

民政部：个别地方政策标准把握不够准确、组织实施不够稳妥 不规范地名整治防止随意扩大范围

新华社北京今日电（记者 罗争光）针对日前各地推进清理整治不规范地名工作引发关注，民政部21日发布消息表示，个别地方存在政策标准把握不够准确、组织实施不够稳妥等情况，要准确把握政策，严格按照有关法规和原则标准

组织实施，防止随意扩大清理整治范围。

据介绍，2018年12月，民政部、公安部、自然资源部、住房城乡建设部、交通运输部、国家市场监管总局联合印发《关于进一步清理整治不规范地名的通知》，对清理

整治不规范地名工作做出安排部署。当前，各地正按照六部门部署，积极推进清理整治不规范地名工作，但个别地方也存在政策标准把握不够准确、组织实施不够稳妥等情况。

民政部区划地名司有关负责人

表示，清理整治不规范地名是进一步规范地名管理、传承和弘扬优秀地名文化的重要举措。各地要准确把握政策，严格按照有关法规和原则标准组织实施，防止随意扩大清理整治范围。要重点清理整治社会影响恶劣、各方反映强烈的城镇新

建居民区、大型建筑物中的“大、洋、怪、重”等不规范地名。要进一步规范工作程序，充分进行专家论证，广泛征求各方意见，审慎提出清理整治清单，严格按程序推进实施。要加强宣传，为清理整治不规范地名工作营造良好氛围。

一条红军标语背后的故事



在闽西大地，当年红军队伍留下的痕迹经过烽火岁月的磨蚀，已经不多。然而，红军标语却以一种无言的形式，向后人传递着革命年代的信息。

“红军是工农自己的军队，农民起来打土豪，分田地，打倒勾结童子军的刀团匪。”走进位于福建清流县林畚镇的毛泽东旧居，在东厢房板壁的白墙上，一条用墨黑书写的红军标语引起了参观者的注意。

在这条标语下面，“红军七师一团”的落款清晰可见。据当地党史部门考证，这条标语写于1932年下半年。红军七师一团当时属于福建省军区独立七师。在长征前，福建省军区独立七师、八师整编为红五军团34师，其中大多数是闽

西子弟兵，也就是后来为人熟知的湘江战役“绝命后卫师”。

在长征途中，红五军团34师为了掩护红军主力部队突围，被国民党军队重重包围，6000余名战士几乎全部牺牲，师长陈树湘突围不成，受伤被敌人俘获，他断肠明志，壮烈牺牲，为苏维埃流尽最后一滴血。清流县革命历史纪念馆馆长刘光军说，这条标语也被视为红五军团34师现存的唯一一处红色文物，十分珍贵。

开国中将、红34师100团团长韩伟的儿子韩京京不久前来到闽西，探访父亲当年战斗的地方。当他来到林畚毛泽东旧居，目光落在这条标语上时，难掩内心的激动。他说：“父亲在湘江战役中弹尽粮绝，跳崖后被当地党组织和群众救起，成为全师为数寥寥的幸存者之一。父亲去世前，两次提及要把

自己的骨灰埋葬在闽西，他是想永远回到自己当年战友的身边。而这条标语，正是父亲的部队当年在闽西留下的珍贵物证。”

刘光军告诉记者，红军向来重视宣传工作。每到一处，红军宣传员都要走村入户，用接地气的宣传标语，直指劳苦大众最关心的问题，让广大群众了解红军是什么样的部队，对推动革命形势的发展起到不可磨灭的作用。长征后，为了防止敌人发现并破坏标语，当地老百姓用草木灰、招财年画、稻草等把红军标语遮挡起来，不少标语才得以留存至今。

刘光军说，由于时间久远，不少标语变得模糊不清，加上不少土木结构的宗祠、宅院破损甚至濒临倒塌，红军标语正在加速消失。这种珍贵的红色遗迹亟待加强保护。

据新华社福州6月20日电

因私普通护照收费等下月起下调

据新华社北京6月20日电（记者 安蓓）国家发展改革委20日称，从7月1日起，将因私普通护照收费标准由160元/本降为120元/本，往来港澳通行证收费标准由80元/张降为60元/张。

国家发展改革委、财政部近日联合发布的通知称，自7月1日起，

降低无线电频率占用费、出入境证照类收费、商标注册收费等部分行政事业性收费标准。其中，受理商标续展注册费收费标准，由1000元降为500元；变更费收费标准，由250元降为150元。对提交网上申请并接受电子发文的商标业务，免收变更费。

新版外商准入负面清单月底发布

据新华社北京6月20日电（记者陈炜伟 于佳欣）商务部新闻发言人高峰20日说，6月底之前，中国政府将发布新修订的全国和自贸试验区外商投资准入负面清单，将进一步扩大对外开放的领域。

在今年3月举行的博鳌亚洲论坛2019年年会上，中国政府宣布将进一步放宽外资市场准入，今年6

月底之前，将再次修订发布外商投资准入负面清单、自由贸易试验区外商投资准入负面清单、鼓励外商投资产业目录。高峰表示，修订后的清单将于6月底之前公布。我们将继续深入研究外商投资企业提出的合理关注和问题，加大改革力度，努力为投资者营造更加稳定、公平、透明、可预期的投资环境。

生活垃圾再添新来源 快递包装该“瘦身”了



一年一度的618网购狂欢节本周刚刚落幕，许多网友也开启了“剁手”模式，但在疯狂“买买买”收获心仪好物的同时，大量一次性快递纸箱和层层叠叠的包装袋也接踵而至，堆在家中无处放，一扔了之又浪费，如何处置这些包装材料着实让人伤透脑筋。

恰逢今年7月1日，《上海市生活垃圾管理条例》即将实施，如何从源头上减少快递包装垃圾，再次成为社会各界关注的热点。在采访中发现，以京东物流为代表的一批物流企业，已经在快递包装减量化和可循环利用方面展开了有益探索，绿色包装、低碳环保势必将成为物流行业未来发展的“主旋律”。

包装过度浪费资源

家住静安的李女士是名网购达人，隔三岔五便上电商平台“淘宝”，但东西买多了，她也有自己的烦恼：每次拿到快递邮包，撕开层层胶带，打开纸箱，再割开被胶带缠紧包裹着的气泡垫，货品才“千

呼万唤始出来”。有时巴掌大一瓶的化妆水，卖家居然包了三四层，“为了保证货品完好无损，加固包装确实无可厚非，但包得如此密不透风，感觉还是太过了，既浪费资源，也不环保。”

和李女士有相同感受的消费者并不在少数，近年来，在电商企业飞速发展、快递包裹迅猛增长的背后，过度包装造成的惊人浪费同样触目

惊心。据国家邮政局去年发布的《中国快递领域绿色包装发展现状及趋势报告》显示，2017年快递全行业共使用400.6亿份快递运单、110.5亿个包装袋、48亿个封套、364亿米快递胶带、40亿个包装箱。

更令人担忧的是，当前我国快递包装物总体回收率不到20%，其中纸盒回收率不超过50%，而包装填充物、胶带等塑料

制品，回收率几乎为零。由于缺乏相应回收渠道，这些废弃包装最终混进生活垃圾一并处置，部分被焚烧，另一部分则被填埋，但无论哪种方式，都会给环境带来沉重负担。

创新技术减量瘦身

面对过度包装和缺乏循环利用的现状，一些物流企业已意识到问题的严重性，开始主动发起“绿色革命”，探索绿色包装的新模式。

据了解2017年6月5日，京东物流联合宝洁、雀巢等九大品牌商共同发起了绿色供应链联合行动——“青流计划”，旨在通过京东的平台优势，整合品牌供应商、物流企业、包装企业和消费者的力量，使包装、仓储、运输等多个环节实现低碳环保、节能降耗。

要实现这个“小目标”，技术创新是关键。为此，京东物流打造了国内首家基于电商物流包装领域的实验研发机构——“京东包装实验室”，并先后研发了新型两层物流标签、生物降解快递袋等新材料。推行之后，使用两层物流标签每年可减少700吨纸张使用；使用生物降解包装替代传统PE包装袋每年可减少2000吨聚乙烯材料使用。京东物流还对包装胶带进行“瘦身”，将宽度由53毫米降至45毫米，并规范

了封箱胶带的使用，禁止层层缠绕，截至目前已累计减少使用胶带5亿米。

循环利用节能降耗

除了包装源头减量，构建回收体系也是京东物流推进绿色可持续发展战略的另一项重要举措。2017年12月，京东物流开始在自营业务中投放循环快递箱“青流箱”，它由可复用材料制成，同时采用可降解材质封签替代传统的BOPP打包胶带，箱体正常情况下可循环使用20次以上，破损后还能“回炉重造”。目前，北京、上海、广州、武汉、沈阳、成都、西安7个城市的用户在京东购买部分商品，可自主选择使用“青流箱”配送，配合回收后还能获得京豆奖励，而支持“清流箱”配送的商品达数万种，涵盖美妆、食品、手机、网络配件、数码配件、办公用品等。

例如，近日登录京东商城，消费者在选购一款化妆品后，页面下方就会出现“循环包装”选项，提示用户签收后，由配送员现场回收。

此外，青流箱也已应用在仓储、B2B等多个2B业务上，实现供应链从厂家端到消费者端的包装绿色循环。

（浩然）