



■ “2019 爱心全天下放送”活动上，学生义卖春联



■ 今年爱耳目，天使知音沙龙的孩子们在演出



■ 在第20次“点亮心愿”慈善义拍启动仪式上，新民晚报社捐赠农历年初一头条广告栏

从心出发

——上海市慈善基金会成立25周年

5月7日，是上海市慈善基金会成立25周年纪念日。作为新中国第一个地方发起的慈善基金会，上海市慈善基金会自建会以来，始终坚持“安老、扶幼、助学、济困”宗旨和“依靠社会办慈善，办好慈善为社会”理念，坚持“人人可慈善，行行能慈善”信念，发挥“扶贫济困、净化心灵”功能，25年募集善款122亿元，资助资金约93亿元，直接受益者1200多万人次。从“爱心窗口”到“蓝天下的至爱”，从“万人上街募捐”到“互联网众筹”，从“双千人计划”到“长三角慈善一体化”……25年，从“心”出发，在播撒爱与幸福的大道上，奋进向前的脚步永不停歇。

诞生 应运而生

上世纪90年代初，我国初步建立社会主义市场经济体制。随着改革开放的推进，产业结构调整力度加大，劳动者岗位重新配置，社会救助体系的重心逐步从企业帮困、家庭保障向社会救助转变，这一个新的挑战，亟需形成政府救助与社会帮困一体化的管理格局，需要各类社会力量在政府救助保障中发挥重要的支撑作用。

改革开放呼唤慈善事业，社会困难群众企盼慈善事业，精神文明建设需要慈善事业。在这样的社会背景下，1994年，上海市民政局提议成立慈善基金会，市政协对此十分重视，市文明办积极推动，并得到了市委领导的同意。在各方共同推动下，上海市慈善基金会诞生。

基金会自1994年成立后，于当年年底建设“蓝天下的至爱”慈善文化品牌。在建设之初，“蓝天下的至爱”以各种慈善活动为主导，通过开展新年慈善音乐会、慈善演唱会、慈善一日捐、万人上街募捐、万户助困、孤残儿童联欢会以及各种形式的义拍、义卖、义捐义赛、义诊等活动，向社会公众传播慈善信息。

随着基金会不断发展，“蓝天下的至爱”文化品牌开始从单纯的慈善活动向慈善文化传播转变，系列活动升级为“爱心全天下放送”，增加慈善手术、点亮心愿慈善义拍、慈善大乐园、温暖送三岛、表彰慈善之星、慈善晚会、慈善大家谈等内容。同时，上海广播电视台的新闻娱乐频道全天直播或录播活动盛况，东方卫视和电台交通频率也直播活动，围绕“爱心全天下放送”，在上海形成“慈善日”。经过一段时间积累，“蓝天下的至爱”文化品牌的意义已不局限于传播慈善文化，而是着重于引领更多社会组织与公众参与慈善活动、发展慈善事业。

发展 百花齐放

基金会通过不断跨界与协作，实现项目体系的成长与拓展。从最初自己做项目，到后来联合政府和社会方方面面的力量开创了包括“点亮心愿”“放飞希望”“花儿绽放”“姐妹情”和“多彩晚霞”五大品牌项目。近年来，又进一步通过跨界协作，引入了企业力量，开发了以“蓝天至爱计划·CSR在行动”为代表的，许多新型慈善项目，有力推动了“依靠社会办慈善，办好慈善为社会”理念和“人人可慈善，行行能慈善”信念的传播。

其中，“觉群大学生创业基金”就是一个



▲ 第二十四届“蓝天下的至爱”大型慈善晚会上，“万人捐、帮万家——让特困家庭过好年”现场大家正踊跃捐款

► 上海市慈善基金会成立25周年新书发布

本版摄影 孙中钦

非常成功的案例。2008年的全球金融危机，给世界经济造成了巨大冲击，大学生就业面临着前所未有的艰难形势，在市慈善基金会、市教委、团市委等单位的积极关心和支持下，玉佛寺克服自身困难，捐赠1000万元。发起成立“觉群大学生创业基金”，主要用于扶持上海高校毕业生自主创业，包括如今中国最大送餐平台“饿了么”。

2009年，“饿了么”平台运营初期，日益剧增的需求量超出了创办者的预期，而人力不足、食品质量、送餐安全等问题也一一摆在了创始人张旭豪和他的同伴面前，他们意识到只有经营规模更大更专业才能继续前行。张旭豪的梦想得到了上海市慈善基金会和觉群大学生创业基金的认可，10万元的创业基金缓解了这群创业青年的燃眉之急，十年耕耘，终于成就了今天的中国餐饮业数字化领跑者。

上海曹鹏音乐中心“天使知音沙龙”是一个用音乐关爱自闭症孩子的公益组织。建立之初就是通过上海市慈善基金会找到场地，聚集了第一批自闭症儿童家长。2008年，上海市慈善基金会携手上海曹鹏音乐中心，为自闭症孩子设立的“天使知音沙龙”正式挂牌，成为上海市慈善基金会的第一批受益者。沙龙建立的初衷在于缓解家长沉重的精神压力，但无意之中发现自闭症孩子们的耳朵特别灵敏，沙龙里只要音乐响起，他们就会突然安静下来。几年下来，通过音乐的沟通，志愿者为他们摸索着用音乐来纠正他们的行为最佳方案，让孩子们有了翻天覆地的变化。

市慈善基金会对于沙龙的资助，也从最初的三万元每年递增着，到2018年，沙龙在蓝天

下的至爱CSR，荣获100万元的赞助。12年来，沙龙的孩子们登上了世界大舞台，在英国爱丁堡音乐节和阿伯丁青年艺术节的演出，被认为是难以置信的奇迹。2017年应邀参加日本第17届残疾艺术节开幕式演出，观众们感动得流泪。他们在佛罗伦萨演出时，许多不了解中国的观众激动地说，因为他们而记住了一座伟大城市。

延伸 爱撒四方

除了打造本市的公益慈善项目，市慈善基金会的外延还在不断拓展。2014年鲁甸“8.03”地震发生后，基金会即刻动员，募集善款2518万元，与云南省慈善总会携手开展昭通市巧家县等地地震灾区灾后重建工作。

为从教育、医疗等方面强化沪滇两地的对口合作，自2015年起，开展为期两年的“沪滇慈善行——乡村教师、乡村医师千人培训项目”，即“双千人计划”。先后分两批完成昭通市10县（区）3200余人（次）的乡村中小学校长和英语、音乐、美术教师的就地培训，并选拔100名优秀教师赴上海实践培训；分4批完成昭通市11个县（区）154所乡镇卫生院共151名管理人员和1233所村级卫生室共1865名乡村医生就地培训，择优选拔282名乡镇卫生院管理人员及乡村医生赴上海进行实践培训。

截至2018年，基金会已为“双千人计划”投入1000余万元。此外，基金会所属的一些专项基金也在云南开展了各种定向帮扶项目。如致达慈善公益基金与永达汽车合作捐助600万元，用于彝良县定向扶贫助困项目；新视界眼科专项基金选派骨干专家组成医疗团队，赴镇雄县开展实地教学实践；上海市慈

■ 2018年2月，“蓝天下的至爱——歌声与微笑”儿福院新春联欢会举行

善基金会“十年百馆”项目资助云南各地30所学校图书馆，捐赠图书逾33000册；觉群专项基金捐建了100所村级小学“觉群爱心图书室”，捐赠图书达133000册。

除了对口支援地区，市慈善基金会还在积极探索长三角区域一体化下的慈善公益项目联动建设。2018年9月5日“上海慈善论坛”上，由市慈善基金会牵头，长三角兄弟慈善会的四位会长共同签署慈善合作机制备忘录，长三角慈善公益互动平台宣告成立。

2018年10月在第五届“西湖论善”论坛上，三省一市发布《西湖宣言》，呼吁社会各界参与慈善、依法行善，希望通过慈善合作机制创新和具体项目实施来真正推动长三角慈善发展的一体化，实现慈善资源共享互补，促使长三角地区慈善活力得到进一步提升。2018年12月启动的第二十五届“蓝天下的至爱”慈善活动，三省一市有更多参与和互动，包括慈善大家谈、公益微电影展映、“凡人善举”的慈善人物和故事宣传以及慈善之星评选等项目启动均顺利举行。

在2019年“蓝天下的至爱”慈善晚会上，长三角媒体慈善公益联盟宣布启动。联盟将搭建“长三角媒体慈善公益联盟”并加强联动各联盟成员单位；通过直播提升公益传播效应，通过媒体放大社会慈善声量；聚合社会资源，撬动全民参与的能量；贯彻“依靠社会办慈善，办好慈善为社会”理念，践行社会主义核心价值观。

创新 网络众筹

在移动互联网高速发展的今天，慈善网络众筹已经成为“随手慈善”、“人人慈善”实现的最佳途径。市慈善基金会在去年成立了互联网众筹部，线上慈善通道正在被迅速拓宽。每年“腾讯99公益日”是社会组织网络筹款的高潮，基金会互联网众筹部自去年7月起连续举办多场分享会、培训会，共联系了70余个社会组织，本次99公益日共上线项目11个，筹款70.23万元，获得配捐14万元。

去年8月，基金会互联网众筹部联合市合作交流办、市青年志愿者协会，基于微信小程序开展了“青春聚力量圆梦在行动”扶贫众筹项目。在各方面的支持下，项目共筹款88.94万元，项目覆盖云南文山、大理、贵州遵义、青海果洛、新疆喀什、西藏日喀则，完成当地贫困儿童的微心愿2020个，受益人数1882人。2018年，在各类平台上，共发布项目50个，其中原有项目15个，新发起项目35个。收到项目捐赠款434.04万元，其中，网上捐款41480笔，金额311.18万元。全年共收到微信捐款38108笔，金额227.77万元；支付宝捐款3372笔，金额83.41万元，线上总捐款量较去年同期增长101.27%。2015年至今，累计线上捐款总额达1145.51万元，总人次达63090笔。李一能