

首届长三角乡村振兴青年创新创业大赛9月开锣

创客走进金山 解码乡村振兴

今年9月，首届长三角乡村振兴青年创新创业大赛将在金山开锣。“逐梦乡村，创享青春”青年交流活动日前举行，近40名来自长三角的青年创客走进金山，探索乡村振兴“密码”，共话乡村振兴战略中青年如何找准定位、实现价值。

从金山施泉葡萄园、吕巷水果公园到上海湾区科创中心，创业青年实地参观金山乡村振兴发展现状，从田间地头看到产业发展。金山被誉为长三角协同发展的“棋眼”，作为农业大区，化农村短板为乡村优势实现“弯道超车”，努力成为“上海制造”重要承载区、实施乡村振兴战略的先行区、长三角高质量一

体化发展的桥头堡。

创业前期难以盈利、新技术在农业生产上的应用难被认可……针对乡村创业的难题，活动邀请上海交通大学教授曹林奎分享“现代农业与农村产业融合发展”，泰莱实业董事长王红梅、丰生农业联合创始人许静畅谈“大都市的乡村梦”和“关于创业团队管理与企业信息化发展的心得”。

青年走进“上海最后的渔村”金山嘴渔村，从繁盛到衰败再到涅槃，从上世纪末“渔船搁沙滩，渔民上岸来”到如今成为金山黄金海岸线的重要组成部分，古老的渔村重新焕发活力。通过了解渔村历史沿革，青年对融合农创、

农文、农旅，探索产业融合有了更多理解。

而今，越来越多青年将目光投向农村，此次交流活动参与者平均年龄33岁，最小的是1997年生人，既有从都市职场回归田园乡村的白领，也有不甘平凡的“农二代”，有别于传统农民，青年创客是乡村振兴的突击队，对乡村发展富有热情和想法，渴望借助更广阔、更多元的舞台实现梦想。

金山点甜农业专业合作社负责人王金悦被称作“田头工程师”，致力研发与运用农业机器人，没有参考模板一切从头摸索，“交流活动为投身乡村振兴的青年提供了沟通的桥梁，认识到了不少创客朋友。”安徽黄山山野

牧歌循环农业示范基地负责人胡伟感叹，乡村振兴离不开爱农业、懂技术、善经营的年轻人，“通过交流帮助大家对接到更多创业所需要的资源。”

长三角一体化发展已步入快车道，此前沪苏浙皖分别开展了乡村振兴主题青年创业交流活动，而“逐梦乡村 创享青春”——首届长三角乡村振兴青年创新创业大赛即将开锣，在中国丰收节期间，金山还将举行长三角青年农创产品展示活动，为长三角青年搭建创新创业平台，凝聚更多青年投身乡村振兴，为长三角一体化发展注入青春活力。

首席记者 范洁



观景台

“回望戏台在灯火光中，却又如初来未到时候一般，又漂渺得像一座仙山楼阁。”文人笔下的江南社戏夜景，近日在嘉定华亭镇重现。华亭社戏之“华旺之夜”系列活动上演，以“幸福嘉年华 精彩仲夏夜”为主题，带来经典剧目进乡村、纳凉露天电影、特色音乐会等活动，邀请村民一边消夏、一边赏戏。

华亭镇地处上海西北门户，与江苏太仓接壤，是对接长三角一体化的重镇。近年，华亭镇弘扬传统文化，探索“华亭社戏”品牌，以沪苏村民喜闻乐见的戏曲、小品等形式，挖掘、演绎本土乡风民俗、历史典故、名人轶事、身边人事等，“华亭社戏”在乡村大地上落地生根。

今年，创新推出的“华旺之夜”系列活动，结合“夜文化”理念彰显本土文化、地域特色，让传统与时尚交相辉映，村民足不出户、在家门口就能感受“夜文化”的魅力，满足求乐与求知的双重需求。

在“华旺之夜”首场“红日绿树春花开”威毕经典剧目进乡村活动中，老中青三代越剧演员亮相，《王老虎抢亲·戏豹》《花为媒·赠玫瑰》《血手印·花园会》等经典剧目唱段轮番登场，婉转曼妙的唱腔、惟妙惟肖的演绎令观众如痴如醉。越剧威派传承人傅幸义携手毕派传承人杨文蔚献演经典选段《梁祝·十相思》情深意浓、凄美动听，还有汉越儿童越剧团带来《三笑·点秋香》，小演员传神演绎令人称奇。

在培育“华亭社戏”文化品牌的同时，华亭镇积极构建“三个一”核心队伍，募集一支创作团队、发掘一批本土民星，培养一些文艺团队。作为全市“戏曲进乡村”首站，华亭镇与市剧协签订框架协议，邀请名家名师播撒艺种子、培育艺团队、导赏艺讲台、进乡艺演出，并在华旺社区等村居及企业设置文化驿站，让戏曲走进乡村，将文化撒进生活。

首席记者 范洁

社戏元素融入「夜文化」

嘉定华亭镇上演「华旺之夜」

奉贤乡间来了驻村指导员 帮助村民“丰年要丰收”



美丽乡村

从田头到网络

今年，小郑在奉贤四团镇承包了百来亩农田，种植8424西瓜。在这个本是“万事开头难”的第一年，却因一场特殊的相见，让他对今年的西瓜销售预期从数着日子“怕上市”，到数着日子“盼上市”。

虽已时隔近一月，但小郑依然清楚记得当时的场景，“3个人胸前都别着党徽，他们说，今天来就是想和你一起商量解决丰产丰收的问题。”小郑向记者坦言，一开始，他对3人的表态多少有些怀疑，尤其当他得知这3人中有两位来自机关、一位来自街道时，心中不禁升起一个大大的问号，“来自市区的机关公务员，还能比我更懂农产品，比我更懂市场？”

可很快，一些围绕这3位驻村指导员的强劲消息，吹散了他心中的疑惑——隔壁庄行镇马路村的蜜梨一天

卖出了7000斤（截至发稿，已累计销售3万斤）；奉城镇蔡家桥村一家农户一次性卖出了5000斤水蜜桃；这些农产品还走进了农工商大卖场，成为食堂指定供货商……这些好消息让小郑对即将上市的西瓜销售充满了期待。

在深入了解小郑的西瓜种植情况后，指导员们为他度身定制了电商“秒杀”的网红销售方式。果然，小郑的西瓜一下子就供不应求了。

“1+1+1>3”

当地农户、村民对这3位驻村指导员，讲的最多的评价就是“1+1+1>3”。

庄行镇“众熠”蜜梨种植园负责人宋军给出了自己的见解：“第一个‘1’，是来自普陀合作交流办的三坎村指导员顾经纬，他一手架起终端企业，一手架起种植农户，免去了中间商赚差价，真正将从田头到家门的实惠转化

成了农家增收的利润空间；第二个‘1’，是来自普陀市场监管局的蔡家桥村指导员肖珺，熟悉工商、食品安全等方方面面政策的他，既为无数消费者筑起了舌尖上的‘安全’，也保障了农户的每笔交易都安全可靠；第三个‘1’，是来自甘泉路街道的马路村指导员石天泉，擅于做群众工作的他，没有进不了的家门，没有打不开的心锁，无论多挑剔的农户，他总能找到合适的方案。虽说他们各自分工不同，却构成了一个‘资源共享、能力互补、问题共商’的铁三角，共同为奉贤区三镇三村的丰产增收注入了希望。”

上海市选派驻奉贤经济薄弱村指导员小组组长陈俊评价道，正是这3人的勤于学习、敏于调研、精于思考的“1+1+1>3”优势，让他们在进驻驻村点仅仅一个月后，便顺利实现丰产增收的预定目标，为“美丽乡村”建设开了好头。

本报通讯员 李华 记者 江跃中

5年出了16本书，作者全是“梅陇人”

一位年过八旬的梅陇镇居民在一家大超市摔了一跤，老太太咨询了司法所和人大代表，觉得这官司可以打，老太太也不请律师，“理在我这边，不怕”，单枪匹马就和大超市对簿公堂，还打赢了官司。在编辑刘辛培的鼓励下，她把打官司的前前后后写了下来，成就了一篇《八旬老太胜诉记》。

从书里都是百姓写自己的身边事，非常接地气。《馨远梅家弄》一书的作者是生活在梅陇的村居干部。出书前，梅陇镇专门向村、居干部发出征稿启事，面对“百姓百心”，面对错综复杂的各种社会矛盾，请大家一事一议，亮一亮各自的治理妙招。书中写的都是平常生活的一些故事。其中有写居委干部帮助化解父

子两代人的矛盾的《父子三年终相见》，有写排除邻里纠纷的《逆袭“叛逆期”》，有写群租的《群乱象覆灭记》……内容生动，真实感人。

今年出版的《印象梅陇》记载了梅陇党建、社会治理和经济前行的足迹。《师说》的作者是梅陇的教育工作者。由他们说一说对校园、对学生、对家长、对同行、对本职工作的感受。《我是记者》的作者则是生活在梅陇的新闻人。

镇党委书记杨建华说，群众文化需要接地气的方式，邀请普通梅陇人写梅陇的书，这就是文化熏陶的力量。丛书，就像是一颗文化的种子，在梅陇生根发芽，为梅陇的经济社会发展提供着精神滋养。

本报记者 鲁哲



郊区新事

用5年时间，每年出3到4本书，这个镇的“小目标”完成了。近日，闵行区梅陇镇“人文梅陇丛书”系列上新添了3本书——《我是记者》《印象梅陇》和《师说》。至此，由上海人民出版社出版的“人文梅陇丛书”达到了16本。梅陇镇“读书、爱书、写书”5年计划圆满收官。

《我是记者》的主编刘辛培说，提出目标的时候大家还是有点担心的，“读书”“爱书”可以推进，“写书”谈何容易，但是梅陇镇党委有自己的文化自信，经过几年的耕耘，梅陇文化田野不再是一片荒芜，这里有梅陇报、《人文梅陇》杂志、“人文梅陇微论坛”，这些平台集聚了梅陇的文化资源，使越来越多的梅陇人拿起笔写下身边的喜怒哀乐。

