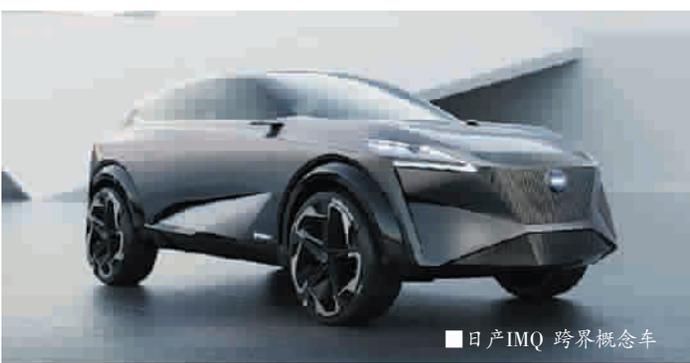


日产汽车欲领中国智能出行新潮流

当中国市场各汽车品牌言必称电动化、智能化、网联化、共享化,并将四化落到实处时,有技术日产之称的日产汽车自然不甘落后。

在此次上海国际车展上,日产汽车携第14代日产轩逸、日产IMs概念车以及日产IMQ跨界概念车惊艳亮相,并展示一系列日产智行Nissan Intelligent Mobility技术,以积极布局智能出行领域的态度和行动,领跑国内智能出行新潮流。作为日产汽车在中国具有标志性的畅销车型,第14代日产轩逸的全球首秀,标志着日产智行全面落地中国市场的时代已经到来。



■ 日产IMQ 跨界概念车



■ 日产IMs概念车

日产智行落地中国市场

日产智行是日产以实现“零事故、零排放”为目标,致力于汽车技术的智能化升级,包括日产智能驾驶、日产智能动力、日产智能互联三大技术领域。而e-POWER智充电动技术、自动驾驶技术、智能互联技术等先进技术的引入与应用,都是为了带来更愉悦的驾驶体验,打造更懂消费者、更加激动人心的产品。

是外观与内饰的设计,还是智能互联、驾驶辅助的应用,无一不向外界传递着“日产智行”的理念,体现着日产对于中国汽车市场消费者的重视。凭借日产智行的加持,第14代轩逸能够为消费者提供更加愉悦和自信的驾驶体验,继续引领中国轿车市场。

两款日产概念车首次亮相

在本届上海车展上,日产汽车两款电动化概念车型日产IMs概念车和日产IMQ跨界概念车型也一同重磅亮相。日产汽车认为,这两款概

念车代表了其未来发展愿景。首次亮相中国的全新纯电动概念车型-日产IMs概念车定义了“高架运动型轿车”细分领域。凭借更长的轴距和置于车身下方的电池组,日产IMs概念车的座舱更加宽敞、举架更高。当车辆处于自动驾驶模式时,无需任何手动操作;当车辆处于手动驾驶模式时,可以提供先进电动车型独有的愉悦、高性能的驾驶体验。

日产IMQ跨界概念车则搭载了e-POWER智充电动技术,通过将电动机与汽油发动机相结合产生电能。因为车辆仅受电动机驱动,日产IMQ跨界概念车型具有与纯电动车型相同的性能和敏捷度。

车展现场,就日产智行未来在华发展以及日产汽车的新品战略等问题,日产汽车高级副总裁,日产汽车中国委员会代理主席、东风汽车有限公司内田诚(Makoto Uchida)以及日产汽车首席规划官菲利普·克莱恩(Philippe Klein)接受了采访。

按规划,未来日产智行还将

搭载在哪些车型上?

内田诚:未来我们希望推出更多搭载“日产智行”的产品,不仅是今天亮相的第14代轩逸,还包括ALTIMA在内的全系车型。日产智行不仅对日产品牌,对英菲尼迪和启辰品牌而言也是重要的支柱。我们希望在客户需要的时候,在正确的时间向各个细分市场投入正确的产品。

■ 日产智行已经成为日产汽车之后发展的一个战略,那迄今为止,您认为哪一款车可以代表日产智行?

菲利普·克莱恩:不仅是某一辆或者是某几辆代表车型,未来这些技术将更有效地运用到更多的车型上,一方面体现日产汽车的品牌价值,另一方面是为消费者带来更多益处。未来两年,日产汽车会在中国市场引入e-POWER智充电动技术,还包括第七代天籁ALTIMA上面的ProPILOT智控领航技术,以及智能网联车的技术,所以它不是单一的代表,而更多是在新的车型当中得以延伸和实现。

■ 日产车型能从激烈的市场竞争中脱颖而出,最核心的关键因素是

什么?

菲利普·克莱恩:日产汽车对于未来的愿景,就是希望能够给人们带来更好的生活、更好的生活环境,所以在技术创新当中一直在践行这样的愿景。比如日产智行的技术,实际上有电动化、自动驾驶和智能互联三个主要的支柱构成,以此来实现日产品牌在消费者心中的形象。

■ 如何看待日产的“在中国,为中国”的战略目标?

内田诚:中国的发展非常迅速,日产总部也非常支持中国事业,包括了解中国市场的迅速变化并及时推出产品,要为中国消费者来设计。当然,中国正在引领全球市场,在很多领域都是领先者。我认为我们必须要在产品和成本方面实现完全的本地化,如此才能和众多的主机厂竞争。因此,我们会在这两个方面与日产总部进行密切的沟通,确保日产汽车在中国市场的健康成长,并且取得进一步的发展。重要的是,确保我们在中国的每一个细分市场都保持品牌的健康发展。

姚琼



格罗夫氢能乘用车全系亮相预售



作为国内高端氢能乘用车制造业的首家企业,格罗夫氢能乘用车携旗下三款车型在2019上海国际车展上亮相,包括氢能高端科技炫酷SUV欧思典运动款(Obsidian Sport)、氢能高端经典科技SUV欧思典(Obsidian)以及和豪华品牌御用意意大利设计

团队宾尼法利纳公司合作的氢能高端运动轿跑格兰尼(Granite)。同时,欧思典运动款和欧思典正式启动预售,预售价为75万-100万元。

本届上海车展推出的两款欧思典SUV车型,由设在西班牙巴塞罗那的格罗夫造型中心设计研发,定位均为

E级中大型豪华氢能SUV,整车采用承载全碳纤维车身和全功率氢能动力,不仅拥有优越的轻量化水平,更有卓越的驱动性能,最高车速为180km/h,百公里加速仅需6.5秒。除了极具欧洲豪华运动汽车动感特征的造型,欧思典SUV的内饰设计采用人车合一的新科技驾乘座舱设计风格,中控台上两块大尺寸触控屏和车载系统,带来人性化的驾驶服务和贴心的驾驶关怀。

在2019年的中国“两会”上,氢能源首次被写入《政府工作报告》之中,格罗夫适时推出三款排放仅有水的氢燃料电池乘用车,无疑顺应了这一趋势。

博郡高品质智能电动SUV全球首秀

博郡汽车首届品牌之夜日前在上海世博创意秀场隆重举行。博郡汽车高品质智能电动SUV博郡iV6、iV7同时全球首秀并随后在上海国际车展上亮相,展示了博郡领先的自主正向研发实力。



博郡汽车于品牌之夜率先推出完全自主正向研发、比肩国际巨头的i-SP、i-MP、i-LP三大原生电动车平台。其中,i-SP平台定位为年轻、时尚、互联,主要面向年轻客户群体,目前规划有从A0级到A级多款车。i-MP平台定位运动、科技、未来,

主要针对新中产职业阶层,目前规划有跨界SUV、SUV、轿车、轿跑、MPV等多款车型,i-LP平台为旗舰高端平台,所有车型将体现豪华、舒适和现代的风格。

博郡iV6源自i-MP平台,定位中高端智能电动跨

界SUV,集黄金比例轴长比、超长续航、超低风阻系统、全面OTA升级、完备生态体系,未来将与特斯拉Model Y竞争。另外一款重磅产品博郡iV7,源自i-LP平台,定位为智能电动旗舰SUV。



除了感官盛宴还有硬核实力

长安马自达产品阵营璀璨闪耀上海车展

马自达的魂动设计与创驰蓝天,早已深入中国消费者心中。长安马自达在此基础上再次升华,前瞻性的开创并坚持“特色精品”战略,创下了不俗的销售佳绩和业界口碑。在此次全球人气满满的2019上海国际车展上,长安马自达率领旗下Mazda CX-8、第二代Mazda CX-5与Mazda3 Axela昂克赛拉,以及代表马自达品牌次世代科技的“创驰蓝天Skyactiv-X”压燃发动机与代表马自达品牌次世代设计的“VISION COUPE”概念车等强势登陆,奉献出一场璀璨感官盛宴,也为每一个到场观众展示其人马一体的硬核实力。

魂动设计是马自达汽车享誉全球的独创优势之一。在长安马自达展台上,无论是七座SUV车型CX-8,还是吸睛无数的第二代CX-5,抑或是月销破万的昂克赛拉,无不展现出魂动设计的撩人之处。以旗舰车型CX-8为例,它采用最新的魂动设计理念,横向多

条幅设计的盾形进气格栅等设计营造出前脸的优雅感,曲线、曲面的完美结合造就了它低趴的身姿以及顺滑的曲线美,内设计优雅明朗,装饰板漆面涂层工艺、Nappa真皮座椅、BOSE音箱等细节都精益求精,座舱内的静谧效果首屈一指,这些都是当前市面上7座SUV中不多见的品质。明星车型第二代CX-5则凭借极具生命力的外观造型与“以人为本”的驾驶舱布局,展示出浑然天成的魂动设计魅力,而昂克赛拉凭借运动外观与灵动操控,成为了追求个性的年轻用户群体的Dream Car。

马自达汽车享誉全球的另一个独创优势,是创驰蓝天技术的另一个独创优势,通过技术开发,车辆驾驶乐趣与出色的环保、安全性能可以实现和谐兼顾。长安马自达Mazda CX-8正是这一技术的最新实践者。CX-8全系标配2.5L创驰蓝天技术的发动机,采用了高效的“米勒循环”技术,有效提

高发动机的热效率,再加上马自达独创、领先同级的i-AC-TIV AWD智能四驱系统,其动力操控表现超越同级。

特色精品战略,则是长安马自达市场制胜的法宝之一。七座SUV CX-8、中型SUV第二代CX-5和昂克赛拉,都凭借独树一帜的设计风格、业界领先的科技配置、人马一体的操控愉悦感,成为竞品不可忽视的强劲对手,目前,第二代CX-5已获得“CCRT2019年度推荐车型”,昂克赛拉则已赢得了超过55万用户的信赖。

2019年,长安马自达以“唯挚爱·不辜负”为沟通主题,继续和用户、粉丝展开生活化的互动和对话,并快速响应国家关于增值税税率调整政策,推出了全系车型降税补贴购车礼,助力消费者及早体验人马一体。其中,CX-8全系车型综合优惠高达4万元,第二代CX-5全系车型最高补贴2.5万元,昂克赛拉最高补贴1.8万元。

王京