

“活下来”正成众车企头等大事

证券时报日前发文称,50多家汽车上市公司陆续披露2019上半年业绩预告。据不完全统计,约有12家上市公司业绩预增,20家上市公司业绩预减,16家上市公司业绩亏损,同比下滑幅度超50%。业绩大幅缩水,甚至滑进负增泥潭的车企,长此以往生计都成了严峻问题。

上汽集团新任总裁王晓秋日前告诫该集团自主品牌乘用车公司干部:“当前的市场挑战是相当严峻的,我们要先‘活下来’,‘活下来’比任何事情都重要。”“活下来”已成为眼下汽车业界应对市场的时髦用词。调低年度销量目标,寻觅企业活路,自我激励信心,几乎成为车企为“活下来”的趋势性动作。

下调销量目标求务实

在上半年总结基础上,有车企(集团)决定下调全年销量目标。

上汽集团上半年销量293.73万辆,同比下降16.62%。其中自主品牌

上汽乘用车和上通五菱、合资板块上汽大众和上汽通用、商用车板块上汽大通、上海申沃、上汽依维柯红岩和南京依维柯,都有不同程度的下滑。该集团自身预计,全年汽车销量将下降8%左右,全年销量目标由710万辆下调至654万辆。

吉利汽车上半年汽车销量65.17万辆,同比下降14.99%。吉利汽车预告上半年净利润同比将减少40%左右。吉利认为业绩大幅缩水,是车市大环境跌幅超出预期和自身为减少经销商库存压力而作出的牺牲。他们将全年销售目标由原151万辆下调至136万辆,下调10%。

长城汽车上半年汽车销量49.71万辆,同比增长5.53%,是上半年唯一正增长的十强车企,但目标完成率仅41.4%。长城汽车决定将年度目标由120万辆下调为107万辆。

引入资本合作求活路

一汽集团旗下一汽夏利、长安

旗下江铃控股以及海马汽车等3家上市公司,均自谋生路;东风汽车旗下悦达起亚和长安汽车旗下原长安铃木2家非上市公司,均有意与造车新势力合作。

一汽夏利上半年汽车销量0.39万辆,下滑69.86%。净利润亏损5亿—6.3亿元,亏损同比增加1.16%—16.85%。为摆脱困境,一汽夏利拟以整车相关土地、厂房、设备等资产负债出资,与造车新势力南京博郡汽车合作,生产新能源汽车,成为造车新势力的代工厂。

长安汽车旗下上市子公司江铃控股,上半年汽车销量14.01万辆,下降22.98%。长安汽车让其走“混改”之路,引进的爱驰汽车持有江铃控股50%的股份,长安汽车在江铃的股权比例由50%稀释到25%,爱驰汽车持有江铃控股旗下陆风汽车100%股权后,拥有造车资质。

长安旗下非上市子公司原长安

铃木,半年销量不足万辆。母公司有意让其与造车新势力绿驰汽车联合生产,以提高工厂的产能利用率。

东风汽车旗下非上市公司悦达起亚,半年销量15.19万辆,下滑11.88%,盐城工厂几十万辆产能高搁。中外双方投资者与造车新势力华人运通协议合作,将盐城工厂作为华人运通的代工厂。

自我振奋树企业信心

广汽和北汽等大集团上半年销量也是负增,但低于行业平均值(—12.40%),有称“跑赢市场大盘”,有诮“取得不俗战绩”,以树企业信心。

广汽集团上半年汽车销量94.82万辆,同比下降9.43%。依靠广本和广丰2家日系合资公司支撑,集团跑赢车市大盘,广本和广丰销量同比增长,但广汽三菱和广汽菲克市场

低迷,自主板块乘用车很不景气。

北汽集团上半年汽车销量110.86万辆,同比下降7.83%,较行业平均水平低4.57个百分点。其中北奔28.25万辆,增长11.90%;北现32.0万辆,下降15.81%;北汽越野车2.04万辆,增长44.16%。营业收入2464.5亿元,增长6.0%,利润增长4.4%,北汽集团认为还是“不俗的战绩”。集团旗下北汽福田,上半年销售汽车27.23万辆,增长3.73%,实现扭亏增利目标。北汽蓝谷新能源汽车销售6.52万辆,增长21.57%。

上市公司比亚迪上半年汽车销量22.81万辆,同比增长1.59%。虽然燃油汽车销量8.24万辆,下滑了44.91%,但新能源汽车销量及收入保持强劲增长,带动企业收入及盈利持续快速提升。归属于上市公司股东的净利润14.5亿—16.5亿元,同比增长202.65%—244.40%。

非上市公司奇瑞上半年汽车销量32.36万辆,同比下降3.92%。乘用车26.20万辆,增长6.01%,其中SUV捷途进入佳境;商用车2.98万辆,增长87.34%。但捷豹路虎上半年销量腰斩,下滑43.44%。

张伯顺



长安蓝鲸双车低价入市

首次搭载蓝鲸1.4T高压直喷发动机,7月27日,长安CS35PLUS蓝鲸版和逸动蓝鲸版同时上市。其中,长安CS35PLUS蓝鲸版售价9.39万—10.99万元、逸动蓝鲸版售价8.99万—10.39万元,在同级市场中极具性价比和竞争优势。此外,8月31日前购蓝鲸版车型还将享受无忧贷(36期0利率)、随心换(至高3000元置换补贴)、限时礼包等购车福利。

长安蓝鲸版SUV和轿车双车的上市满足了消费者对T动力的需求,进一步完善了CS35PLUS和逸动两大品牌车型的产品谱系,加上新增的1.4T三款車型,充分满足市场用户的多元需求。双车搭载的“最强1.4T蓝鲸动力”,源自中国品牌首个模块化动力蓝鲸NE,该平台整合应用14项先进技术研发而成,具有全面的性能优势,填补了国内汽车平台化开发领域的空白。

基于长安蓝鲸NE平台打造的蓝鲸1.4T高压直喷发动机,最大功率116kW,峰值扭矩260Nm,搭配7速湿式双离合变速器,具有升挡响应速度更快、换挡更平顺、使用寿命更长等优点,完全满足国6排放标准,实现了排放、油耗、动力的最佳平衡。

宝龙

7月汽车库存预警指数又攀升

日前中国汽车流通协会发布的汽车经销商库存预警指数显示,7月汽车经销商库存预警指数为62.2%,环比6月上升11.8个百分点,同比上升8.3个百分点。车市不景气加上国五转国六等因素,汽车经销商的库存压力正不断增大。中国汽车流通协会表示,7月库存预警指数高是因为部分地区6月经历国五转国六,提前透支了消费,7月价格回收,销量比6月明显下滑,这增大了经销商的库存压力。

从区域看,7月全国总指数为62.17%,北区指数为60.34%,东区为63.95%,南区指数为62.6%,西区指数为61.92%。因为东区包含省份均为提前实施国六标准的省份,6月底的国五车清库透支了较多消费潜

力,因此东区指数环比上升幅度最大;从品牌类型指数看,2019年7月进口及豪华品牌指数、合资品牌指数、中国品牌指数较6月均有所上升。

流通协会表示,7月经销商的库存压力很可能将延续到8月。8月有传统中元节,南方部分地区消费者由于受传统习俗影响不在8月购车,车辆成交率会降低。

李永钧

象IP“欧拉酱”,并携新一代电动小车欧拉R1青春版亮相。

今年上半年,欧拉品牌累计销量达27013辆,其中欧拉R1上市不

欧拉R1青春版预演惊艳吸睛

作为官方唯一汽车合作品牌,欧拉日前在全球数字娱乐领域最火爆的秀场第17届China Joy举办漫展首秀,发布了旗下首个动漫形

象IP“欧拉酱”,并携新一代电动小车欧拉R1青春版亮相。

今年上半年,欧拉品牌累计销量达27013辆,其中欧拉R1上市不



到三个月,跃居细分市场月销量第一,累计销售18081辆。

活动现场,欧拉相关负责人表示,从欧拉R1开始,欧拉从用户出发规划产品,强调版本化、定制化和专属性,以满足不同用户群体的需求。首次亮相的欧拉R1青春版是专为90后等更年轻的群体而来。它“提取”了动漫绘画手法,以圆滑曲线勾勒柔和饱满的型面,前进气格栅采用封闭设计,两侧圆形大灯呆萌可爱,与二次元美学相呼应,外观更加青春靓丽。据悉,欧拉R1青春版将于9月上市。

林夏

面面俱到的全能“大个子”

——试驾比亚迪全新一代唐DM

作为一款混动车型,比亚迪唐DM一直是自主高端SUV的标杆车型。全新一代唐DM闪亮登场,全面提升的颜值和科技配置,再次引领了这一细分市场,销量屡创新高。日前,本刊在上海试驾了这款车型。

惊艳的车身设计无疑是全新一代唐DM赢得认可的重要因素。Dragon Face设计语言在它身上进一步优化,夸张的大嘴与前灯,配合上大热的悬浮式车顶设计,强调出一份凌厉与速度感。简洁的车身侧面线条,避免了这款大型SUV观感上的臃肿,20寸轮毂提升了整体时尚感。在车身尺寸上,全新一代唐轴距增长了100mm,保障了七座的空间宽敞。

车内设计风格非常简洁,



更注重驾驶者的使用体验,一切车辆控制功能都在驾驶者触手可及的领域。支持14.6英寸可旋转中控大屏和12.3英寸液晶仪表盘的,是比亚迪最新的DiLink智能网联系统,除常用的手机APP运用之外,还有根据汽车场景量身定做的APP,如导航、音乐、天气等,比亚迪

开放了汽车的341个传感器和66项控制权,这就使更多的运用成为可能。

全新一代唐DM的安全配置相当丰富,如自适应巡航、车道保持、碰撞报警、主动刹车、上坡辅助、陡坡缓降、360度全景摄像、前后倒车雷达、遥控泊车、自动驻车等,即使是女司机机

有了这些驾驶辅助功能也能轻松驾驭这个大块头。

新车采用了比亚迪第三代DM技术,配备2.0T发动机和前后轴永磁同步电机,发动机最大功率151kW,最大扭矩320Nm;前轴电机最大功率110kW,最大扭矩250Nm;后轴电机最大功率180kW,最大扭矩380Nm。与之匹配的是一台湿式6速双离合变速箱,百公里加速仅需4.5秒,而顶配版本则仅需4.3秒。作为一款敢把百公里加速时间挂在车尾的车型,全新一代唐DM的驾驶感觉的确是爽快,完全意识不到是在开一辆大车,再加上底盘调校偏向舒适,对于路面的颠簸过滤比较到位,乘坐舒适感不错。

使用上,它提供了EV与HEV两种驾驶模式,系统默认的EV模式,也是日常使用最多的模式,市区里游走动力输出平顺安静,驾乘感受非常不错,使用成本低。

姚琼



定位于“智慧生态SUV”的东风风神2020款AX7日前上市,售价为11.99万—13.39万元。作为东风风神逐步转型突破、换挡增速的主力车型,2020款AX7搭载第二代1.6THP发动机,最高功率125kW,最大扭矩250Nm,匹配爱信第三代6速手自一体变速箱,满足国六b排放法规要求。最新升级的WindLink 3.2人工智能车机系统,以12项全新功能升级+6项功能优化,在高性能四核处理器加持下,为驾乘者带来更加强大的智慧出行生态体验。

江美

东风本田沪上再添新店

位于浦东康桥的东风本田车友明珠店日前开业。这是深圳宏信车业正式运营的第十三家东风Honda店。它严格按照东风Honda全新的标准设计建设,为消费者提供快捷、全面、安心的服务。店内合理规划出了洽谈区、VIP休息区、开放式的展车区、专业的维修车间和人性化的客户服务中心等区域,旨在为客户提供专业舒适的购车环境。