



努力把第二届进口博览会办得更好 2019.11.5—11.10



# 首票展品秒通关 首秀技术超预期

## 第二届进博会展品依维柯全新款货车上午通关进境

本报讯(记者 郭剑烽)今天上午,一辆由意大利拉斯佩齐亚港出港运抵上海的、重约3吨、价值近5万欧元的2019全新款依维柯DAILY 4x4货车,通过ATA单证册的方式向上海会展中心海关申报,成为第二届进博会首票通关进境展品。

第二届进博会企业商业展招商工作早在首届进博会开幕之前便已启动,展览面积两次扩大,增至30多万平方米,仍然“一展难求”。据统计,共有来自150多个国家和地区的3000多家企业参展,签约参展的世界500强和行业龙头企业超过首届,首发的新产品、新技术预计也将超过首届。在首届基础上,企业商业展进一步优化展区设置,新增养老康复、AR&VR等新题材,增设室外展场,新增室外汽车“无人驾驶”活动区、冬奥会冰雪项目体验区等亮点。目前,各项展务落地工作正在积极推进中。

作为改革开放后首家进入中国市场的国际商用车生产企业,依维柯自1985年起便见证和亲历了中国的高速发展。2018年,依维柯作为唯一的进口商用车品牌参与了首届进博会,取得了积极成效。今年依维柯将再次登上进博会的舞台,展区面积将从去年的120平方米扩大到301平方米,带来了更多新款车型的亚洲“首秀”。

今天,在上海会展中心海关报关大厅,依维柯DAILY 4x4货车的报关,随着海关工作人员鼠标轻轻一按,“滴答”一秒内便得以顺利完成。据悉,海关去年针对首届进博会出台的“将海关签注ATA单证册项下进口博览会暂时进境展览品的首次进境期限,在单证册有效期内由目前的6个月延长至一年”的便利措施将在第二届进博会期间延续。企业可以充分利用这本单证册的有效时间,在中国境内做展品的后续推广,也可节省办理海关签注延期手续的过程,充分扩大参展效应。

除此之外,今年上海海关专门成立了上海会展中心海关,统筹全部国际会展监管资源,通过设置专窗、简化准入审批手续、优化检查流程等措施,全面提升第二届进博会的通关便利化水平;同时引入大数据理念,进一步开发跨境贸易管理大数据平台实现进博会物资证明函无纸化,优化展中巡馆、展后处置等业务模块,确保对进口博览会参展商、展览品信息实施数字化、智能化、便利化、集约化的全流程监管,保障第二届中国国际进口博览会成功举办。

新增标识点位 增设充电座椅 引入非遗演出

## 进博会更周到更有中国味道

完善2300个点位标识,增设600组手机充电座椅,引入“非遗”演出和老字号展示,中央广场上可以漫步海派石库门,北广场可以和“重庆大火锅”合影……昨天,进口博览局运营统筹组相关负责人分别介绍了完善展会指引标识、服务点位设施及新增非遗和中华老字号展示等多项优化观展体验的措施,让“路痴”也能找到路,全天观展不再“暴走”,并带来更多“中国味道”。



■ 场馆固定标识部分增加“距离”信息等标识



■ 场馆标识优化,增加多语种标识,满足各国嘉宾观展需求 本版摄影 记者 陶磊

### 标识更完善 “路痴”有了方向

国家会展中心(上海)运营中心高级经理李晶晶表示,本次标识完善方案共有四个亮点,一是场馆固定标识部分主要增加“我在这”“距离”信息等标识,提高方位感、空间感;二是增加多语种标识,满足各国嘉宾观展需求;三是优化大会临时标识方案并增加智能机器人指引,提升观展指引性、提高观展便捷性、提高观展科技感;四是完善首日论坛临时标识方案,增强嘉宾入场、离场及就餐路线过程中的位置感。

本次标识完善方案除展馆加层所需修改标识约1200个点位外,新增固定标识及多语种标识共计约600个点位,大会临时标识及首日论坛临时标识共计约500个点位。

### 服务更到位 观展不再“暴走”

国家会展中心(上海)运营中心总经理助理彭春焰表示,第二届进博会目前已规划

20个项目的近140个功能服务点位和190个自助服务设施,新增失物招领点、投诉受理服务点、红十字救护服务点及智能机器人服务点。“今年特别定制了20台进宝机器人,摆放在综合服务区等处,主要起导览作用。”

第二届进博会将根据观展路线,布设数个观众休息区,配置加热饮水机,并按照垃圾分类标准配置相应垃圾桶,营造良好的观展体验。此外,目前展馆范围内又增设了600组手机充电座椅,按照馆内标识四种颜色定制,分别投入展馆中心通道区域中供参会人员使用。

### 文化更多元 非遗“有你好看”

第二届进博会还将增设“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示项目,总展示面积约4000平方米:0米层中央广场中心舞台进行“非遗”文艺演出;在0米层中央广场、北广场、8米层会展步道、东西厅设置专

区进行各省市非遗文化和中华老字号展品的展示及互动体验。

“中央广场展示区一侧搭建海派石库门主题场景,还原上海特色生活画面,展示石库门微雕等非遗展品,另一侧搭建江南海派民居,设有顾绣、海派剪纸等匠人互动体验。馆间会展步道展示区会根据场地条件打造‘石库门里弄’‘南京路’‘美术馆’三个主题场景。”国家会展中心(上海)运营中心总经理助理王玉贤表示,各省市特有的文化元素也将融入进博会,例如重庆将在北广场展示重庆火锅,在直径10米的大火锅上方,定制凤凰形状的装置。在延展期间,市民也能参观到部分场景。

除了非遗文化和中华老字号的展示,第二届进博会还公开征集了中央广场文化公益演出活动,目前已有63台文艺节目,涵盖声乐、舞蹈、民乐、西洋乐、戏剧、戏曲6大类。

本报记者 张钰芸

### 守护香港

## 香港学子的中国梦

“想不想去北京工作?”

“有机会当然去啦!在北京可以看到下雪。我们待在香港,冬天都看不到下雪。看雪一直是我的梦想。”

这是最近在香港九龙的一次聚会上,一位北京投资人与一位香港大学生的对话。前来此次聚会的二十多位香港学生,因今年5月28日至31日的“库布其考察之旅”而结识。

“这次去内蒙古库布其,终于了解到沙漠是什么样子的了。”大三学生萨利告诉记者,“在沙漠植树,骑骆驼,听蒙古长调,参加篝火晚会,都是人生第一次体验。”“库布其考察之旅”,以及首届“库布其奖”,由

亿利公益基金会主办,得到中联办和香港特区教育局的全力支持。该奖项主要是为了鼓励香港特区的学生关注现时中国荒漠化治理的情况,以及思考全球和国家的可持续发展议题。其中,大学生组的主题为“荒漠治理创业大赛”;中学生组则为“说说荒漠化”短片比赛。

颁奖典礼于8月28日在香港举行。中学组的冠亚军,分别为港岛民生书院四位同学的作品《荒漠化元凶》、真光女书院三位同学的作

品《请勿“荒”张》、恩平工商会李琳明中学两位同学的作品《电竞防沙攻略》。香港理工大学一位大三女生的参赛短片,融入了综合治理理念,充分考虑到库布其境内长城与沙漠的关系,获得了评委会及嘉宾的青睐,也在聚会上为学子们所津津乐道。

亿利公益基金会董事叶广涛先生称,他发现参赛的香港学生思路敏捷,且具有发散性思维。曾担任特首办新闻统筹专员的冯炜光先生告诉

记者:“参赛学生通过‘库布其考察之旅’,不仅了解了祖国内地的许多情况,特别是对沙漠治理成就有了直观了解,更增进了与内地同学的友谊。”

在聚会现场,来自内蒙古的港大二学生陈同学告诉记者:“真没想到香港的同学们对自己的家乡省份有如此浓厚的兴趣。”陈同学到香港求学一年多,注意到港大的学生有不少在深圳实习。他的香港朋友阿黎告诉记者:“我身边不少朋友看

到内地的发展机会,有意去向内地发展。”阿黎注意到,除了到内地做商业创业项目以外,年轻人中IT业内人士更乐意前往内地发展。“以前大家关注北京、上海、广州的工作机会。近些时间,注意粤港澳大湾区内地城市的人也多了起来。这有赖于大湾区的一些政策在香港的推介,特别是一些商会、同乡会等的宣传。”阿黎说。

来自树仁大学的内地学生刘同学则说,此次“库布其考察之旅”,令她印象深刻的是师友计划,能让来自不同国家和地区在香港就读的学生之间增进了解。

本报香港报道组(香港今日电)