

虹桥迎来了一个发展的新时代

文/张钰芸 丁雨

问：为什么要着重开发建设虹桥商务区？大虹桥发展的优势在哪里？

杨建文：我们现在所说的“大虹桥”，规划面积 86 平方公里，横跨四个区（青浦、闵行、嘉定、长宁）。根据国务院批复的《上海城市总体规划（2017-2035）》，上海主城区需要空间优化，关键举措是设立 4 个主城片区（虹桥、川沙、宝山、闵行），虹桥将聚焦枢纽、会展、商贸，形成东西南北中的功能组团。

大虹桥的现代城区建设，具有得天独厚的优势条件。域内已经形成一个集民用航空、高速铁路、长途巴士、地铁轨交、市内公交、出租汽车等于一体的立体式联运网络和综

合性交通枢纽。经过多年努力，依据最低碳、特智慧、大交通、优贸易、全配套、崇人文的发展理念，对标最高标准、最高要求、最高水平，一个世界一流的商务区框架已经初步显现。而且机构和企业的加速集聚，引资能力的不断提升，也折射出大虹桥人才新政、市级商圈、人文关注、服务意识等提升软实力的努力开始产生了效应。

虹桥地区的现代城区建设和城市功能培育。这是谋求新时代大发展的基础，也是大虹桥对外发挥带动效应和辐射功能的根本。只有夯实了“一体”，才能有效带动“两翼”。所谓两翼，指的是根据国家战略的要求，对内区域合作，促进长三角高

质量一体化发展，对外扩大开放，尤其是发挥进口博览会的溢出效应。

问：去年，“长三角一体化”被上升为国家战略后，国家部委和三省一市高度重视，迅速行动，扎实推进。虹桥商务区在长三角一体化中能起到什么作用？

杨建文：目前虹桥商务区已经与苏浙皖三省的南京、苏州、杭州、宁波、合肥等 17 个城市签订了战略合作协议。并且搭建了一批高能级服务新平台，如长三角区域城市展示中心、长三角电商中心、长三角商旅文体联动平台、长三角国际商务人才服务中心和企业服务平台等，助推长三角高质量一体化。长三角

一体化是一盘棋，是总体规划与错位发展的统一。目前，商务区不仅要主动对接国家的发展规划纲要，通过区域合作，促进企业互动、产业联动、人员走动；同时要加快高端商务的集聚，提升中央商务区的国际化程度，完善国际贸易中心的功能。

问：虹桥商务区为什么要探索建立承接进博会“溢出效应”的常态化长效运行机制？

杨建文：进博会今后每年都要举办，虹桥商务区职责重大，不仅要承担后勤保障，而且要落实“办出水平、办出成效、越办越好”的要求，更重要的是要考虑如何持续放大“溢出效应”。为此，虹桥商务区设立进

口商品展示交易中心，推进虹桥海外贸易中心，筹建综合保税区，促进长三角城市展与进口商品常年展的对接和互动等。

“溢出效应”的发挥，还不能仅限于市场商品供应的增加，从根本上讲，还是在于同我国经济社会发展的有机结合和有效促进。概而言之，诚如李强书记所强调的，虹桥商务区作为连通长三角的重要枢纽，应该成为服务长三角一体化发展国家战略的排头兵，持续办好中国国际进口博览会的主力军，打造国际一流营商环境的践行者，为全面贯彻落实中央交给的重大任务，推动上海高质量发展作出更大贡献。

（杨建文系上海社科院国家高端智库资深专家）

新加坡企业中心入驻虹桥海外贸易中心 虹桥商务区成国际贸促机构集聚高地

文/吴赛华



近日，又一家海外贸促机构——新加坡企业中心（上海）入驻虹桥商务区虹桥海外贸易中心功能性平台。

据了解，虹桥商务区管委会为承接进博会溢出效应而全力打造的功能性平台——虹桥海外贸易中心，自去年 1 月成立以来，已吸引了一批知名或重要国际级和国家级海外贸易机构入驻，带动了大量优质外企谋求虹桥商务区发展机遇，形成产业合力。现在虹

桥海外贸易中心建设已初见成效。此前已入驻的机构包括丝绸之路国际总商会（香港）上海代表处、中欧国际合作促进会、中国瑞士中心和中国西班牙商会，即将入驻的商会有中国服务贸易协会、欧盟商业和创新中心、上海市对外文化交流协会、克罗地亚经济商会上海代表处和中国马来西亚商会等，同时还有不少机构明确了入驻意向。

新加坡企业中心相关负责人

表示，之所以选择虹桥商务区，因为它地处长三角地区交通网络中心，是长三角城市群的核心，交通发达，方便到达长三角各个城市。而且除了虹桥海外贸易中心，这里还有长三角国际贸易展示中心，这两个中心可以相互融合，为开拓长三角市场提供便利。此外，管委会提供了良好的营商环境，如为新加坡入驻企业的注册等提供一定的帮助等，这些都将助力新加坡企业顺利融入中国市场。

新加坡中华总商会黄山忠会长介绍，新加坡中华总商会在新加坡企业发展局的支持下，于 2010 年在上海联合设立新加坡企业中心。此次入驻虹桥商务区的虹桥海外贸易中心，与各国商团和商会在同一个地方，为进军中国的新加坡公司提供企业注册服务及临时办公空间，协助本地企业尽快落地和融入中国市场。

据了解，虹桥海外贸易中心位于虹桥丽宝广场 2 号楼，规划面积为 1 万平方米左右，为全球海

外贸易机构，包括海外政府机构、国际组织、行业协会、跨国机构等提供集中型办公空间，配套“进口商品中心”的展示空间资源，形成“展示联动办公”的综合型服务模式，集聚海外贸易机构和全球优势企业，打造独具特色的贸易机构集聚平台和有高度服务功能的办公载体。平台运营方丽宝集团相关负责人表示，相信这个平台一定会集聚海外贸易机构和全球优势企业，成为独具特色的贸易机构集聚平台和有高度服务功能的办公载体。在各国商会进驻后，为虹桥海外贸易中心注入了活力，带来了无限商机。

虹桥商务区管委会相关负责人表示，虹桥商务区坚持把打造功能性多平台建设作为重要抓手，紧紧抓住进博会举办契机和举办地优势，全面做好功能辐射承接。虹桥海外贸易中心在承接进博会溢出效应的同时，更是旨在成为海外贸易及投资服务机构、组织集聚地，在上海推动国际贸易中心建设进程中发挥重要作用。

虹桥商务区 特色产业园区展示

中骏企业总部园

中骏企业总部园位于虹桥商务区核心区，总占地约 10 万平方米，总建筑面积约 42 万平方米，现为商务区内最大规模商务办公综合体，共拥有 33 幢高端独栋和标准办公大楼。自 2017 年 4 月启用至今，中骏企业总部园已吸引了多家大型企业入驻，包括中国平安、华夏人寿、唯品会、安踏、弘阳集团等知名上市企业 20 余家，以及世界 500 强企业德国永恒力、瑞典奥托立夫等。入驻企业办公人数业已超 12000 人。

中骏企业总部园致力于为园区企业提供完善的配套服务，除开放提供高端办公配套设施外，还精心打造了联合办公、人才公寓、精品酒店、运动健身、餐饮及便利店等各项服务空间，旨在营造办公、消费、休闲、交通于一体的全生态生活模式。

上海虹桥 临空经济示范区

上海虹桥临空经济示范区位于虹桥商务区长宁片区，设立于 2016 年 12 月，总占地面积 13.89 平方公里。目前已形成以现代服务业为绝对优势的产业集聚，航空经济、互联网经济、总部经济三大高地态势逐渐显现，围绕“国际航空枢纽、全球航空企业总部基地、高端临空服务业集聚区、全国公务机运营基地和绿色低碳发展区”等五大功能定位，正加快建设门户功能突出、产业特色鲜明、区域带动明显、具有国际影响力的临空经济示范区。

未来，园区将依托虹桥机场天然优势和虹桥商务区联动效应，深入打造航空全生命周期产业体系，持续推动航空服务业、“互联网+生活性服务业”、智慧出行产业等高端临空产业集聚发展，同时围绕特色产业打造更多特色楼宇，为商务区产业经济的发展、功能形态的提升提供新的助力，努力将商务区产业园区的品牌擦得更亮、打得更响。

虹桥进口商品展示交易中心 LOGO 及衍生作品 全球征集公告

征集内容

以“虹桥 365”为主题的虹桥进口商品展示交易中心 LOGO 及衍生作品

征集单位

主办单位：虹桥进口商品展示交易中心
承办单位：上海虹桥国际进口商品展销有限公司

■设计要求

作品应展现“一带一路”倡议和“长三角一体化发展”国家战略的聚焦，突出展现平台作为上海“6+365 天”进博会溢出效应主平台的形象，着眼于保税展示交易这一平台功能特色，体现平台在“联动长三角、服务全国、辐射亚太”方面承担的使命；突出体现国际化品质，稳重大气，符合公司行业应用，有强烈视觉冲击力；有独特的创意，杜绝抄袭、挪用和复制的行为。

参选者应根据作品设计相应配套的衍生产品作为作品的组成部分，包括但

不限于文化创意类、商务礼品类、装饰展示类等。

作品在设计中应注明标准字、标准色使用规范，并能提供多种配色方案参考选择；需提供作品的 AI、CDR、PSD 等格式原文件，应为矢量图。衍生作品应提交产品效果图、产品设计制作说明、设计说明。电子版图片分辨率大于 300dpi。图片格式统一报送 JPG 格式文件（CMYK 色彩模式）和矢量格式文件各一份。设计稿统一以毫米（mm）为计量单位注明比例和尺寸。

应征作品应当首次创作且具备完整知识产权。被选中作品，其著作权归主办单位

独家所有。同一应征者可提供多个方案。

■参赛对象

面向全球公开征集，个人或组织均可以单位、个人或联合名义参赛。

■征集流程

- 1、作品征集阶段**
(2019 年 5 月 24 日-6 月 30 日)
参赛者应在 6 月 30 日前完成作品设计工作并提交参赛作品。
- 2、作品评审阶段**
(2019 年 7 月 1 日-7 月 15 日)
主办方将邀请专家组成评审委员会。按照创作类别从所有投稿作品中评审出获奖作品，并在大赛官网上公示。
- 3、颁奖制作阶段**
(2019 年 7 月 16 日-7 月 28 日)
经公示后，主办方将发布最终获奖作品。

■奖励

入围作品的设计者将获得主办方颁发的荣誉证书并获得相应奖励，其中，获选奖 1 名，奖励人民币 30000 元；入围奖 4 名，每名奖励人民币 5000 元。

■参赛方式

各应征团体及个人登录活动官网：<http://m.iluxday.com/hq365>，下载《虹桥进口商品展示交易中心形象标志 LOGO 及衍生作品征集大赛报名登记表》。一件(套)参选作品应提交一份《信息表》(详见附件)，由参选者正确填写并亲笔签署(参选者为机构的，须由授权代表签署并盖机构公章)。创作者不止一人的，所有创作者必须共同签署。填写相关信息，发送至电子邮箱 hq365@iluxday.com 完成报名。

联系人：周女士 18801908327
唐女士 021-62585500-551

* 主办单位对本次活动拥有最终解释权。