

宝马集团十款首发新车星耀上海



在2019年上海国际车展上,宝马集团带来旗下BMW、MINI和BMW Motorrad三大品牌共10款首发车型,全面展现其在前瞻设计、创新科技、大型豪华车级别、未来出行领域的最新战略成果和行业领导力。

在全新“第一战略”指引下,宝马集团正持续推进公司历史上规模最大的产品攻势,从本次的参展阵容可见一斑,包括全球首发的全新BMW 3

系和全新BMW X3M和X4M,以及新近上市的创新BMW X7和全新BMW Z4等激动人心的明星产品,更以最新概念车BMW VISION iNEXT展示了2021年交通出行的美好前景。2019年,宝马集团将在中国市场推出共25款新产品,覆盖旗下三大品牌。

作为宝马首款全尺寸豪华运动型多功能汽车,创新BMW X7在车展前夕正式上市,气势非凡的新BMW 7系及



全新BMW 8系双门轿跑车首次在国内车展亮相,而全新BMW 8系敞篷轿跑车更是亚洲首发。2019年是BMW“大型豪华车之年”,全年将迎来7款BMW大型豪华车。

万众瞩目的国产全新BMW 3系也迎来全球首发,新车将在沈阳生产并于今年夏天正式上市。演进到第七代的BMW 3系以全新设计和超凡性能致敬辉煌历史,更以真正的创新科技和更加豪华的品

质重新定义了其前辈创立的中型运动豪华轿车。

此外,作为BMW品牌未来技术旗舰,“智能网联汽车”BMW VISION iNEXT概念车首次向中国公众亮相,实景展示了宝马未来出行愿景。这款未来之车集自动驾驶、全面互联、纯电力驱动和未来座舱设计等突破性创新于一身,2021年投入量产时将为客户提供三级自动驾驶功能,并在技术上达到四级水平。 宝龙



前途汽车携旗下五款车型前途K50 SpyderConcept、K20、K25 Concept、前途Concept 1、前途Concept 2亮相上海车展,进一步践行前途汽车基于三大产品平台,构建多维产品矩阵的战略计划。

全新车型K50 SpyderConcept通过敞篷式设计,满足用户内心对于尽情、自由享受激情驾驭,与大自然亲切、无间的互动需求。此次推出的前途K20准量产版,将于2019年第四季度实现量产。前途K20搭载的智能四驱及双电机驱动,使其拥有小于6s的百公里加速及超过190km/h的强劲动力输出。除此之外,前途汽车考量到年轻人对车辆空间个性化、多样化需求,打造全新四门四座高性能轿跑车——前途K25 Concept。针对移动的多功能生活空间属性进行探索,基于中大型乘用车平台,前途汽车还开发出Concept 1、Concept 2两款产品。 余音

新款华晨中华V7亮相

始终致力于打造“国民精品车”的华晨中华,日前在上海车展现场宣布与中国专业汽车养护平台途虎养车达成战略合作。此举将进一步加速华晨中华的渠道延伸和网络扩张,打造全周期全方位的服务体系,让每一位中华车主都能体验完美的用车生活。此外,华晨中华亦携手旗下华晨中华V7、华晨中华V3、华晨中华V6组成全明星阵容,奉献了一场品质与性能的盛宴。其中,颠覆自主SUV操控性能的花晨中华V7-1.8T运动版、配置升级的2019款华晨中华V3首次夺目亮相,展现出国民精品车睿智不凡的锋芒气质。

焕芯出征的花晨中华V7-1.8T运动版,携手2019款华晨中华V3“双箭”齐发,搭载宝马技术支持的CE18发动机,最大功率为170KW,峰值扭矩可达300Nm,匹配格拉克7速湿式DCT变速箱,使得V7-1.8T运动版百公里加速时间仅为8.5s,堪称同级车型中的佼佼者。

领克两款新车上海车展上市

新时代高端品牌领克汽车携旗下全系车型亮相2019上海国际车展,旗下全能智驾SUV——2019款领克01,领潮运动轿车新成员——领克03 2.0TD车型同步上市。同时,领克宣布加速新能源战略布局,旗下PHEV家族首次全系亮相。2019款领克01涵盖纯Lite、型、型Pro、耀Pro、劲Pro共6

款车型,售价为15.08万-19.88万元;领克03 2.0TD车型涵盖劲、劲Pro共两款版型,售价区间为15.48万-16.68万元。两款新车将为广大用户带来更高价值与更丰富的用车选择。

2019款领克01实现了多项功能优化和配置加选,比如新增了耀Pro灰风格车型和“纯”版型,进行了座椅坐垫加长、中

央滑动扶手等多达10项的功能优化,同时在整车上加入了驾驶座椅通风、副驾驶座椅后排电动调节等多项配置。2019款领克01还推出了全周期智能养车服务、Co币互动奖励机制、多种机油选择等多项回馈福利。

领克汽车在Drive-E系列1.5TD车型出色的市场表现与口碑基础上,进一步强化2.0TD

车型产品布局,实行“双机战略”,继领克02 2.0TD高能版上市后,领克03 2.0TD车型将驭风设计、猎风动力、凌风操控进一步发挥,旨在打造全新驾控标杆。

基于领克03家族的赛道基因,领克还宣布将以领克03车型为媒,以汽车运动文化为介,打造领克03驾控营,为用户和粉丝构建一个开放的汽车运动文化生态,引领中国汽车运动文化的潮流发展。 江美

完美承袭品牌强大运动基因 RDX A-SPEC概念版首度亮相 广汽Acura携多款豪华车型惊艳登场

羈傲之姿惊艳全场。4月16日,广汽Acura携RDXA-SPEC概念版以及专门打造的两款改装车型——CDX特别改装版、TLX-L特别改装版一起亮相2019上海车展。同时,包括NSX、MDX SPORT HYBRID、RDX、CDX、CDX SPORT HYBRID在内的5款Acura经典豪华车型也同台亮相,这是广汽Acura旗下车型在2019年的首次集结。除了令人赞叹的产品,广汽Acura全新品牌代言人姜文也来到发布会现场,为这个追求极致运动性能和豪华体验的汽车品牌发声,在现场引起轰动。

RDXA-SPEC概念版 演绎豪华运动美学

首度亮相的RDX A-SPEC概念版是又一款全方位体现Acura全球品牌口号——“Precision Crafted Performance”的SUV车型。RDXA-SPEC概念版在完美承袭Acura强大运动基因的同时,也融入了A-SPEC专属设计元素。RDXA-SPEC概念版沿用了全新RDX的超强动力配置——搭载了最先进的第四代SH-AWD® (Super Handling All-Wheel Drive System™) 超级四轮驱动力自由控制系统,并配备同级唯一的10AT变速箱以及2.0L直喷VTEC涡轮增压发动机,兼顾澎湃的爆发力和超强的稳定性,在任何路面条件下都能让驾驶者充分体验到“人车合一”的乐趣。

外观上,RDX A-SPEC概念版



也以全新RDX为基础,以更富运动感的设计语言进行了产品革新:更为运动的车头保险杠、20英寸双五辐式黑色抛光轮圈、低调而凌厉的黑色磨砂前格栅、A-SPEC尾标等专属设计元素等,全面提升了RDX A-SPEC概念版的运动形象。

毫无疑问,凭借超越同级的运动性能和独一无二的产品设计,RDX A-SPEC概念版将成为豪华汽车中个性美学与运动美学相得益彰的经典之作。

车展现场,与RDX A-SPEC同样夺人眼球的CDX特别改装版和TLX-L特别改装版则展现了更为年轻化的设计,给原车型赋予了全新的视觉冲击力和生命力,更生动地诠释了广汽Acura全新品牌世界

观“I’m Different异行者”。

姜文现场代言 声援全新品牌世界

在2018年底的GAC Acura Night中,广汽Acura全新品牌代言人姜文的到来成为当晚的一大亮点。姜文先生以极具个性的气质形象、坚持自我的创作风格,在中国乃至国际影坛享有盛誉。“我们根本无需费尽心思去做‘异行者’,人们本就生而不同,只是某个阶段大家都走弯路了,想要变得和其他人一样,可最终,每个人都要回归自我。”姜文先生现场的一席话,成功将“I’m Different异行者”这一全新品牌世界观更具象地烙印于每一位来宾的心中。

在本次车展的发布会现场,姜文先生坦言:“人人都把汽车当成代步工具,或者是显示身份地位的道具,但Acura却是和我心意合一的朋友。”姜文的到来,与其说是为品牌站台,不如说是赴一场老友的约会。现场,姜文为每一位来宾讲述了他与广汽Acura这位“老朋友”之间的亲密故事。同时,姜文先生对广汽Acura展现了极高的认同感:“每个人在坚持做自己的过程中,都会遇到来自各方面的阻力,但只要我们真正热爱,就能坚定内心,一路向前。”在物质决定身价的主流价值观下,广汽Acura依然坚持自我,并鼓励消费者寻找真我的精神是极为可贵的。

作为全新品牌代言人,姜文先

生也现场号召那些坚持自我、敢做自己、独自前行、不墨守常规的朋友一起关注和支持广汽Acura。

呈现全新形象 强化消费者互动共鸣

无疑,全新品牌世界观“I’m Different异行者”,已经成为广汽Acura与消费者之间沟通的桥梁。广汽Acura也将这一全新品牌世界观体现在了全新品牌特约店的建设中——率先在厦门、东莞两地推出了全新形象的品牌特约店,其标志性的独特门楣造型设计,也应用到了本次车展现场,为消费者呈现了全新的视觉形象。

除了标志性的门楣设计,全新品牌世界观“I’m Different异行者”也体现在整体空间的设计中,广汽Acura通过纵贯展台的中轴舞台,为消费者呈现了一个全新的“非传统”空间。同时,为了强化与消费者互动,现场还特别设置了技术互动区和ELS实车体验区,给每一位到场嘉宾带来由身及心的非凡体验。

正如广汽本田汽车有限公司执行副总经理郑衡所说:“我们相信,在这个时代,仍有许多人不畏浮云遮望眼,正自信而坚定地朝着自己认定的方向砥砺前行。”作为工业时代下坚持独立个性、永辟新径的运动豪华汽车品牌,广汽Acura正通过本届上海车展将“I’m Different异行者”这一全新品牌世界观传递给更多消费者。 林夏