

2019 上海国际电影节

特别报道

上海主场 系列① 上海篇

编者按

每年6月,来自全球各地的万余
中外电影人会集聚上海。

每年6月,数百部来自不同地
域、不同风格的好电影会迎来属于她
们的影迷。

今年也不例外。第22届上海国
际电影节正在这座城市如火如荼地
举行。这里汇聚世界影视,这里彰显
中国气质,这里俨然上海主场。今天
起,我们推出2019上海国际电影

视节综述报道,从上海出发,从长三角
走向全国,从中国走向亚洲、走向世
界,梳理、回顾这些天来电影电视人的
交流合作、智慧潮涌,一同畅想、建言
未来中国电影从大国迈向强国之路。

“现在,我再也不用买角落里的票
子了。”电影节开票那天,陈小姐说,“以
前,我总怕有人吵闹,有些观众到了影
院自拍一下发微博发朋友圈,对我来说
手机亮着很难受,既然惹不起,咱就躲

起来吧。现在大家都自觉地把手机调成
静音模式,这么精彩的影片,也没有人
把注意力放在手机上了。”的确,今年
的上海国际电影节,走进影院,你会发现,
影片的质量和观众的素质一起在提高。

手机静下来 掌声响起来

上海服务 让人享受 影视盛宴

马上评 一年一台阶

□ 吴翔

今年的电影节接近尾声,影
院里的掌声依然经久不息。

从1896年上海徐园的又一
村放映“西洋影戏”开始,上海和
电影便结下不解之缘。新中国成立
70年来,电影与上海这座城市携
手并进,用影像记录历史的荣耀,见
证时代的风采,更为观众竖立起精
神的路标和城市文化的品牌。

作为中国唯一的A类国际
电影节,上海国际电影节从诞
生之初,“国际范”的标签就已
深入人心。这些年来,上海电
影节的影响力正在世界的舞台上
每一年都“踏上一个新的台阶”。

今年,亚洲39个国家和地
区的1772部电影报名

参加第22届上海国
际电影节。评判一个电影节
的影响力,除了
星光熠熠的
明星名导,首映电影
数量也是重要指标。

今年的首映影片数量创
下新高,297部首映影片
中,世界首映和除本土之外
的国际首映达到99部,影迷
抢先一步,便能领略世界电影的
新风尚。

在一个共赢的节日里,上海
看到了世界各地的美妙影像,
世界也看到了上海的成长与发展,
不仅仅是影院里与时代同步的
VR技术,更有欣赏水平越来越
高的观众,影院里观众放下了手
机,即使正片结束,也会静静地等
到片尾字幕放完,向每一位默默
付出的电影人鼓掌致敬。

文明观影

经过这么多年电影节的熏陶,如今
走进上海的影院,观众都会自觉地把手
机调成静音模式。

正如陈小姐说的,“从前能抢到票
都是需要彻夜排队的,所以能去看一场
热门影片,那必须要在网上刷一波存在
感,所以我都能理解的。”但是今年的抢
票方式不一样了。由于上海国际电影节
继去年之后第二年采取线上比线下提
前两小时开票,今年的上海影城不见
了“长龙”,更不用提彻夜排队的影迷了。

记得今年电影节开票那天上午10
时不到,在上海影城的售票窗口前只有
二三十人在排队,年龄跨度从20多岁
的年轻人到七八十岁的老人,都耐心
地边看排片表边等待,取票机前,年轻
的志愿者用自己的手机帮老影迷抢票,
线上抢完后,线下取票机直接打印,叔
阿姨们拿到手里的,依旧是他们熟悉

纸质票。也有的影迷觉得,线上线下错
时售票的安排更加合理,先在线上抢了
一些票后,再来排队选一些自己喜欢的
电影票。

话说回来,手机购票便捷,但会带
来陈小姐说的那种麻烦。今年的电影节
为了呼吁大家文明观影,还发布了“文
明观影公益短片”,演员周冬雨作为电
影节青年推广大使参演。“文明观影
公益短片”分别对“观影中使用手机,
闪光灯等强光设备”、“观影中大声交
谈,喧哗”、“观影中盗录屏幕,拍摄
照片”三项不良行为予以曝光。观影
中的周冬雨被赋予了“神奇能力”,只
需一个响指,影院里亮起的手机就自
动关机,不停讲话的观众突然嘴巴闭
紧,盗录的手机失去控制。不过,按
照目前上海电影节的观影素质,周冬
雨的“超能力”也没有什么用武之地。

惠民放映

今年,在影院里看不到手机的光
亮,能听到的都是观众的掌声。

从本届电影节开始,“白玉兰导
赏——线下惠民放映”活动增加了放
映场馆、放映剧目和场次,从6月3日
第一轮线上免费约票开始,在中华艺
术宫、上海当代艺术博物馆、上海自
然博物馆、梅赛德斯-奔驰中心等放
映场所,每一场出现了早早等候的排
队观众,每一次剧组映后见面会都是
互动热烈。观众们纷纷反映,运用当
代技术设备,把电视剧当成电影来放
映,“让我们分享的文化内容越来越丰
富了”。“白玉兰导赏”活动不但有
电视剧、纪录片、动画片展映,还加
入了面向全球征集的24部VR电影,
这也使得这个艺术与科技激情碰撞
的活动,吸引了各种年龄层次的观众。

相比往年,今年入选上海国际电影

节展映的500余部中外佳片被细分成
不同主题的46个大小单元,在上海16
个区的47家影院放映。除了进影院看
电影,上海国际电影节也进一步加强公
共文化服务,以普及、互动、公益、惠
民的方式,让更多市民分享这场满足
精神追求的“光影风暴”。展映影片
中,有16部中外影片在松江大学城7
所高校参加“科技影都—松江大学
城影视展”公益展映。今年,为满足
广大影迷的需求,上海国际电影节精
心策划并推出了“海报系”和“SIFF
系列”等主题系列产品。譬如上海影
城通往东方巨幕厅的台阶铺设了金
色版主题海报。拾阶而上,仿佛跨越
了电影节22届的流金岁月,由此进
入电影的神圣殿堂。而上海影城享
誉全国乃至全世界的东方巨幕厅就
在台阶尽头,等待为观众奉献一场淋
漓尽致的观影体验。 本报记者 吴翔

全球票房 上升驱动器

中国电影牛

由于中国电影产业过去10
年的进步,对全球影业都产生了
巨大利好,中国电影已经成为全
球电影票房稳定上升的驱动器。
这是昨天下午发布的《2019中国
电影产业研究报告》(下称“报
告”)透露的信息。《报告》以数
据为依据从全球电影产业的格局破
题,提炼中国电影市场的亮点。

从2018年全球电影票房分
析,北美和中国两大市场是全球
电影产业最重要的支柱。在这一
格局下,中国电影票房相比2014年

增长了一倍,而自从2012年中国
电影市场成为全球第二大市场之
后,8年来平均复合增长率是22%。

2018年中国电影市场现实
主义题材电影火爆。暑期上映的
《我不是药神》国内收获31亿元
票房,全球累计收获票房4.5亿
美元,在全球电影年度排行榜上
位列第18位。

另外,2018年中国市场共发
行了118部进口片。在中国改革
开放40周年之际,我们进口片的
数量不断增加,表明了中国展现出改

革开放的坚定信心。中国市场不但
有旺盛的消费能力,还越来越放
开、包容和多元化。

不过,2018年中国观众人次
17.16亿,比上年增长5.93%,这
是近3年来中国电影观影人次增
长幅度最小的一年。其实,从
2016年开始到2018年这3年
期间,中国电影产业正在进入一个
调整的周期。拥抱变化,去完善法
律法规和政策,并发展自己的优
势,才是中国电影人真正应对挑
战应有的姿态。首席记者 孙佳音



数据说话

影院

● **1万+** 2018年全国影院
增至10416家,同比新增1097家;
全国银幕总数达到60079块,超过
北美市场,位居世界第一。

观众

● **17.16亿** 2018年中国电
影观众人次17.16亿,比上年增长
5.93%。

● **51.8%** 中国观众中女
性占51.8%,超过了男性观众。

● **89.9%** 60.8%的中国观
众是通过互联网获得影片信息,比
2017年增加了15%,线上购票率

票房

达到89.9%。
● **30亿+** 2018年,中国电
影票房排名前5的影片中有4部
是国产电影,其中前三为《红海行
动》《唐人街探案2》和《我不是药
神》,票房均超30亿元。

● **609亿** 2018年,中国电
影票房达到609亿元,首次突破
600亿大关,比2014年增长了一
倍。以美元统计,2018年全球电影
总票房411亿美元,排名前三位
的是:北美119亿美元、中国90亿
美元、日本20亿美元。

新民图表 制图 戴佳嘉