

觉“色”

金秋

一丹 / 文 安娜 / 摄

转眼已到中秋,连续的阴雨天并不妨碍我们对秋日的畅想。多姿多彩的金秋总是令人向往,这不,抢先2019新品预览,从流行色到经典色,从单一到跨界,通过巧妙的设计,来捕捉那抹个性的金秋调。

E 优雅东方

东方元素总能让珠宝有别具一格的魅力,神秘而优雅。高级珠宝 Ceelin 的 Wulu 系列是经久不衰的标志性设计,亦是经典传承。此次融合中国的隽永传统和古老传说出品全新限量版 Wulu Bamboo Lace 项链,夺目的 18K 玫瑰金钻石 Wulu 吊坠采用镶有绿宝石的竹子设计,既展现出竹子的优雅气韵,又以点缀的 6 颗绿宝石珠粒增添上不同层次的缤纷绿彩,演绎出东方优雅魅力。



F 多彩涂鸦

斯凯奇与艺术家兼插画师 TON MAK 笔下的 FLABJACKS 小胖团牵手推出 SKECHERS X FLABJACKS 联名款,系列作品有鞋带、棒球帽等。联名款运动鞋 D'LITES AIRY 以经典 D'LITES AIRY 系列为设计蓝本,搭配自由奔放的 FLABJACKS 小胖团涂鸦设计作为鞋带,以鞋带为亮点,采用了略微夸张的视觉设计,利用涂鸦式鞋带玩转街头,重新定义潮流色彩,在注入了大胆、绝妙的创作灵感同时给予作品生命与力量。联名款服饰胸前印有治愈人心的小胖团图案让人眼前一亮,不同的颜色配上各式俏皮图案,使得每个小胖团生动而又不失特色,打造专属你的青春色彩。联名款棒球帽的帽前的小胖团刺绣 logo,设计简洁大方,潮流而又不乏可爱。另外,在帽檐的背后有亮睛之笔,白色款带有花团刺绣,黑色款的小狗刺绣也让人萌生童趣。



G 甜蜜风暴

繁忙的工作和学业外,我们需要甜蜜风暴的狙击,乘坐味蕾的时光机,回到那个奶糖味儿的童年。国民奶糖大白兔的跨界从时尚美妆到美食,带起了一波怀旧复古风,这一次,GODIVA 歌帝梵将比利时传统制作工艺与国民奶糖结合,通过创新口味为大家带来别样惊喜,还原小时候的醇真甜蜜。经典香草风味和大白兔奶糖口味融合的基底醇正浓郁,轻盈跳跃在冰淇淋表面的大白兔口味奶粉,让产品变得更加有趣,带来快乐的口感。蛋筒缀以 70% 黑巧克力沾烤榛子碎,更添层次。糯米纸和奶粉则唤醒童年回忆,尽享醇真滋味。歌帝梵大白兔冰品系列共有三款,于即日起到 22 日在上海来福士广场快闪店限时首发,可以感受情怀与潮流的混搭!



A 璀璨星河

继伦敦与巴黎之后,卡地亚全新 MAGNITUDE 高级珠宝展近日登陆上海外滩源,全新 MAGNITUDE 高级珠宝系列在内的 400 余件高级珠宝与腕表露出神秘面纱。水果锦囊(Tutti Frutti)风格作为其经典传奇标志之一,是东西方共融的美妙代表:传承自东方的色彩搭配和宝石雕刻工艺,来自西方的镶嵌和美学设计,加之东西方异域文化的彼此交汇重塑,成就了其风格。INDRA 高级珠宝腕表,沿袭了水果锦囊轻快活泼的设计风格,灵动的流线形整体设计和生动的宝石雕刻叶片,指针流转间,让人联想起滴落在肌肤上的宝石雨滴,簇拥的红宝石、蓝宝石和祖母绿演绎灵动的浆果和花叶,呈现飘逸柔美的魅力。坚韧、安静、轻盈、优雅,而又独立、敏捷、果敢,猎豹总能激起人们的幻想和梦。在百年岁月中卡地亚将猎豹风格传承作为珠宝设计中的一个不朽经典。展览上,栩栩如生的猎豹高级珠宝作品焕发新世纪的风格魅力。经典的 Panthère Attentive 项链上,一只猎豹悠闲地坐卧于黑色石化棕榈木上,两侧金绿柱石巧妙配对,搭配钻石和黑色缟玛瑙,不同寻常的宝石与色彩组合赋予了猎豹主题阳光灵动的氛围。猎豹的灵动身姿不至于此,悠闲盘卧于欧泊之上,尽显怡然姿态;或以豹尾豹爪轻触红碧玺,造型慵懒可爱;或豹首微昂,或双豹嬉戏,姿态迥异,神采万千,非常可爱。

B 针织外套

打造适合上班及假日的都市女性衣橱,今年秋冬新品预览主打舒适轻巧针织单品的 Coohem。其擅长运用不同颜色、粗幼的纱线配合其精致的编织工艺,结合现代风格及百搭的剪裁,打造一系列充满质感且别具个性的针织呢绒单品。秋冬新品同样贯彻品牌对针织呢绒的钟爱,设计了一

系列多元化的款式,当中以外套为主,展现色彩、层次丰富的造型。部分颜色更为其独家发售款式,展示与众不同的个人魅力。



C 由外及内



观望世界,思考我们每个人最初始的状态。K-BOXING 劲霸男装 2019 秋冬新品主题“由外及内”通过服装的外在形象表达现代男士当下的内心诉求。作为主题的具象延伸,在上海历史文化建筑里,一场 2019“遇鉴本我”的主题秋冬媒体预览,开启了内心探索之旅。基础的形态不是商务的常态,铺陈入工艺的创新与浪漫自由的艺术表达。奢华的玫瑰金鎏光弥新闪烁,错落的阶梯式线条利落延伸,丰富的视觉层次呼之欲出。化繁为简的超现实主义空间让丰富细节如钟摆持久永恒,臻于至美间盈逸动人光影。2019 秋冬新商务系列以不规则的格纹图案与超现实的印花作为本季主角以定位、满印、绣花、印绣等不同工艺相互贯通。汲取当下流行色彩中的经典黑、靛蓝色与绿松石蓝彰显沉稳,大胆融入蜜桔色、冰川灰与光紫色让商务着装告别单调翻领茄克,极具质感羊绒、毛呢大衣,轻薄蓄热的 K-WARM 3D 薄暖智造科技产品,精致典雅的套西服无疑为本季亮点。

D 初秋特饮

啤酒是夏秋的标志,趁着习习凉风仍然带着夏末的气息,来到位于新天地的 Boxing Cat 拳击猫全新中国旗舰店,品尝专属特饮石库喵芒果艾尔和三道门店限定菜品——黄油焗龙虾芝士通心粉、美国极佳肉眼牛排与拳击猫秘制炸鸡块。这款新天地店限定啤酒的名字来源于上海特色建筑形式“石库门”,金色艾尔啤酒橙黄色的酒体,犹如一只慵懒的橘猫趴在弄堂门口晒太阳,采用新鲜芒果酿制而成,带有浓郁甜腻热带水果风味,而西姆科和银

河啤酒花的使用让回味更为干爽。拳击猫新天地旗舰店“啤酒花园阳光房”的工业风柔和了往日的硬核形象,吧台 12 款酒头代表着拳击赛中 12 轮比赛,从旗舰店的二楼俯瞰,呼应着拳击猫的壁画,仿若置身于拳击擂台,有不一样的沉浸式体验。这或许将是又一个崭新的“时尚之都打卡胜地”。



A

D

H 环保公益

提及上海,我们首先想到就是时尚、国际,当然还有今年 7 月正式推行的垃圾分类。环保理念的倡导虽然推行了数十年,有时还是举步维艰,晶品 Crystal Galleria 在迈向四周年的当下,让精简时尚和环保资源来一场唯美结合。不再只当隐形环保人口,不仅停留于概念或形式主义,而让这份关爱彻底跃动,携手将回收弃资化为未来感十足的艺术品。PQO 利用捐赠的弃置资源和人们日常生活中产生的废品,把各式各样的弃资变成循环利用的小玩意儿,制作刺绣、钩织等手工作品,奇思妙想加工为创意手作变废为宝,并用于义卖,募集的善款将捐赠给慈善机构帮助弱势儿童,可谓意义非凡。此外,晶品还将展开为期 2 个月的“不让地球流浪”主题艺术展,以粉红色呈现浪漫活力气息,皆以时尚先锋装扮为核心,并集合各种各样废物利用和回收循环物品制作艺术装置,以前所未有的粉红色视觉冲击展现在眼前,提醒人们重塑生活才是时尚真正的模样。



H

I 焕然芯生

睡眠在人生中占了一定的比例,如何睡得舒服,床垫也是一个重要环节。这不,“黑科技”丝涟科技创新的 AlignSupport 钛合金智稳美姿感应弹簧也在这个金秋正式面世。早在 1949 年,丝涟就曾携手骨科专家,成功将“护脊”概念引入床垫制造中,研发专利“美姿”床垫,成为当时业内专注于保护脊柱健康的床垫。焕然芯生的感应弹簧延续了其特有 Posturepedic 美姿技术,通过传承弹簧科技的突破升级,带来新的感觉。据悉,床垫制造过程中用经过特殊处理透气感优越的 Smartex 智爽面料,配合天丝面料,而纤维层采用澳洲进口羊毛纤维混纺,这个秋冬可以创造安心好眠了。



I