

SGS中国区总裁杜佳斌:进博会是“独一无二”的平台 “进口促消费”与我们不谋而合

中国国际进口博览会 2019年11月5日-10日 上海
100展商 100期待



杜佳斌

“20年前,我们90%的业务是对中国进出口产品进行检测,而在这几年,从事国内贸易的客户比例提升到了55%。未来二三年,我们计划将这一比例提高到60%,而进

博会就是帮助我们实现这一目标的最好平台。”SGS通标标准技术服务有限公司(简称:SGS中国)中国区总裁杜佳斌评价中国国际进口博览会“独一无二”,而其所倡导的“进口促消费”,也与SGS在中国的发展理念不谋而合,“促使我们积极参与”。

从“走出去”到“引进来”

1991年,全球最大的检验、鉴定、测试和认证机构SGS从瑞士来到中国。作为知识、技术密集型的百年服务贸易企业,SGS中国通过对全球市场准入法规的了解,以及相应测试方法的研发,帮助中国客户设计、生产、出口符合各国标准的产品,是“中国制造”走向国际的好伙伴。

随着SGS中国即将走入“而立之年”,中国市场也发生了翻天覆地的变化,从“走出去”到“引进来”,SGS中国的客户组成大不一样。“20

多年前,我们的客户主要是从事进出口业务。但从前几年开始,随着国内消费市场对高品质产品的需求增长,越来越多的客户转向国内贸易,同样需要我们用专业技术为产品质量把关。”

去年,SGS中国参展首届进博会后,早早签约第二届,看中的就是进博会所倡导的“进口促消费”,与其未来发展战略不谋而合。“进博会不仅为SGS提供了展示品牌、服务和技术的平台,也有助于我们进一步开拓中国业务。”杜佳斌告诉记者,去年舟山港务局相关人士参观了SGS展台,双方交流后发现了合作机遇,今年SGS中国已经在舟山设立子公司,首期投入近千万元建设实验室,为当地石化企业提供产品品质检测、园区流量器校准等服务。同时,在进博会的七大展区,汇集了数以万计的外资中小企业,他们的产品想要进入中国市场,就必须符合当地标准,这也给

SGS带来业务。

让质量基因“看得见”

作为一家服贸企业,如何将看不见摸不着的检测体系展示出来?今年,SGS中国已经提前规划,用尽量直观的方式,展示其三大亮点。

“今年,我们依旧会呈现独立慧鉴认证标识服务的展示,通过让现场的消费者扫码实物包装上的二维码,让消费者更直观地了解到产品的‘质量基因’。”杜佳斌举例,扫一扫独立慧鉴认证标识的二维码,消费者可以看到一款乳胶枕的天然乳胶含量是多少,抗菌性能如何?也可以查询到某品牌鸡蛋的蛋白质含量是多少,富硒大米的含硒量到底是多少。“国内消费者对产品质量和安全的要求越来越高,来自于第三方检测机构的背书能够满足他们的需求。”

此外,SGS还将通过“一带一

路”的沙盘中展示SGS工业服务,如何提供贯穿资产整个生命周期的一站式服务,围绕项目的评估、设计采购、安装调试、运营和退出运营的阶段,保证资产在整个生命周期内的安全,为石油化工天然气、基础设施建设、能源等多个行业客户及重点项目提供服务。

“近年来,跟随着中国‘一带一路’倡议,SGS和一批中国建设企业合作,助力其打造精品工程,先后完成巴基斯坦胡布电站,越南永新燃煤电厂项目,俄罗斯亚马尔液化天然气项目,大庆石油管理局伊拉克钻机检验项目,埃塞俄比亚阿达玛二期风电项目等等。”

“无论是外资企业想要走进中国市场,还是中国企业想要走向世界,我们希望通过进博会这个平台,让更多企业了解到,SGS能够成为他们的技术伙伴,帮助其运行、落地各种项目。”

本报记者 张钰芸

上海16个区级融媒体中心全部建成

已成功实现与微博微信开放平台数据对接

本报讯(见习记者 杨欢)上海第二批6个区级融媒体中心昨日成立,6个区级融媒体中心客户端上线运营。至此,全市16个区级融媒体中心全部建成并挂牌,同时,各区融媒体中心客户端集体入驻人民号、上观号,进一步壮大主流舆论声音。

建设区级融媒体中心,是巩固拓展基层宣传文化阵地、夯实党的意识形态工作根基的重大举措,也是在新形势下做好群众工作的一项基础性、战略性工程。在全市各区和相关部门共同努力下,16个区均已

基本完成区级融媒体中心机构整合并推出新媒体产品,达到规定的建设要求,比原定实施方案提前半个月完成了目标任务。

据了解,目前区级融媒体中心建设各项工作进展顺利。机构整合体现改革力度,破除瓶颈问题;相关资质审核工作正稳步推进;市级技术平台不断迭代升级,已成功实现与微博、微信开放平台数据对接,并与人民号、上观号等媒体平台数据贯通。

市委常委、宣传部部长周慧琳

出席仪式并讲话。他指出,要发扬改革创新精神,持续推动区级融媒体中心建设向纵深发展,将其真正建设成为基层主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。要提高站位,增强“喉舌”意识、服务意识和“正规军”意识。要勇担使命自觉围绕中心服务大局,立足本区特点,全力以赴做好国庆宣传报道和各项主题宣传。要着眼长远,抓融合、抓人才、抓产品,把改革进一步推向深入。

会上,浦东新区、徐汇区、静安区、宝山区区委宣传部作交流发言。

观轻舟碧水 赏玉兔追月 逛文创夜市

豫园夜经济 “点睛”夜上海



昨晚,豫园商城的夜经济活动正式启动,“焕彩豫园”灯会、“豫园奇妙夜”文艺演出等常驻活动相继登场,向市民游客呈现出上海这座不夜城的活力与魅力。

“快看!小兔子!”中心广场上,一位骑在爸爸肩上的孩子一边手指着“巨幕”,一边欢快地大声说道。昨晚19:00,和丰楼二楼至三楼的墙面瞬间成了一幅巨幕投屏。顺着孩子手指的方向,只见和丰楼的墙面上,投影显示出一道金色的门,门里跑出一只小兔子,兔子跳跃着,最终停留在画面的中间。在宝华楼一侧,新媒体灯箱与LED风扇呈现出别致的“豫兔追月”美景:玉兔在祥云间跳跃、奔跑、踏云而飞,最终飞跃到明月中,与对面和丰楼的投影秀相呼应。

随即,墙面上的投影变得愈加绚丽起来:顺着墙面生长的花卉;蝴蝶飞舞在彩色油纸伞之间;明亮而浓艳的孔明灯升腾而起,幻化成豫园的彩灯……“灯飞起来了!”孩子兴奋地欢呼着,随着变换的画面,孩子细数着在投

影墙上看到的景象。

夜幕降临,豫园湖心亭畔荷花灯亮起,与湖上粼粼波光交相辉映。只见一叶轻舟荡漾其中,缓缓而行。小船上传出了美妙动听的弦乐,原来是年轻的艺术家在船头怀抱琵琶弹奏着。在宁静的夜晚,乐曲声伴随着水波声,沿着九曲桥婉转飞扬。

不远处,豫园花园的外墙也成了一张“画卷”,描绘了一年四季美景的影像被投射在豫园花园的外墙上:春日烟花烂漫、夏日林间清泉、秋日落叶归雁、冬日白雪红梅……投影画面随着小船上艺术家的演奏变幻出不同层次,真人、建筑、风光、影像,完美融合。

豫园商城夜间集市,也吸引了很多“夜猫子”。除了故宫文创和二十四节气文创之外,韩美林系列、知弥先生系列等一批由当代著名艺术家设计的文创作品也将亮相豫园夜市。同时,在豫园的夜市上还能“淘”到多种各具特色的非物质文化遗产衍生制品和传统工艺元素文创作品。

本报记者 杨玉红 文 周馨 摄

网络安全高峰论坛聚焦智慧安防产业发展

工业互联网 有“剑”也需“盾”

本报讯(首席记者 潘高峰)长三角G60科创走廊智慧安防产业联盟日前已在松江成立,长三角G60工业互联网创新应用体验中心也已在松江启动建设。在昨天下午举行的2019年国家网络安全宣传周上海地区重点活动网络安全高峰论坛上,如何在发展工业互联网等信息化新技术的同时,抓好网络安全建设,成为与会专家关注的焦点。

昨天的论坛邀请到了包括中国科学院院士何积丰院士在内的多位行业、高校、产业界专家学者,从不同角度分析和解读网络安全空间协同治理,共谋产业发展大计。作为论坛东道主方,松江区委政协副主席、区科委主任赵宏卫也作了主题演讲。

据赵宏卫介绍,松江区是全国首个工业互联网领域的国家新型工业化产业示范基地,集聚了一批知名工业互联网平台,正在逐步形成新兴工业互联网生态体系。但随着接收订单、安排生产、物流配送等的信息化程度越来越高,工业互联网面临的威胁也越来越大,国际上近年来发生的各种网络攻击事件层出不穷,引发业内担忧,这无疑对网络安全防护提出了更高的要求。在专注发展工业互联网等信息化新技术的同时,如何抓好网络安全建设,为科技赋能下的传统产业转型升级“保驾护航”也成为重中之重。

赵宏卫在演讲中透露,长三角G60科创走廊智慧安防产业联盟日前已在松江成立,为制造业科技赋能提供安全保障。长三角G60科创走廊智慧安防产业联盟还专门成立了商用密码检测(上海)中心。作为目前华东地区唯一的商用密码检测中心,它有望成为国内最大的创新型商用密码检测分析功能性平台,并拉动长三角商用密码产业产能加速融合,促使长三角、长江经济带乃至全国的商用密码产业以及上下游企业集聚,实现网络安全技术“国产替代”,自主可控。

此外,长三角G60工业互联网创新应用体验中心也已落户松江并正式启动建设。这是上海市经信委联合松江区人民政府、临港松江科技城共同打造的国家级工业互联网创新应用体验中心。中心以“工业互

联网赋能G60科创走廊,定义工业的未来”为主题,以“一核多点,一线二谱,一廊九城”的设计理念,以“体验、测试、验证、服务、创新”五位一体的功能打造,推动松江区成为全国工业互联网解决方案输出策源地、应用体验集中地、专业人才输出地,并通过长三角G60科创走廊推动工业互联网的长三角一体化发展。

据赵宏卫介绍,长三角G60工业互联网创新应用体验中心位于上海临港松江科技城的标志性建筑群——G60科创云廊,核心面积4000平方米,将建设“追溯历史,立足现在”、“产业应用,区域协同”、“工业互联网,操作体验”、“未来科技,触手可及”四大核心内容。未来,体验中心将以长三角G60科创走廊为枢纽,连接九城市工业互联网体验中心,致力于形成工业互联网数据中心,汇聚长三角工业互联网产业生态,激发工业互联网创新,加速技术研发和成果转化,促进长三角工业互联网复合型人才培养,助推工业互联网在长三角区域协同发展。论坛上还举行了长三角工业互联网创新一体化战略签约仪式。