

2019 SHANGHAI BOOK FAIR 上海书展 特别报道

走出去 空间更大了 请进来 内容更广了 上海书展变“大”了

马上评

气度与格局

□ 华心怡

上海书展的成长，绝不仅仅在于“个子更高了”。书更多了，场地更大了，这自然不假，但可圈点的，更在于那些实际数字之外的丰富与硕大。到更广阔的天地里去，流入中国的更多地域，走近老百姓的内心世界。

上海书展，与这座城市一起变大。起先，是卖书，如今，是播种，播种文化，播种希望。在城市的建设越来越现代化，越来越智慧，人们的物质生活越来越丰富之后，文化内容上的诉求便成了切实又重要的民生内容。上海书展多创新，从纯粹的书本向外引伸、发展；上海书展走出去，覆盖更广外延扩张。说到底，上海书展展示的是书，展示的是市民的精神境界和文化渴求，上海书展展示的，更是上海这座城市的气度与格局。上海，可武，亦可文。经济发展不甘人后，文化修为要为人先。

8月，书香芬芳，沁人心脾，已四溢开来，关不住的馥郁。上海文化品牌，始发于上海，植根于民众，影响在此处，也在远方。

赫斯和儿玉旅行摄影巡回展”也在静安区文化馆展出，出版博尔赫斯作品全集的上海译文出版社不仅在展览现场带来一个摆放着作品的“书房”供读者翻阅，也在书展期间举办多场作品解读讲座。

图书结合艺术展览，进行多元文化传播。在媒介融合的趋势下，图书不再仅是内容的载体，而是成为连接作者、读者和出版者的入口。爱读书的人都知道写出《悲惨世界》《巴黎圣母院》等传世佳作的法国大文豪维克多·雨果，但少有人知道雨果多才多艺，还是个画家、装饰艺术家。2019年的这个盛夏，上海书展上“天才的内心”展览便带你走近那个你如此熟悉，却又感到陌生的雨果。

50个分会场

上海书展的地域空间与辐射范围“蔚为大观”。书展今年首次在全国各地20多个城市设立50个分会场。

在钟书阁成都店分会场，竹元素无处不在，体现着地域之美。钟书阁“阁主”金浩介绍：“沪版儿童图书得到了小读者的喜爱。”钟书阁无锡店，则邀请到作家韩青辰，与百位小粉丝分享优秀文学作品《永不放弃》。颇受欢迎的韩青辰之后转场苏

州店分会场，在亲子读书沙龙上与孩子们亲密接触，激发孩子阅读与思考的乐趣。在过去5年，上海品牌钟书阁走出申城，目前他们落户北京、武汉、重庆、太原等地，在全国共有23家门店，而明年这个数字将达到27家。

钟书阁只是走出上海的一个代表，上海三联书店在西安、北京、宁波都有实体店，还有西西弗、言几又也都飘香墙外，这也为上海书展影响力覆盖全国创造了条件。过去两年，上海出版了不少精品图书，特别是上海学术和专业出版方面的内容，但类似的图书相对小众和慢热，需要进行推广以被人们认识、接受。向全国推荐上海出版的精品图书，这也是打响上海文化品牌的重要举措。

川军来助阵

走出去，空间更大了。请进来，内容更广了。本次上海书展，四川首次作为主宾省参展。他们在近两年出版的5000余种新书中精选了2468种图书供现场展示展销，其中2019年出版的新书

865种，占比超过35%。在这些精选图书中，国家出版基金项目、古籍整理出版资助项目和获得中宣部“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖等各类奖项的优秀图书达280余种，占比超过11%。为了让孩子们了解藏区孩子的成长故事，藏族歌曲演唱和话剧表演被带到了上海书展现场。

书的盛会，让上海走向全国，让全国接近上海。有容乃大。融合之美在传播，文化之魅在飞扬，上海书展，不止于书，不止于上海。

本报记者 华心怡



上海书展里的上海三联书店 本报记者 郭新洋 摄

书香满溢

去书展看书?对,也不对。读书,看画,品艺术,一个都不能少。书韵绵延,书香不绝,让人“爱不释手”的,何止于文字?上海书展,变大了!

跨界显身手

上海书展的体量容积与呈现方式“大显身手”。在今年的书展上,大出版产业的内涵和外延大大拓展。书展跨界,已不算新鲜事。书籍与艺术的相交,文学与艺术的相融,都是为了引发阅读与思考,更好加深阅读的效果。

插画艺术家、《指环王》《霍比特人》等6部电影的艺术指导约翰·豪是今年上海书展“上海国际文学周”嘉宾。在思南公馆举行的“中洲旅人——约翰·豪艺术展”中,展出了包括《指环王》系列在内的100多幅真迹。“博尔赫斯的地图册——博尔

就该这样趣生活 新美式格调SUV 全新一代凯迪拉克XT5 焕新上市



29.99万起
30项配置升级

智趣、安全、灵动。新美式格调SUV全新一代凯迪拉克XT5。搭载3.0T涡轮增压引擎，为你和家人开启全新趣味生活。创新移动互联体验CUE，实时联动每一次智慧体验。14项安全配置全面升级，全方位守护家人的一路旅程。全新2.0T可变缸涡轮增压发动机，Tripower可变气门管理技术，“四驱高性能模式”、“四驱经济模式”和“混动经济模式”三种工况切换自如。尽享每一刻的生活趣味。新美式格调SUV 全新一代凯迪拉克XT5 就该这样趣生活

凯迪拉克专线: 400-820-1902
www.cadillac.com.cn
广告

上海安吉 52818888 上海永达 58786789 上海东昌 68933888 上海绿地 57635222 上海百联 51022199 上海安吉名轩 00953393 上海中致远 52968888
上海冠松 38850666 永达申翰 57706789 上海大众汽服 60556552 浦虹凯达 34636715 别克名车 80293603 上海弘企 59700357