



“百万市民看上海——看大戏,游上海”

长三角文旅集市首发40条线路

本报讯(记者 杨玉红)今日,2019 首届长三角文化旅游集市在上海国际旅游度假区拉开帷幕,为市民游客奉上了一份“好看、好玩、好购”的“长三角文旅大餐”,推进长三角地区文化旅游一体化的深度融合与发展。

长三角文化旅游集市是2019年上海旅游节首创的新项目,吸引了来自长三角地区的91家品质文旅企业参与,包括上海迪士尼乐园、上海博物馆艺术品公司、黄山徽州民宿协会、周庄古镇、地中海邮轮公司等旅游目的地企业72家,文创企业18家,特色食品企业1家。

一位头戴斗笠的船娘以一首渔

歌打开了夜景泼墨的水乡画卷,一位身穿旗袍、手撑油纸伞的水乡姑娘缓缓步入江南雨巷……集市上,夜周庄情景式主题快闪带领市民游客走进了有故事的周庄夜晚;苏绣等非遗现场体验引起了很多青少年的兴趣;公主邮轮、地中海邮轮、杭州西溪湿地、辰山植物园、上海科技馆、无锡拈花湾、黄山民宿协会等类型各异的文旅企业吸引了市民游客的目光。

同时,长三角三省一市文化和旅游部门纷纷发布了各地最新的文化旅游线路:上海市文化和旅游局发布了“百万市民看上海——看大戏,游上海”秋季40条旅游线路及相关解读,包括“上海旅游节活动”、

“建筑可阅读”、“中国上海国际艺术节”、“工业旅游线路推荐”“秋日文艺之旅”五大板块,串起上海16个区的特色资源,让广大市民游客充分感受上海的“海派文化”、“红色文化”、“江南文化”品牌;浙江省以“跟着诗人游浙江”为主题,向长三角市民游客推出浙江“诗路之旅”;安徽省推出“不可错过的秋游安徽打卡地”;此外,江苏省无锡市推出了“无锡大运河旅游产品”,安徽省安庆市推出五条“读问三源,独秀安庆”精品线路。

值得一提的是,“长三角PASS”旅游年卡正式亮相。市民游客手持一卡,即可畅游长三角多处文旅特色景点。

上海骑游节上午开赛

本报讯(记者 杨玉红)“铛!”随着一声响亮震耳的锣鼓声,上海骑游节暨马自骑认证赛正式开赛,500余名来自全国各地的骑行爱好者一齐出发,开始了上海骑游之旅。上海骑游节作为上海旅游节期间的重磅活动之一,通过骑行方式感受城市发展变迁,吸引更多的市民游客参与,享受上海旅游节的欢乐。

本次赛事线路为漫游上海浦东的百公里线路,从上海奕欧来奥特莱斯出发,由上海国际旅游度假区穿行而出,先后途经野生动物园、南汇嘴观海公园等上海标志性热门景点,环

行滴水湖,通过临港大道,一路纵览上海临港新片区的崭新面貌,整条环线预计用时5小时。记者注意到,此次也有不少浦东骑行俱乐部前来参赛,洋泾队、潍坊队、张江申佳俱乐部等等,这些对浦东颇有感情的选手们也选择用自己的轮胎印记记录下这座城市美好的样子。

近100名骑行爱好者从江苏、浙江等地赶来。来自苏州一支骑行队的黄晓理告诉记者,他们有一群玩骑行的朋友,这次是特地相约报名了上海骑游节,今日一早从苏州直接到上海参加比赛。

南京路步行街启动东拓

17项新举措重振老字号品牌



本报讯(记者 张钰芸 实习生 邵颖)昨天晚上,上海购物节在歌声中拉开序幕。开幕式上发布了2018-2019上海全球新品首发地人气榜单,10个新品首发活动、10个新品集聚地、10个首店旗舰店、5个新品发布平台都将为消费者带去新体验。上海素有“夜上海”的美名,开幕式还发布了首批上海地标性夜生活集聚区,它们分别为:黄浦滨江外滩地区、浦东滨江富都——船厂地区、新天地——FOUND158地区、豫园地区、徐家汇——衡山路地区、吴江路——张园——丰盛里地区、静安寺地区、五角场——大学路地区、吴中路商圈地区等9个区域,涉及黄浦、浦东、杨浦、徐汇、静安、闵行等6个区。下一步,本市将以此为基

础编制上海夜间经济专项规划,形成滨江夜间经济活力带和都市夜间经济活力圈的“一带多圈”格局。

今年是南京路步行街开街20周年,购物节开幕式上,南京路步行街东拓项目宣布正式启动,第一百货商业中心、永安百货等南京路步行街上的第一批商业企业代表,还共同发起诚信经营商、放心购物“七日无理由退货”服务承诺,提升服务品质软环境。

老字号品牌承载着一代人的记忆,但在新品牌不断涌现,行业竞争日益激烈的当下,如何让老字号们坚守住自己的阵地并继续传承?昨天下午,本市重振老字号工作推进会议在上海展览中心友谊会堂举行,市国资委、市商务委联合印发了《关于推进本市国有企业重振老字号品牌的若干措施》,指出将加快推进老字号国资国企改革,在老字号试点职业经理人制度,闲置老字号

品牌也可交易。

为了进一步聚焦问题,出实招求实效,市国资委、市商务委联合印发了《关于推进本市国有企业重振老字号品牌的若干措施》。推进会上,上海市国资委对文件作了详细解读,提出六个方面17项新举措,其中包括:落实“一品一策一方案”重振计划,明确考核目标和任务、细化举措、落实责任;强化国企老字号品牌考核“引逼”,将重振老字号品牌纳入市管、区管企业法定代表人任期经营业绩考核,对重振老字号品牌有关费用“视同于利润”,对重振老字号品牌重大项目配套资金支持;深化国企老字号品牌改革创新,鼓励老字号通过混改探索实施员工持股或股权激励,采用授权经营方式转换经营团队、商业模式或营销渠道实现品牌重塑,建立“掌门人”职业经理人制度等。



老海军“回归”老潜艇

今天上午,一场纪念“280潜艇组建40周年”的活动,在上海市青少年校外活动营地东方绿舟(国防园)举行,130多位曾经在280潜艇上服役的老海军,重新

“回归”潜艇,与“老伙伴”亲密接触。早已退役的280潜艇,现在停靠在东方绿舟,成为人们开展国防教育的特殊场所。

本报记者 江跃中 孙中钦 摄影报道

1400多台防空警报今试鸣

上海已建成91个应急避难场所,可容纳41万余人避险

本报讯(记者 江跃中 通讯员 杨先亮)在一阵又一阵的防空警报声中,居民们有序向应急避难场所疏散撤离……今天是我国第19个全民国防教育日,中午11时35分,随着上海市副市长、防空警报试鸣指挥长陈群的一声令下,上海全市1400多台防空警报(除虹桥、浦东机场地区外)同时鸣响,并组织城镇居民开展防空防灾疏散演练。昨天和今天,上海共有176万名市民和学校师生参加了演练。

防空警报按照预先警报、空袭警报、解除警报的顺序依次鸣放,先后

历时28分钟,于11时58分结束。杨浦区在大连路绿地国歌纪念广场,集中组织600多名周边居民进行了防空防灾应急疏散演练,记者在现场看到,来自平凉、江浦、四平、五角场街道等9个街道的武装部干部、居委干部、社区民警、民兵预备役人员和社区居民防志愿者迅速行动,组织居民有序向应急避难场所疏散撤离。演练现场设置了“疏散引导、灾害处置、安全保障、医疗救护、秩序维护”等5个小组,设定了防空防灾疏散路线,确保市民疏散安全。

记者从市民防办获悉,上海已

建成91个应急避难场所,可在遇到地震、火灾等各种灾害情况下,就近容纳41.48万余人应急避险。

上海城市应急避难场所,是指在城市中人口聚集地附近,以应对地震灾害为主,兼顾其他灾害事故,用于接纳受灾居民紧急疏散、临时或较长时间避难及生活,确保避难居民安全,避免灾后次生灾害危害,并可供政府组织开展救灾工作的场所。

据市民防办介绍,2018年,上海11个区的财政积极投入建设资金,完成了12个应急避难场所项目的新建任务。



“塔巴”送风雨 下周迎“秋分”

本报讯(记者 马丹)今年第17号台风“塔巴”来了。昨天20时,上海中心气象台发布大风蓝色预警。据预计,“塔巴”将于21日下半夜到22日早晨越过上海同纬度向东北方向移动,距离上海最近时约350~400公里。

今天白天开始,本市风力就将逐渐增大,21日傍晚到22日傍晚陆地最大阵风7~8级,沿江沿海地区和长江口区西部8~9级,长江口区东部和洋山港区9~10级,上海市沿海海面11~12级,22日夜里风力逐渐减小。与此同时,受“塔巴”外围环流影响,本市局部地区有大雨到暴雨(40~70毫米),强降水时段主要出现在今天白天,最

大小时雨强20~30毫米。

在接连的冷空气袭击之下,我国已经自北向南开启了夏秋季节的转换。下周将迎来二十四节气中第16个节气秋分。对于申城而言,即便秋分将来,气象意义的秋天(气象意义入秋标准,连续5天日平均气温小于等于22℃)并未真正到来。只不过,随着秋分节气到来,冷空气开始日渐活跃,气温降低的速度也继续加快。上海常年平均入秋时间在10月2日。

据预报,台风“塔巴”的短暂影响过后,下周多云天气即将回归,天气总体变化不大。最高气温预计为26~27℃,最低气温预计有19~22℃。

长三角一体化国际合作举行推介

本报讯(首席记者 范洁)昨天下午,首届“长三角区域一体化国际合作:创新创造、活力安徽”系列活动在安徽省合肥市举行,由上海、安徽、江苏、浙江四地外事办公室联合

举办,促进长三角各省市外事资源互联互通、共建共享,服务各省市经济社会发展、各领域对外交往合作。

推介会上,安徽合肥、芜湖、马鞍山、蚌埠、安庆、黄山等六市分别

围绕本市经济社会发展的重点和特色主题推介,展现各具特色的禀赋优势、鲜明清晰的功能定位。活动期间还将开展徽文化体验行,感受徽文化的魅力。

本月沪牌最低成交价89600元

本报讯(记者 张钰芸)9月私车额度拍卖上午举行,个人额度8920辆,比上月减少329辆。本月参加拍卖人数149507人,比上月减少1324人,中标率6%。最低成

交价89600元,平均成交价为89637元,比上个月的89408元增加了229元。最低成交价的截止时间是11:29:59第1557位。今年全年警示价为88100元。