

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 789 期 | 2019 年 8 月 7 日 星期三 本版编辑: 张 云 视觉设计: 竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

上半年汽车新政对市场影响几何?

从今年年初开始, 国家各部门就先后出台汽车相关新政。其中, 有些意在提振汽车消费信心, 有些旨在推动健康消费, 还有些则致力于搭建更完善的全产业链发展环境。上半年的这些汽车新政, 对车市到底有多大影响?

■ 出台促进汽车产品消费措施

2019 年伊始, 发改委等十部委联合印发《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019 年)》, 并明确提出, 要多措并举促进汽车消费, 要“稳住”这个消费大头。方案公布后, 后续的具体实施方案——《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019-2020 年)》也正式公布。这两份方案并没有推出实质性的补贴等措施, 实际拉动效果有限。但释放出强烈信号, 表明国家对促进汽车消费的明确态度, 同时兼顾环保和消费升级的大趋势, 助力汽车消费结构健康方向调整。

■ 个人所得税专项附加扣除暂行办法

国务院发布的《个人所得税专

项附加扣除暂行办法》自 2019 年 1 月 1 日起施行, 进一步在消费侧“培本固元”。个税专项附加扣除办法虽然名为暂行, 但实为一项长期政策, 虽然在短期内还看不出对汽车消费有明显影响, 但无疑将对未来车市产生潜在积极意义。

■ 进一步完善新能源汽车财政补贴政策

虽然对补贴大幅退坡早有准备, 但新版补贴政策中提出“取消地补”这一调整措施还是让人措手不及。在 6 月过渡期结束前, 不少新能源车企和 4S 店抓住机会大力促销, 在一定程度上起到了刺激新能源汽车消费的作用。由于退坡幅度较大, 新版补贴政策对下半年市场的影响也更大一些。

■ 柴油货车污染治理攻坚战行动计划

1 月 4 日, 生态环境部、发改委、工信部、公安部等 11 部委联合印发《柴油货车污染治理攻坚战行动计划》。半年来各省市纷纷出台相关政策, 将通过 2-3 年努力, 柴油车冒黑烟现象基本消除, 建筑工地上冒黑

烟的工程机械明显减少, 违法生产销售假劣油品现象基本消除, 铁路、水路货运量明显增加。

■ 提前实施“国六”排放

虽然全国有 18 个省市地区提前实施国六标准的时间定在 7 月 1 日, 但影响却在 6 月份提前爆发。在供给端, 为尽快清空国五的库存产品, 车企不断向经销商压库存; 在市场侧, 经销商为“清库存”, 甚至推出了“买一送一”的促销手段; 而在消费领域, 国六的即将实施导致了大量消费者持币观望。

■ 家用汽车修换退责任规定

今年 3 月 14 日, 市场监管总局发布关于《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定(修订征求意见稿)》公开征求意见的公告。修订稿中将家用电动汽车主要零件明确纳入三包范围, 这为我国新能源汽车市场的进一步增长提供了坚实的市场基础。修订稿提出, 动力蓄电池放电容量衰减限值和对应的测试方法由生产者明示在三包凭证上。这就意味着, 在三包规定期限内, 如果动力电池容量自然衰减超过限值, 厂家需

负责更换。由于解决了消费者购车一大后顾之忧, “汽车三包”修订稿对新能源汽车市场的影响是较为重要的。

■ 报废机动车回收管理办法

新版《报废机动车回收管理办法》与此前饱受诟病的旧版相比, 正式允许五大总成进入再制造领域, 不仅有利于提升报废回收行业的效益, 而且通过提高一些车况相对较好车辆的回收价格, 进一步提升车主参与机动车报废回收的积极性。新政通过鼓励车主报废汽车, 更换新车, 从一定程度上起到了推动市场增长的作用。

■ 汽车产业投资管理规定

新政在大幅下放项目审批权限的同时, 对有投资冲动的地方政府也提出了产能利用率和年产量等方面的具体要求, 让地方政府与企业从过去的“合谋”关系转变为了“猫鼠”关系, 有望尽力避免因地方政府的急功近利而出现的产能过剩。从短时间来看, 这一产业投资方面的政策对汽车市场的直接影响可谓微乎其微, 但从长远来看, 减少产能过

剩, 引导企业生产更多、更好的新能源汽车产品, 将从根本上推动新能源汽车市场的健康和良性发展。

■ 道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法

新规自 6 月 1 日起施行; 与以往的管理办法相比, 建立了针对新业态发展需要的新制度。一是建立新技术、新工艺、新材料评估制度, 为智能网联汽车、无人驾驶汽车等创新技术产品进入《公告》作好铺垫。二是推行集团化管理改革, 简化集团下属企业准入审查要求; 允许具有相同生产资质的集团成员企业之间相互代工。三是针对汽车产业电动化、智能化、共享化等发展形势下产业链分工进一步细化的特点, 允许符合规定条件的研发设计企业借用生产企业的生产能力申请准入。展望下半年, 随着国六排放, 车辆购置税等一批新政落地, 对于本身就已走在下行状态下的汽车市场并不会太多作用, 下半年汽车消费市场仍将持续负增长局面。但可以肯定的是, 将在某种程度上促进行业变革及重新洗牌。 雍君

捷豹路虎 7 月在华销量同比增长 40% 全新一代路虎揽胜极光闪耀登场



近日, 捷豹路虎还公布了在华最新销量数据: 7 月, 捷豹路虎在华销量同比增长 40%, 不仅为企业上半年的主动调整交出一份优异答卷, 也为下半年的深化调整奠定了良好开局。随着全新极光正式上市, 捷豹路虎多款重磅新车将陆续登陆中国市场, 从而有力助推销量增长。

自今年初以来, 捷豹路虎进行了一系列旨在打好基础、提升体系力的主动调整, 包括主动调整销售目标、降低经销商库存等利好措施。相较年初, 进口车与国产车的库存绝对量均大幅降低超过 30%, 进口车库存指数也已降至 2017 年以来的最低点。

余音



荣威 RX8 超群系列上市

全领域 7 座智能豪华 SUV 荣威 RX8 超群系列近日全新上市, 共推出 6 款车型, 售价 16.88 万-22.88 万元。新车满足真国六排放标准, 四驱车型更是同级唯一全系标配两把差速锁, 让爱自驾、爱户外的消费者告别打滑、陷车的窘境, 出游“随心所欲”。

作为曾经成功爬上史上最难雪坡的全领域豪华 SUV, 荣威 RX8 超群系列拥有专业级性能表现。四驱车型不仅配备中央差速锁, 还升级增配后桥差速锁, 带来更优的越野脱困实力。新车前保险杠接近角增大至 26°, 配合前后“两把锁”、智能全领域驾驶系统和 23°的离去角, 攀登 35°陡坡无压力。此前, RX8 超群系列已在军方指定的定远汽车试验场完成认证。

荣威 RX8 超群系列搭载上汽蓝芯纵置 2.0TGI 缸内直喷涡轮增压发动机, 最大功率 163 千瓦, 峰值扭矩 360 牛米, 百公里加速仅 9.1 秒, 百公里油耗仅 9.2L。此外, 新车拥有剧院式豪雅大空间、10.1 英寸高清魅影大屏、全新一代互联网汽车智能系统, 完美兼顾个性、舒适、豪华、智能。 江美

全国充电桩保有量破百万

最新数据显示, 2019 年上半年, 全国充电基础设施增量为 19.4 万台, 同比增加 32.6%, 公共类充电基础设施与随车配建充电设施稳定增长。截至 6 月底, 全国充电基础设施累计数量为 100.2 万台, 同比增加 69.3%。

当前, 公共充电基础设施建设区域较为集中, 前十省市北京、上海、江苏、广东、山东、浙江、河北、安徽、天津、湖北建设的公共充电基础设施占比达 75.3%。与此同时, 公共充电基础设施充电电量集中度也较高。全国充电电量主要集中在广东、江苏、陕西、四川、山东、福建、湖北、浙江、北京、上海、湖南、河南、山西、安徽等省份, 电量流向主要以公交车为主, 乘用车占比同样较高, 环卫物流车、出租车等其他类型车辆占比较小。

2019 年 6 月全国充电总电量约 4.06 亿 kwh。截至 2019 年 6 月, 全国充电运营企业所运营充电桩数量超过 1 万台的共有 7 家, 分别为: 特来电运营 13.3 万台、国网运营 8.8 万台、星星充电运营 8.6 万台、依威能源运营 2.1 万台、上汽安悦运营 1.7 万台、中国普天运营 1.4 万台、深圳车电网运营 1.0 万台。这 7 家运营商占总量的 89.8%。 李永钧

“牧羊犬”护航 长城 WEY 发布新 VV6



长城汽车 WEY 品牌旗下 SUV 车型 2020 款 VV6 上周在保定上市, 五款车型售价为 14.8 万-17.5 万元。

作为中期改款车型, 新款 VV6 的最大改变在于搭载了长城最新发布的 Collie 牧羊犬全维智能安全系统。

这一安全系统分为生命安全、财产安全、信息安全、环境安全四个维度, 能够实现车辆和家居互联互通、识别

驾驶员情绪, 同时还能监测驾驶员疲劳程度、车内儿童遗留、车内空气环境等, 保护车载数据和个人隐私, 多维度提升车辆信息和行驶中的安全性。

新车部分车型还配备了智能激光大灯, 新车中控触控大屏由现款的 9 英寸升级为 12.3 英寸。重新调教的 2.0T 发动机, 最大功率提升到了 227 马力, 峰值扭矩从 355 牛米提升到了 387 牛米。 姚琼