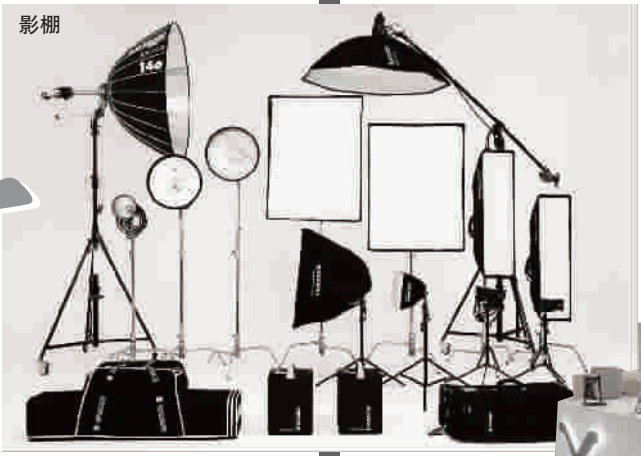




打造第三空间 共享影像体验



说它是空间 更准确

X-SPACE 是什么?在富士胶片的营销文化中占据什么地位?馆长张伟有一肚子话想要“澄清”：“首先 X-SPACE 肯定不是一家店,500 多平方米框起了它的‘身体’,框不进它的‘思想’,其定位和属性,决定了它可以创造无限可能。”目前,X-SPACE 空间整体布局有服务区、展示体验区、沟通休息区、摄影教室、共享影棚、影像服务区、共享画廊七大区域,可提供包括摄影器材体验和租赁服务、定期摄影课程、Workshop、共享专业影棚出借、影像处理与输出、共享影像艺术画廊、摄影艺术交流讲座等活动,形成了一个丰富完整的“影像艺术生态圈”。

所以,与其将 X-SPACE 称之为潮店、首店,不如就字面翻译成“空间”来得更合适,“空间里既有产品硬件,又有服务软件,还能根据植入的元素,搭配不一样的延伸内容。”张伟介绍,X-SPACE 的核心理念是提供共享影像体验服务,激发影像爱好者创造的活力和潜力,为影像圈内人打造一体化解决方案,为摄影师、视觉艺术人士提供创作与对话的共享平台。“这一理念,比圈内同行最起码先进了三四年。”专业人士曾如是评价。

提供“一条龙”拍摄服务

Velvia(反转片)、ASTIA(柔和模式)……一大块灰色墙体印着大小不一、字体不同的影像专业术语,灰白用色、裸露天花板的工业风装修和蜿蜒的共享画廊,让 X-SPACE 透着一股子神秘高冷范儿,普通消费者或许会心生距离感。张伟表示这其实是故意为之:“X-SPACE 装修走的是极简风,整体比较硬朗简约,考虑到空间的复合利用,不做多余的装饰,但不代表它不接地气。哪怕你进店仅是坐一坐,看看书,顺便给手机充个电,我们都很欢迎。”据介绍,共享画廊和摄影交流讲座是零门槛对外开放的,既有知名华裔风光摄影师刘宇一类的大师展,又有大学生的毕业作品展。

值得一提的是,X-SPACE 以每月一次的频率,从微信群里筛选投稿作品,张贴在摄影教室的墙壁上,供摄影爱好者交流学习,圆了不少普通人开个展的梦想。据悉,入选作品不限选题,可以是旅行时的随手一拍,也可以是制作精良的超级大片。

除此之外,摄影初学者能够在这里找到拍摄教育、操作实践、摄影后期、照片输出的全面支持和“一条龙”服务。而摄影“高玩”和职业摄影者们只需花 500 元/时的“白菜价”,就能享受上海黄金地段百万级专业影棚带来的畅快体验,影棚内 X-T3、GFX 50S 等富士全系列数码相机和镜头随时恭候,消费者大可以“空手”而来,尽兴而归。

为数码时代增添人情味

在 X-SPACE 里,器材租赁是广受欢迎的明星服务项目。据张伟介绍,“三天的时间,足够让消费者决定是否购买产品。”因此,单机售价一万多的 X-T3,在这里租借 24 小时只需 40 元;全系列最“金贵”的 GFX 50S,单机售价 3 万多元,租赁 72 小时只需 660 元。不过,器材租赁并不是 X-SPACE 的核心业务。

同理,共享画廊、影棚租借、相框定制、个人作品集定制、打印照片等项目内容也不会为 X-SPACE 带来巨大收入,那么,X-SPACE 到底想做什么?张伟回答:“X-SPACE 想成为影像爱好者和从业者在家和工作之外的第三空间。”

智能手机的照相功能日益强大,让人们能方便快捷地用镜头记录生活。饭前要“开光”、逛街要“打卡”、好物要“种草”,人们有着强烈的互动需求,X-SPACE 所创造的第三空间,目的是围绕这些互动“做文章”:5 个投影仪、200 寸幕布、1 个超大显示屏,可容纳 200 多人的讲座场地,引领每位访客探索摄影、自然、人文带来的震撼交互;超大书柜的 600 多册影像类书籍免费开放;开放式办公场地拉近员工和消费者的距离,器材指导变得快捷方便;点缀其间的相框工艺品,为创新的影像生活方式带来灵感。

作为影像行业的新物种,富士胶片 X-SPACE 展现了多样化及创新性的影像艺术与文化价值,让数码时代更具人情味儿。



前台

本版图片除署名外均由采访对象提供

行有迹

富士影像共享空间 X-SPACE

营业时间:10:00-22:00
地址:淮海中路 398 号
交通便捷指数:★★★★★ 位于市中心的核
心地段淮海路,乘轨交 1 号线、10 号线、多条
公交线路都能到。
价格亲民指数:★★★★☆ 尽管相机比电商
渠道要贵一点儿,但用户在这里可以尽情体
验,享受多种增值服务。器材租赁和影棚租
赁价格非常亲民,共享画廊更是免费开放。
服务亲和指数:★★★★★ 只要有需要,工
作人员手把手教你怎么玩数码相机,每周都有
讲座课程表,感兴趣的会员都可以免费参加,还
会不定期举行收费的大师学习班。

潮店讯

喜茶Pink主题店来沪

上海地区第一家喜茶 PINK 店落户新
天地广场 B1 层,这也是喜茶继广州、深圳、
南京后的全国第 4 家 PINK 主题店。主题店
以“粉色世界再小也容得下旋转木马”为设
计理念,以旋转木马为中心,中间是可 360
度旋转的座椅。抬头可见到,到处都是粉色,
少女心满满。同时,主题店不定期推出紫米
波波茶等限定茶款,让脑洞大开的奶茶创意
席卷上海。

店址:淮海中路 333 号新天地广场 B1 层

“可以吃的美术馆” THE ATHENAEUM

梵高的向日葵、唐伯虎的秋香笔架、草
间弥生的红点幻想……这样的创意甜品,你
见过吗?欧洲雅典学院的文艺气氛,布达佩
斯大酒店的场景和服务,带你回到 18 世纪
的梦境。今年 3 月,中国首家“可以吃的美
术馆”——THE ATHENAEUM(雅典学院)甜
蜜来袭,甜品造型以著名画作为灵感,咖啡
同样以世界各大美食馆来命名,在享受美食
的同时欣赏艺术,绝对的色香味俱全。

店址:淮海中路 333 号新天地广场 3 层
钱文婷 整理



门面