

夜

上海

当气温上升到35摄氏度以上,当阳光一天比一天炽热,当你被晒得头昏脑涨,就算身着吊带脚蹬凉鞋,还是觉得热到不行的时候,想吃冰淇淋的欲望就控制不住了,一天比一天强烈。

意无涯

甜甜的、冰冰的冰淇淋,让人在炎热的苦夏里得到满满的慰藉。生活的美好,也就来自于此。空调、Wi-Fi、冰淇淋,堪称夏日三大乐事。在开着空调的房间里,躺在沙发上刷刷,再来一口凉凉爽爽的冰淇,舒服得让人想深深叹口气。管他骄阳似火,我自清凉如许。

光明大果粒酸奶冰淇淋
15支 148元(天猫旗舰店)

新民晚报
12
2019年
7月27日
星期六

网红冰淇淋

“承包”酷暑清凉

◆ 张钰芸

SAT
买手

SUN
影音

MON
流连

TUE
潮店

WED
格调

THU
悦动

FRI
味道



新民夜上海
越夜越精彩
八小时之外,大好休闲时光,兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚,廓清风气,更多精彩,尽在新民夜上海!

视觉设计:戚黎明
本版编辑:王蕾



李大橘“大橘爱黑糖冰淇淋”5盒
+“馋猫烤牛奶冰淇淋”5盒
128元(天猫旗舰店)



全家便利店蜜瓜冰淇淋
6元一支

申之魅

作为“夏天标配”,一大波口味奇葩、赚足眼球的“网红冰淇淋”,早在气温升高前就迅速占据了冰柜里的C位,而如今正是它们大放异彩的时候。咸蛋黄、榴莲、奶茶……各种口味都能冻成冰淇淋,双层蛋筒、红丝绒、爆浆……各种创意都能在冰淇淋上体现。这些令人脑洞大开的网红冰淇淋,不断刷新着吃货们的想象,也给我们的夏日带来无限乐趣。

夏天就应该和冰淇淋长相厮守。还等什么,好吃的冰淇淋囤起来啊!



伊利须尽欢冰淇淋
7种口味 10支
169元

高颜值是“网红”标配

一款冰淇淋如何才能红?颜值、口味和创意都必不可少,但其中高颜值一定是标配。软萌的李大橘就借此火了起来。

喵喵勺在手,挖的不是冰淇淋而是撸猫的快乐,软软猫垫的设计则让杯盖也更加可爱。打开杯盖,“大橘爱黑糖冰淇淋”用黑糖和牛奶冰淇淋做出猫爪印的图案,还未品尝一口,就已经被各种用心的设计饱了眼福。黑糖、烤牛奶、马来西亚苏丹王榴莲……都是“李大橘”的特色口味。打开冰柜,看到一柜子的“猫爪”,对于爱猫人士来说,简直是最美好的夏天。

瓦片的造型,可降解的雪糕棒,谐音为“雪糕”的钟薛高无论是口味还是造型,都有中国风的元素。不说抹茶、巧克力这些常规口味,酒酿玫瑰、茉莉飘香这两款特别推荐。采用云南重瓣玫瑰制成的玫瑰酱,再加入平阴玫瑰提取液,雪糕内芯则含有孝感米酒和手工秘制糯米,咬一口粉粉的酒酿玫瑰雪糕,酸甜的酒酿浓香和浓郁的玫瑰花香混合在舌尖,唇齿留香。手煮茉莉雪糕也是钟薛高的特色口味,走的是清淡雅致的风格。精选茉莉小兰花手工萃茶,花香、茶香、奶香融于口中,还能吃到花瓣,清甜凉爽。如果想一口气品尝到这两种口味,推荐购买“一提溜怪兽系列”,撕开“十大神兽”的包装,就是这两款别具特色的雪糕。

中街1946则是“资深网红”了,那么换一个方式吃它好不好?一口一个的奶格,体积小小的,在嘴里慢慢融化的时候,似乎由热量带来的负担也会轻一点。无论是牛乳、巧克力还是麻酱口味,浓郁绵软的口感都能让人感受到真材实料。

活色生香,看到伊利须尽欢冰淇淋,这四个字立马跳进脑海。七种颜色,七种口味,鲜果蔬做成的挂皮颜色饱满,美丽到让人不舍下嘴,内含酸奶冰淇淋据说也有活菌。每一支雪糕的名字也都有浓浓的网红



光明莫斯利安酸奶冰淇淋(原味)4支一盒
32元(盒马)



钟薛高“一提溜怪兽系列”
酒酿玫瑰 5支 + 手煮茉莉 5支
155元(天猫旗舰店)



中街1946 奶格芳香系列
126元(天猫旗舰店)

潜质,比方说柠檬口味的叫“柠檬精本精”,胡萝卜口味的叫“胡作非为”,芒果口味的叫“锋芒毕露”,牛油果口味的叫“一江春水”……卖得这么火的原因还有一个,郑云龙同款。限定礼盒上不仅印有他的头像,还有三张照片卡,粉丝们一边吃着冰淇淋一边欣赏偶像,是享受没错了。

老字号频出新创意

新品牌在线上大火,老字号也不甘落后。无论是“小时候的味道”,还是融合创新,老字号群众基础之广,让它们分分钟也能变网红。

上海本地的冰淇淋老字号首推“光明牌”,继前两年的“熊小白”之后,今年的创新点在于跨界,把经典的酸奶变成冰淇淋。莫斯利安酸奶冰淇淋就像把莫斯利安酸奶放在冰柜里冻过,奶香浓郁,入口丝滑。玫瑰口味则多了一丝淡淡玫瑰香气,萦绕在唇边更感清甜。光明大果粒酸奶也是经典产品,变成了冰淇淋口味如何?丝滑的雪糕质地中藏着大颗的蓝莓、草莓果粒,还是熟悉的味道。

王老吉是广东地区的百年老字号,以凉茶闻名的它这次推出了乌梅味的凉茶冰棍。“凉茶遇上冰,下火更带劲”,这句广告语可不吹牛,因为它采用的乌梅果、凉粉草、金银花、菊花、桑叶等原料,都有清热解火的功效。即使看上去其貌不扬,却卖得不错。

这两年故宫文创做得风生水起,精美糕点等宫廷美食也成为网红。但“大内冰窖”出品的神兽冰淇淋你吃过吗?抹茶味、香草味等等都有,造型则是宫里的神兽。可惜的是,这款神兽冰淇淋目前仅在故宫有售,想要打卡的小伙伴需要一张飞往北京的机票。

街角便利店也来蹭热点

转角遇到便利店,是上海的常态,在这里遇到网红冰淇淋的概率也是非常高。

全家便利店自制的蜜瓜冰淇淋上市一周,就已经俘获了不少吃货的心,蜜瓜的果香在口中绽开,是一份超适合夏天的清新。火到断货的蜜桃味冰沙杯也同样走果香路线,橘粉橘粉的样子让它颜值在线,口感很像冰沙版的蜜桃味优酸乳,而且比冰淇淋更解暑,适合少女心的你拿在手里拍照。

罗森便利店的葡萄冰已经在小红书、抖音上被疯狂种草,大家都在比,谁能把这一袋子冰葡萄吃出新方法。这款葡萄冰其实是葡萄口味的棒冰,每一颗都还原成葡萄的样子,内含11%的葡萄浓缩汁,直接入口就像冰沙一样爽脆清凉,但对于吃货们来说,还有更多高阶版的吃法。例如把它扔进雪碧、气泡水里,加入酸奶、养乐多,就能变成各种风格和口味的葡萄果冰饮。最关键的是,一袋葡萄冰的热量只有44大卡,适合夏季爱吃冰又怕胖的美少女。

本版图片均由采访对象提供