

沿街店招无需“千人一面”

上海徐家汇街道率先推出户外招牌设计导则

本报讯（记者 袁玮）如何设计店牌店招，商家和管理部门各有各的想法、做法，那店牌店招到底该怎么设计？日前出台的上海“徐家汇街道户外招牌设计导则”为这个难题提供了解决路径。根据这份导则，在徐家汇街道所属的历史风貌类、行政文化类、商业商务类、居住生活类、特色商业类等5个不同街区道路范围内，只要符合导则给出的“主色调、辅色调”和“最大字符”等相关招牌设立要求，店家就可以大胆地设计富有个性化的店牌店招，而无需“式样一致”。据悉，这是沪上首个街区道路店牌店招设计导则。

徐家汇街道作为繁华商圈所在地，拥有各类户外招牌近3000个。根据规定，新招牌的设立需到绿化市容部门审批。实际操作中常常会遇到的问题：由于审美观见仁见智，有的招牌管理部门觉得难看，但该怎么改却很难明确指导。为此也有个别企业多次往返，才改到大家都觉得“合适”的程度。因此，市容部门既希望街区的招牌尽可能多元多彩，又很难把握“多彩”的尺度，希望有个美学的设计引导标准可以参照，这样既便于管理部门审批时参照，也便于企业参考。

去年10月，徐家汇街道与社区

规划师曹晖一起着手制定全市第一份街道户外招牌设计导则，在安全规范的前提下做到协调美观、多样友好，户外招牌要与区域的文态、业态、形态与生态等相协调，做到“四态合一”，再将街道分为五个片区，细化到道路形态。在此基础上，从风格、式样、色彩等方面分类制定了精准化、精细化的招牌设计引导。

根据徐家汇街道出台的店招店牌设计导则，区域范围内的5个不同特点的道路街区，有不同的多样化设计引导。比如历史风貌区的天平路、衡山路区域，导则就引导店招风格“应小巧、雅致，鼓励个性化和

富有文艺气息的设计”，对店招底板色彩给出的建议是“不宜采用大面积的底板色和过于鲜艳的色彩，色调以米黄色为主”。而对于商业服务类的天钥桥路中北段的店牌店招，导则给出的提示则是“鼓励商家使用多元化的色彩”，和“建议使用低饱和度的色彩”。不同的区域，导则会给出两个主色调和两个辅色调作为基本色调供设计人员参考。徐家汇街道办事处主任董文曜认为，“店牌店招是徐家汇海派文化和商圈繁荣繁华的组成部分，推出这项导则是要在规则的引导下，使商家在店招店牌设计上有更大的创意空间。”

据了解，这五组不同区域的引导性店招色彩、字符，是在听取商家、设计单位、专家学者、监管部门意见的基础上，获取的最大公约“基础色调”。据负责导则设计部分撰稿的专业人士、社区规划师曹晖说，导则是开放的，在这些基本色调基础上，如果需要，还可添加其他色彩，以此为设计人员的创意提供条件。为推动导则落地，徐家汇还成立了由商家、设计单位、专家学者、政府相关部门组成的徐家汇户外招牌咨询委员会，对在设立店牌店招方面有需求的商家提供咨询服务，给出建议。

科创板首场审核会议6月5日举行

微芯生物等3家公司首批上会

财经连连看

本报讯（首席记者 连建明）科创板非常重要的时刻要来了，科创板上市委首次审核会议将于6月5日召开，审议微芯生物、天准科技、安集科技3家公司上市申请，首批科创板上市公司就将出炉。

上交所昨天发布科创板上市委2019年第1次审议会议公告，将于6月5日召开第1次审议会议，审议深圳微芯生物科技股份有限公司、安集微电子科技(上海)股份有限公司、苏州天准科技股份有限公司等3家企业发行上市申请。将审议的企业，已完成多轮审核问

询的回复和披露，上交所审核机构也于日前召开审核会议，形成了审核报告和初步审核意见，现按照规定启动上市委审议程序。后续，将根据发行人问询回复和审核进展，陆续分次召开上市委审议会议。

在发行上市审核中，上市委审议会议是重要环节。上交所制定颁布的《科创板股票发行上市审核规则》和《科创板股票上市委员会管理办法》，对科创板上市委的主要职责、运行机制和审议方式，做了明确具体规定。在发行上市审核中，上市委主要侧重于对上交所发行上市审核机构出具的审核报告及发行上市申请文件进行审议，就审核报告的内容和发行上市审核机构提出的初步审核意见

充分讨论后进行合议，按照少数服从多数的原则，形成同意或不同意发行上市的审议意见。按照规定，上交所将结合上市委审议意见，出具同意发行上市的审核意见或者作出终止发行上市审核的决定。上交所如作出同意发行上市的审核意见，将按程序报送证监会履行发行注册程序；作出终止发行上市审核决定的，将按规定终止发行上市审核程序。

根据规则，科创板上市委每次审议会议由5名委员组成。就是说，这3家公司能不能到科创板上市，将由这5名委员做出决定。

之所以这3家公司首先上会，主要是这3家公司完成了几轮问询，其中，微芯生物经过了3轮问

询，安集科技、天准科技分别经过了2轮问询。这3家公司各有特色，微芯生物是一家旨在为患者提供原创新分子实体药物，具有完整的从药物作用靶点发现与确证、先导分子的发现与评价到新药临床开发、产业化、学术推广及销售能力的国家高新技术企业。天准科技以机器视觉为核心技术，专注服务于工业领域客户，主要产品为工业视觉装备，包括精密测量仪器、智能检测装备、智能制造系统、无人物流车等。安集科技主营业务为关键半导体材料的研发和产业化。目前公司产品包括不同系列的化学机械抛光液和光刻胶去除剂，主要应用于集成电路制造和先进封装领域。

第二批科创基金拿到“准生证”

已申报待审批科创基金超过100只

本报讯（记者 许超声）继第一批7只科创板基金获批后，第二批5只布局科创板的科创主题基金昨天拿到了“准生证”。

据了解，第二批5只科创主题基金分别是富国科创主题3年封闭运作灵活配置混合型基金、华安科创主题3年封闭运作灵活配置混合型基金、鹏华科创主题3年封闭运作灵活配置混合型基金、万家科创主题3年封闭运作灵活配置混合型基金、广发科创主题3年封闭运作灵活配置混合

型基金。

第二批科创主题基金的最大特色是清一色战略配售参与科创板，且均为3年期封闭式产品。谈及这一投资特点，鹏华基金稳定收益投资部总经理姜山表示，公募机构发行三年期封闭产品可能基于两个考虑：第一方面是战略配售层

面的要求，即参与战略配售的公募基金是有一定期限要求的；第二方面是从历史角度来看，三年期封闭产品有利于更好地为长期投资者带来正回报。

另据证监会披露的数据显示，截至5月17日，申报的科创主题基金达到94只。而近两周陆续有

基金公司还在继续上报，名称中带有“科技创新”“科创板”字样的产品至少有9只，涉及中科、德邦、浙商、南华、华富、鑫元、中建及信达澳银等众多基金公司。

因此，粗略统计，目前已向证监会申报并在等待批文的科创基金超过了100只。

马桶“认识你” 龙头“听你话”

家庭厨卫产品正日趋智能化个性化人性化

本报讯（记者 金志刚）遥控、指纹识别、语音操控……越来越多的厨卫产品正变得更加智能化、个性化、人性化。昨天，为期4天的第24届中国国际厨房、卫浴设施展览会在上海新国际博览中心开幕，用新产品、新科技阐释“集成、嵌入、绿色、互联、智慧、健康、创新”的展会主题。

业内人士指出，一方面是因为年轻用户更加追求时尚感、舒适度、科技感，在新装家居时就乐于选择最前沿的厨卫产品；另一方面随着消费升级，一些希望家装“微更新”的用户也在寻找升

级、更迭产品。

中国国际厨房、卫浴设施展览会每年都会带来一些“潮品”，今年也不例外。比如一家国产品牌带来最新的坐便器智能一体机，马桶上很多功能可以用遥控器设定，马桶上有一个显示屏，显示各种数据，还增加了“男士感应”，即男士站在马桶前小便，马桶自动感应并没有人坐上去，而是“站立”了一段时间（10秒钟以上），就会在后续自动控制较小水量冲洗马桶，根本不需要方便的男士做任何操作。还有一些品牌的智能马桶可以通过不同的按钮设定，甚至是

指纹识别，来鉴别不同的使用者，进入专属模式完成清洗、冲水、烘干等，不必再一一按键。

展会上，“小欧”“小洁”等“小”字辈的名字被频频呼唤，只不过它们不是真的人名，而是语音智能的机器人名字。一家国产品牌的水槽龙头具备机械、感应、语音等三种控制模式：你可以用手直接开关水龙头；当你手上粘了油腻，你也可以在感应区“刷”一下来控制水的开关；当你有更具体的需要，你也可以唤醒语音助手，告诉它“打开龙头”“38度的水”等等，水龙头自动满足你所有的需求。

上海华夏拍卖有限公司
上海金沪拍卖有限公司
拍 卖 预 告

本招商公告所涉房产产权人为清理闲置房产特委托我司于近期对以下房产公开拍卖。

一、受委托拍卖标的：上海市控江路1698号底层至5层建筑面积共计6605.50平方米（房屋类型：办公楼）、上海市控江路1700号6层至26层（共计77套）建筑面积共计7914.36平方米（房屋类型：公寓）、上海市控江路1698号幢号2建筑面积共计1897.99平方米（房屋类型：办公楼）。以上房产均含室内装修，但不含室内所有可移动物品。上述房产按现状整体拍卖。

二、咨询时间：见报日起至2019年5月30日

三、咨询地点：上海市制造局路409号（华夏拍卖）
上海市长阳路2588号电力科技园406室（金沪拍卖）

四、咨询电话：施先生 17317286797（华夏拍卖）
张先生 15201985759（金沪拍卖）

五、看样地点：标的物所在地

六、注意事项：①竞买人须是中华人民共和国境内，具有依法设立并有效存续且无经营异常的，与拍卖标的相适应资质的企业法人。②拍卖标的以实物现状为准，竞买人可以申请实地看样（凭拍卖公司看样单预约看样）；③拍卖标的详细情况请亲临咨询地点垂询。

本周六零时起可预约高考用车