颜色可调;非常带感的超级运动模式,一键进入气场全开的激烈驾驶模式。

对比来看,名爵HS比起领克01的2017款2.0T两驱型版,售价低了1.6万元,却豪气配置了BOSE音响、一体式真皮运动座椅、无级变色氛围灯LED大灯等豪华装备,产品竞争力强悍。

此次名爵HS主动调整价格,进一步拉低了产品入门售价,价格调整后30T车型进入13万-14万元价格段,再加上终端还可享受2万元红包,相较领克01、WEY VV6在价格和产品力方面的竞争优势进一步拉大。而标配了十多项豪华配置的1.5T车型更是下探到10万元以内,与韩系的智跑、现代ix35等产品比较,性价比优势明显。对于消费者来说,名爵HS超高的性价比,最佳入手机会已然到来。

### 豪华配置打造越级舒适

名爵HS在三款车型中唯一搭载了目前最领先的互联网络系统——斑马智行3.0,整车支持OTA无限迭代,支持支付宝账号一键登录,全面打通阿里巴巴大数据。此外,名爵HS的MG PILOT智能主动驾驶辅助系统,整合了自适应巡航、前方碰撞报警、自动紧急刹车、360°全景影

| 车型(名爵HS)            | 调整前价格   | 调整后价格   |
|---------------------|---------|---------|
| 20T手动 都市版           | —       | 9.98万元  |
| 20T手动 荷尔蒙劲取版        | 11.98万元 | 10.98万元 |
| 20T自动 荷尔蒙劲取版        | 12.98万元 | 11.98万元 |
| 20T自动 荷尔蒙劲情版        | 13.98万元 | 12.98万元 |
| 20T自动 荷尔蒙激情版        | 14.98万元 | 13.98万元 |
| 30T自动Trophy荷尔蒙燃情版   | 15.98万元 | 13.98万元 |
| 30T自动四驱Trophy荷尔蒙燃情版 | 17.98万元 | 15.98万元 |
| 30T自动Trophy荷尔蒙超燃版   | 16.98万元 | 14.98万元 |
| 30T自动四驱Trophy荷尔蒙超燃版 | 18.98万元 | 16.98万元 |



2019上海国际车展MG名爵展台,名爵旗下高性能车型集中亮相。遵循上汽集团“电动化、智能网联化、共享化、国际化”的“新四化”创新发展战略,传承名爵always YOUNG的本能,名爵95周年重回赛道的开篇之作名爵6 XPOWER TCR赛车迎来全球首秀,以“4秒破百”的强劲性能、大不列颠绿涂装的凶悍造型,展现与生俱来的英伦血统和赛道基因,更凭借10万欧元的售价引起现场尖叫。

此外,2019款名爵6、2019款名爵6新能源也齐齐亮相,以众多“全系标配”点燃全场热度,并宣布将在4月27日于上汽国际赛车场举行的MG Live!上市。这也是MG Live!这个全球最大车迷派对第一次回到MG中国的家,现场将有多火爆,值得期待。

作为MG名爵回归赛道的开篇力作,名爵6 XPOWER TCR配备高性能2.0T涡轮增压发动机,搭载X-Trac六速序列表变速箱,并带有Preload可调差速锁和换挡拨片,拥有最大功率350马力、峰值扭矩460牛米的强劲动力。这款高性能赛车当仁不让成为车展当天“爵对出彩”的关注对象。

不仅新车扎堆登场,MG名爵更首次曝光了MG XPOWER高性能运动部门,并公布将陆续推出更高性能的量产车型。伴随MG XPOWER高性能运动部门而来的,还有令人热血沸腾的MG XPOWER奖励计划。对于使用MG名爵TCR赛车或改装车参赛、获奖的选手和车队,名爵将提供丰厚奖励,奖金总计超过1000万元。

林夏

上海车展名爵大秀激情