



跟着行家逛书展 9

# 科技发展会带来什么

作家永城与你探讨悬疑文学

2019 上海书展, 悬疑作家永城又来了, 深色的紧身衬衣衬托着经常健身的身体轮廓, 俨然一个商界精英的模样。2018 年上海书展, 永城就来过, 今年, 已经不再是书展新人的他和悬疑作家蔡骏一起探讨了世界悬疑文学的话题。

## 双面人生

永城这次带来的新作《网中人》与以往单纯的商界故事不同, 是以一个被迫捕者的视角, 讲述了一个互联网商业犯罪故事。小说两条线索并行, 横跨互联网创业时代的硅谷和大数据时代的北京, 勾勒出了一个天才程序员的双面人生。

书中 A 面是抱着侥幸心理躲回故乡北京的“逃犯”老陈, 小心翼翼躲避着互联网的“监视”, 却早被商业调查公司精准定位。一番你追我赶的“猫鼠游戏”过后, 捉出的却是另一个惊天商业阴谋。

B 面是十二年前, 勤恳却胸无大志的穷学生陈闯(老陈), 在爱情与欺瞒、自尊与名利的纠缠之中, 步步卷入互联网犯罪漩涡。追寻技术天才在成功前夜跌入谷底, 狼狈逃亡十二年的悬念秘密。

## 价值碰撞

一般小说的主人公或多或少会有写作者的影子。永城自己就是 19 岁到美国念书, 在斯坦福大学攻读人工智能专业, 毕业后在硅谷担任机器人工程师, 后来又长期在某全球

顶尖商业风险管理公司从事商业尽职调查、反欺诈调查及企业安全及危机管理工作。永城说, 进入商业调查领域以后, 发现接受调查的人里不少是自己当年的同学。

为了小说创作积累素材, 永城必须多补充阅读大数据、AI 方面的专业书籍, 不断学习, 与世界最前沿的技术保持同步。

从大数据的角度来说, 人都有想要隐藏, 却又藏不住的事。书中 AB 面的设定也是两种价值观的碰撞——一面是深深的疑虑: 科技发展之后, 会带来什么? 人工智能会不会毁灭人类? 另一面又过量渲染科技的能力, 好像人类的未来都在其中, 没有人谈到威胁。

走南闯北参加了那么多书展, 永城毫不犹豫地认为上海书展是“全国最佳”, 人气最旺。因为讲座在联谊会堂举行, 永城的上海书展之行比较浅尝辄止: “如果能多逛一会儿时间, 我会多看看国外的翻译小说。”

本报记者 徐翌星



作家永城

看书习惯: 喜欢咖啡馆里看书

荐书: 翻译小说, 高科技工具书



■ 签售会现场



## 爱书人 8

# 从『白话历史』到『漫画历史』

漫画家陈磊致力与读者分享知识

漫画作家“二混子”(原名陈磊), 因在其公众号“混子曰”上连载历史爆笑漫画受到关注, 集结成书的《半小时漫画中国史》系列广受欢迎。在上海书展的周末现场, 他恐怕是 00 后和 05 后小读者心目中的“人气王”, 前来排队签售的几乎都是亲子家庭。

在陈磊笔下, 复杂的历史变成了有趣的漫画故事。他用漫画讲历史, 通过手绘和段子, 捋出清晰的历史大脉络; 他手绘的帝王将相则是令人发笑, 笑一顿的工夫, 就梳理了中国通史, 这让人想起了 80 后 90 后儿时的畅销漫画才子蔡志忠。

## 现场催更

作为暑期档最受瞩目的作家之一, 陈磊这次上海书展签售火爆非常, 大排长龙的读者队伍中, 中小读者居多。现场签售互动也极具特色, 除了常规的读者提问、作者团队分享, 还有几位读者现场“催更”, 询问新书《半小时漫画中国史 4》的进度。到压轴签售环节时, 整场签售迎来了最大的亮点——“穿越唐朝主题签售会”。

《半小时漫画》系列最大的读者群体其实是校园里的 00 后、05 后, 为了和年轻粉丝们打成一片, 他们从新书《半小时漫画唐诗》出发, 以“穿越唐朝”为主题, 将签售办成了一场大型文化碰撞。

与签售同时进行的互动游戏环节, 既有“唐朝迷宫”“唐诗签”的现场互动, 还有混子曰团队现场作画与读者互动的“你画我猜”这样有趣的游戏。00 后读者为贴合“穿越唐朝”的主题, 直接穿着唐制汉服, 现场 Cosplay 起了《半小时漫画》系列中的人物角色。

## 读图时代

自上世纪 90 年代末起, 历史作品一直都是大众文化消费的热点。学者余世存在《今天怎样读历史》中引用学界共识, “历史是中国人的宗教”。中国人的特点是入世的、历史的。对历史或历史写作的这种信念, 相信历史所具有的审判和拯救功能, 可能是中国人的生命哲学之一。

另一方面, 不同阶层对历史又有不

同的“消费需求”。中国老百姓对于通俗历史读物的酷爱由来已久。从元代杂剧到明清话本评书, 历史故事在古人的文化生活中也一直占据着重要的地位。

作为中国互联网原住民, 千禧一代自小在网络和新媒体浸染中成长, 他们的阅读喜好更多元, 对新的阅读形式也有着更高的需求, 如漫画阅读、听书等, 加之碎片化和娱乐化的文化消费形式已占据年轻人主流, 有趣的产品才能获得成功。

当年明月的《明朝那些事儿》曾经风靡南北。如今陈磊接棒, 以 1200 万元的版税登上了 2019 年作家富豪榜, 同时宣告, 历史读图时代已来到。

## 传播知识

要说近些年最受广大群众欢迎的历史产品, 不得不提《明朝那些事儿》。这部现象级的作品, 前身是在天涯社区连载的网络历史小说。

陈磊是工科研究生出身, 之前是上汽集团的一名汽车设计师。出于对漫画和历史的兴趣, 陈磊创办了“混子曰”等多个公众号, 粉丝数量超 700 万。

《明朝那些事儿》带起了一波历史小说热潮, 一时间模仿者众多, 但都难以达到其畅销程度。直到十年后, 二混子的《半小时漫画中国史》系列出现, 成功将最受欢迎的说史形式从“白话历史”进化成了“漫画历史”, 成为畅销图书。

目前, “半小时”漫画系列已成为读者公认的历史故事品牌。按照陈磊计划, 团队致力于用漫画这种视觉化的轻松形式, 为读者普及从宇宙大爆炸开始到今天人类各个学科的知识, 看半小时漫画, 学各领域知识。 本报记者 乐梦融

## 2019 上海金樽酒品 第十届 宣传推广活动荣誉榜

金樽佳酿				
品质金奖				
畅销酒品		性价比卓越奖		
重点推荐奖		实力经销商		

金樽酒品活动办公室 (上海市酿酒专业协会) ☎ 021-64181119

