



努力把第二届进口博览会办得更好

倒计时

100天



近百家参展商参加第二届进博会展前供需对接会

带着新产品和新技术提前“练摊”



首席记者 谈璠
记者 张钰芸

用2019个牛奶盒搭出“四叶草”，巨型面包做出生动活泼的“进宝”造型，第二届进博会食品及农产品展区的参展商们，用这种方式表达对第二届进博会的期待。昨天下午，面向两个最民生的展区，即食品及农产品、医疗器械及医药保健展区的展前供需对接会在国家会展中心（上海）举行，包括近百家参展商、300余家采购商参会，近千人参与现场对接。

亲历过首届进博会的参展商至今念念不忘，见过的新老朋友、签下的大订单如数家珍。首次参展的企业则把这次对接会当做“练兵”，100天后再次相会，盛况更胜今夕。

打开新产品入华最佳通道

浅褐色的猴面包果粉装在瓶中，看上去平平无奇，却是从未进入过中国市场的马达加斯加特产，据说这种高纤维的食品添加剂可以做成减肥食品。另一种据称“世界第二辣”的红辣椒也是首次来华。首次参展的马达加斯加芒达有限公司董事长余帅说，希望能把当地的天然香料、坚果、海鲜等产品都送入中国市场。

新西兰纽仕兰公司是进博会的“老朋友”，去年参展后的成果实实在在反映在了销量上。2019年第一季度，纽仕兰乳制品线上销售同比猛涨309%，线上覆盖全部34个省级行政区域，线下深入中国26个省级行政区域。“最东卖到了黑龙江抚远市，最西走入亚欧大陆腹地，最南销售到了海南三沙市，最北则能在黑龙江漠河。”纽仕兰董事长盛文表示，备战第二届进博会，纽仕兰计划推出2019 CIIE 限量版定制款4.0纯牛奶，还有新西兰霍斯湾冰泉家庭健康水吧（7升装）。“这些都是全球首次发布，我们特别选择第二届进博会作为全球新品首发地。”

新技术新服务集中亮相

通用电气作为展商联盟主席单位，今年是第二次参加进博会了。参加供需对接会的工作人员表示：“我们希望能把最先进的技术带来，惠及中国的老百姓。在医疗领域，今年会展示最新的CT和磁共振产品以及数字医疗解决方案。”

正说着，华山医院手外科的尹华伟医生前来对接。“我发现几家公司能提供肢体康复设备，想找一些适合病人使用的价格不高效果更好的产品。”他说。

新奇特的技术真不少。泰尔茂株式会社将展出一种自膨式动脉瘤瘤内栓塞系统，通过导丝将网袋状的镍钛记忆合金输送至病变部位，在脑血管瘤中张开达到切断血流的效果。

香港胜记仓集团带来骨传导助听器、睡眠扑满等康养产品。其中有一款还未上市的防冲击地板，能减少老年人摔倒后受伤，试验了一下，高尔夫球掉到地板上不会弹起。

美国企业增加在华投资

今年进博会有个新特点，参加的美国企业明显多了。美国的礼来制药今年第一次参加进博会，却和上海结缘已久，1918年就在上海设立了办事处。礼来中国总裁兼总经理季礼文介绍，准备在进博会上展示的创新药中，今年有5种已经或即将在中国上市，包括肿瘤、糖尿病、免疫类药物。“礼来正在苏州建设世界最先进的胰岛素生产线，11月将投入使用，总投资21亿元，产品供应全球市场。”

同样是美国企业，玛氏集团对进博会已是熟门熟路，今年除了继续带来新品，还将在展览方式上创新，用AI手段打造智能展台。“拿起我们一款新品，你不用品尝，就能‘感受’它的风味。”据说这种智能展览方式将在第二届进博会期间全球首发，然后再推广到其线下门店。



■ 第二届进博会食品及农产品、医疗器械及医药保健展前供需对接会上，供应商和采购商洽谈甚欢
本报记者 孙中钦 摄

「四叶草」场馆加层九月完成
诸光路通道第三季度通车

本报讯（记者裘颖琼）第二届中国国际进口博览会迎来倒计时百日，“四叶草”场馆“加层”工程正如火如荼进行，而备受关注的诸光路通道也正在加紧收尾，并将于今年第三季度通车。

国家会展中心展览规模提升工程，主要是通过把国家会展中心北侧的1、2馆，由单层展厅改造成双层展厅。目前，工程正处于钢结构吊装阶段，预计9月底全部完成改造。改造后，至少增加6万平方米的展览面积，在第二届进口博览会期间投入使用。为了在一个半月内完成任务，上海建工集团项目部运用“场外大拼+整体吊装+流水施工”的施工技术，最高峰时24小时不停歇施工，2000多人同时作业。

作为国家会展中心重要配套工程，诸光路通道新建工程目前已完成青浦段、盾构段、闵行段主体结构、管理中心及隧道主线沥青摊铺，正在进行隧道主线机电安装及装饰装潢收尾工作。诸光路通道通车后，不仅为青浦区与闵行区提供了一条区区间对接的主干道，还能为国家会展中心新增一条快速疏散通道。

升级会展中心“智慧公安” 发布“上海味道”美食地图

进博会服务保障“绣花般精细”

在第二届进博会倒计时100天之际，上海城市服务保障工作全面进入高标准、快节奏、紧运行的备战工作状态。上海市政府副秘书长、城市服务保障领导小组办公室主任尚玉英昨天介绍了相关工作进展。

她表示，上海按照习近平总书记“越办越好”总要求，紧紧围绕“进得来、出得去、行得畅、住得下、吃得饱、守得稳”的城市服务保障目标，全市动员、全力以赴，努力做到更安全、更出彩、服务保障更优、溢出效应更好。

上海用绣花般的精细，在质量、细节、体验上下深功夫，在优化、完善、提升上做足文章。主要做法包括：

■ **确保安全保卫更放心** 把牢安全底线，优化安保措施，打造国家会展中心“智慧公安”升级版，启动国家会展中心及其周边区域AR图像全景建设，全面提升安保工作的“精准化、可视化、智能化、专业化”；巩固圈层防护方式，针对性梯次增强防护强度，切实筑牢进博会防护网；签署沪苏浙皖四地公安合作协议，切实加强警务合作，巩固环沪安全屏障；强化社会面治安管控措施，大力开展治安专项整治，确保社

会平安有序；建立完善突发事件联合应急指挥机制，提高应急处置能力。

■ **确保交通出行更顺畅** 全面优化城市交通组织方案，立足为大客流提供更好保障。醒目交通指引标识，优化展馆内外进出和接驳转运条件。北面打通地铁17号线诸光路站与国家会展中心的地下通道，东面、北面增加巴士下客点，在符合安保要求的条件下，西面增加地铁徐泾东站出入口。

■ **确保住宿更舒心** 落实酒店住宿提升价稳各项措施，加强酒店客房价格监测预警。实现进博会住宿房源信息、住宿预订率、平均预订价格、共享穿梭巴士线路等信息实时查询。开展旅游住宿业服务质量暗访工作，倒逼本市旅游住宿企业持续提高服务质量。

■ **确保餐饮更丰富** 完善清真、犹太洁食、素食等特色餐饮以及中、西餐供应。推进国家会展中心上海特色小吃馆的提质升级，引入更多体现上海餐饮文化的早餐工程品牌和老字号品牌。推出“上海味道”美食地图，介绍一批餐饮美食品牌。

■ **确保城市更靓丽** 全面推进四大类473项市容环境整治类工程性项目，每月开

展一次“清死角、消盲区、大冲洗”城市清洁行动，加强城市保洁力度。打造国家会展中心、虹桥商务区、人民广场、陆家嘴等区域景观亮点，推进浦江两岸景观照明提升。开展“最美服务窗口评选”和创文明示范窗口等活动。

■ **确保交易洽谈更便利** 全面提升贸易便利化水平。创新招商组织体系，实施精准对接，在首届进博会“6天+365天”交易服务线上线下平台、4大采购商联盟、18个交易分团的基础上，增加了上海市重点行业、重要领域的采购商群体，加强了民营、中小和外资企业的招商力度。准备组织49场配套活动，重点推进现场签约、新品发布等活动，促进采购成交。

■ **确保内外宾接待更暖心** 围绕“迎、行、住、食、转”等环节，制定“一团一策”接待方案，提供个性化服务。为嘉宾推出特色餐饮推荐、参观点开发建设、高校智库交流等特色项目。加强联络员、志愿者培训，提供更优质的接待服务。

此外，还将落实市场更有序、医疗卫生保障更及时、能源通信更稳定、气象环保更精准、新闻宣传更具进博声势等保障服务措施。
本报记者 谈璠 张钰芸