

# 上海商务中心变身“百联曲阳”

## 定位于社区型购物中心,预计本月29日试营业



■ 百联曲阳购物中心即将试营业

本报记者 张龙 摄

本报讯 (记者 裘颖琼) 又一老牌商业中心将华丽回归! 陪伴老上海人经家电产品更新换代的上海商务中心, 目前已完成升级改造, 将以百联曲阳购物中心这一新身份重新亮相, 预计本月29日试营业。

老上海人对上海商务中心肯定不陌生, 易买得超市的海外首店开在这里, 家电商、吉盛伟邦的人驻更是让上海商务中心成为沪上家电零售行业当时的重要“阵地”。2016年下半年, 随着商户的陆续撤离, 这一曾经风光无限的商业项目最终沉寂。

如今, 华丽转型后的百联曲阳购物中心, 定位在打造符合周边居民期待的以“LEARNING”为特色的

社区型购物中心——糅合“传统×时尚”“体验×知识”的模式, 打破商户传统形式, 增加时尚互动体验, 将凸显集装箱集市小镇、中高档餐饮品牌入驻、一站式亲子空间、创意黑科技、长者乐园等五大亮点。

据悉, 该购物中心二楼超市引进线上线下的知名品牌, 三楼打造虹口区最大的儿童主题乐园, 涵盖零售、教育、娱乐等。四楼的数码娱乐体验, 为爱好科技的市民提供好去处。六楼的集装箱集市小镇, 将集潮流与文艺一身, 打包当下最潮流尖货。室内剧场空间、集装箱主题集市、书店、电影院等娱乐设施, 将丰富周边居民生活。购物中心的每

一层都设餐饮, 中高档餐饮品牌入驻占总体量的30%左右, 还将专设传统老字号餐饮区域。

目前, 这座体量6万多平方米的商业体已通过竣工验收, 并于近期完成内部装饰调整。负责改造的上海建工二建集团项目负责人介绍, 改造中保留了上海商务中心的建筑原有风格, 进行材质更新、修缮。一楼至六楼的非钢化镀膜玻璃替换成钢化磨砂玻璃, 既提升安全性, 又增加室内的敞亮度。在室内装修设计上, 根据商铺使用需求, 调整了空间形态布局, 旨在创造一个柔和舒适、自然放松、清淡愉悦的商业休闲娱乐购物。

本报讯 (记者 易蓉) 进口的昂贵, 国产的不好用, 缝合针、插管等临床上的“小东西”直接关系到患者的健康感受, 影响医疗服务质量, 却一直因其“小”而不受重视。这样的困境要被打破了。今天上午, 上海理工大学和上海交通大学医学院共同发起建立“医工交叉创新研究院”和“医工交叉研究生院”, 聚焦临床, 将科技创新直接瞄准百姓健康实际需求, 通过医学与工学、理学等多学科融合协作, 产出“接地气”的科技创新成果, 培育拥有解决医学技术问题能力的医工交叉研究生。

在临床, 医生用的手术针都是进口圆形缝合针, 现有国产针材料

## 上理工和上海交大医学院共建医工交叉创新研究院 医疗“小东西”要做“真创新”

工艺不太理想, 容易扯破皮肤。能否研发升级型优质好用的国产缝合针, 为患者提供更好更实惠的治疗? 两个月前, 这一来自上海交大医学院附属第九人民医院外科医生的需求, 在上理工得到材料学院科研团队“接单”, 双方合作迅速拿出国产替代方案, 攻克技术难关。“我们的医学取得很大进步, 但坦白说是建立在西方科技基础上的。今天临床使用的药物、设备 90% 还要‘靠老

外’。从显微镜到 B 超、X 光、PET、CT, 近百年来医学进步的过程, 不断证明医学诊断和治疗的提升离不开理工科的进步, 但理工科在医学上的应用并不怎么厉害, 中国医学需要理工人才来提升技术。”交大医学院院长陈国强教授说。

几个月前上理工和交大医学院酝酿“牵手”。交大医学院院长陈国强院士率队, 携附属瑞金、仁济、新华、九院、第一人民医院、六院和儿

童医学中心的院长副院长到访谈, 很快交医系统内收集到了近百个能改进诊疗手段和医疗服务的关键问题, 最终经过双方遴选立项 40 项集中攻关创新。“依赖进口, 再小的手术也要动辄几万, 类似缝合针这样的‘小东西’不是做不出而是没人做。小问题背后也有大科学命题, 也能出大文章(论文), 小产品事关民生健康, 也有大产业。”上理工校长丁晓东说。

此前, 医工交叉在两校都有探索, 上理工就曾与瑞金医院牵手成立“智慧医疗联合实验室”, 依托庄松林院士团队, 将最前沿的光学科技应用于代谢类相关疾病的医疗诊治及慢性病管理领域。上海交大医学院参与交大医疗机器人研究院, 与校内生物医学工程、机械、电子信息、材料、数、理、化、生等多学科联合, 研发国内手术辅助技术、手术机器人等, 创下多个“国内首例”。

此外, 医工人才培养已启动, 已有 200 余名上理工研究生加入 40 个合作项目, 工科生还要通过解剖学等交叉课程了解医学前沿、感知医学温度。

### 祝 新民晚报 创刊

1929-2019 周年

## 三星电子 在华 27 年迎来转型期: 迈向高质量发展阶段



### 顺应时势转型升级 与社会共同发展

三星初入中国市场时, 其产业布局多以组装业为主, 且大都分布在东部沿海。而经过 27 年的发展, 三星逐步进行产业升级, 从劳动密集型产业一步步向核心技术产业发展, 并从沿海地区深入内陆。

当前, 三星顺应时势转型升级, 聚焦核心技术领域, 以产业升级驱动未来发展。从当前整体环境来看, 技术密集型、高端价值链行业正在逐步替代低端产业。三星因此加大了转型力度, 更多的投身于中国当下所需的尖端产业。到目前为止, 三星在除了大众所熟知的手机相关研发、生产、销售、服务企业之外, 还有半导体、液晶面板、汽车电池等重量级高科技行业生产和配套企业, 其中, 三星分别在苏州和西安等地投资 LCD、半导体、动力电池产业。其中三星西安半导体总投资 170 亿美元, 生产世界极其先进的 10 纳米级闪存芯片。

这种顺应社会发展趋势的状态也成为三星电子当下的“新生态”, 高新技术与高附加值产业将会推动经济的高质量发展。已经在华深耕 27 年的三

星正在用战略上的深化转型来迎接自己的“而立之年”。这也意味着, 为顺应中国产业升级一直全力以赴自我调整的三星, 看好中国市场的未来, 随着中国的产业升级步伐的加速, 三星在中国市场也会显露更具竞争力的优势。

### 加速本土化 做中国人民喜爱的企业

中国一直都是三星最重要的战略市场之一, 加速本土化也一直是三星在中国发展的重中之重。

目前, 三星已经改变产品策略, 把“将全球取得成功的机型导入中国市场”转为“将在中国市场获得成功的机型推广至全球”。凭借多款搭载尖端科技的手机产品为中国市场提供更具吸引力的选择; 针对国内不同区域, 三星鼓励各区域分公司进行有本地特色的营销活动, 帮助消费者更加了解三星, 喜爱三星。与此同时, 三星逐步完善渠道零售体系, 以实现线上线下购物体验的升级。

为了能够进一步拉近与年轻消费者的距离, 三星在音乐、体育与游戏方面开展了众多的营销活动, 无论是签约代言

人、赞助中超球队还是与 WCG2019 合作, 三星都在竭尽全力去满足消费者的多元需求, 加深与他们的沟通。

而在本土化的过程中, 三星积极践行企业社会责任, 积极开展社会公益活动。据“蓝皮书”显示, 三星电子从 2013 年-2018 年连续六年荣登在华外资企业社会责任排行榜第一名。其中三星“精准扶贫”主要覆盖产业、健康、教育以及体育领域, 通过“三星分享村庄”、“希望工程”、“集善·爱之光——复明手术”、“西部阳光”以及“三星中国青少年足球训练营”等项目切实做到“真扶贫, 扶真贫”。而在“科普创新”上, 充分发挥科技创新优势, 延续创新精神, 持续运营了六届的“探知未来”全国青年科普创新大赛、“三星探知未来科技女性培养计划”项目等, 已经帮助更多青少年实现自己的科技梦想。

“做中国人民喜爱的企业, 贡献于中国社会的企业”, 这是三星在华发展的宗旨。作为全球领先的科技企业, 入华以来, 三星一直注重用自身科技领域的资源优势助力中国建设发展, 用自身科技领域的创新力与中国各地的开放力融合。在当前中国产业升级浪潮中, 三星也将不断深耕本土化, 加速产业转型升级, 实现合作共赢, 促进共同发展。