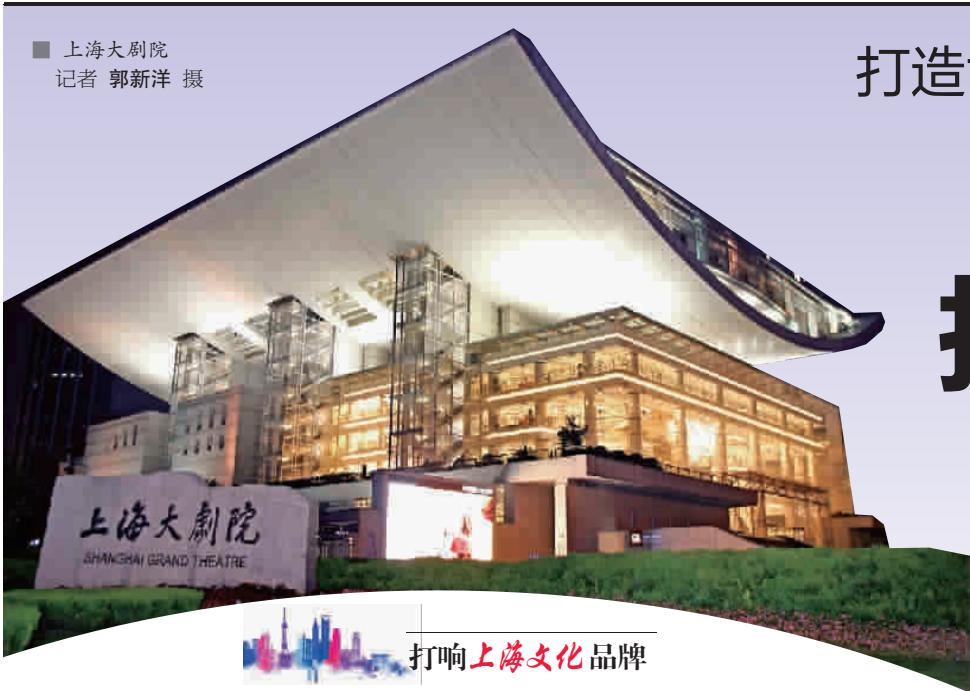


■ 上海大剧院  
记者 郭新洋 摄



打造世界级演艺集聚区只是目标之一

# 演艺大世界 拉动日夜经济

一个区为何要致力于文化、操办“演艺大世界”？仅仅是为了把这一平均每平方公里拥有 14 个剧场的区，打造成最“高”剧场密度、最“大”集聚效应、最“强”协同合作、最“广”市场空间、最“优”服务环境、最“佳”观剧体验的世界级演艺集聚区之一吗？黄浦区日前给出了答案：拉动日夜经济。



打响上海文化品牌

## 文化搭台 经济唱戏

“文化对于区域经济的拉动，就像是咖啡很香，就会让人忍不住每天买一杯”。黄浦区委宣传部长余海虹打比方道，她曾经在纽约百老汇附近的一家咖啡店坐过一会儿，现在回想起来觉得没有去看一场音乐剧真是后悔不迭。但是，好在眼下黄浦区演出频繁。仅今年 1 月到 7 月，区域内举办演出已达到 15584 场，已经超过全年计划。

她对剧场汇聚、演出热闹的最直观感受就是，牛庄路上的中国大戏院开业一年多来，马路对面的面店生意火爆，8 元钱一碗的面条卖得飞起来。一旁的商务酒店入住率也提高了不少。有数据佐证，2018 年上半年到 2019 年上半年，娱乐类消费占比从 6.11% 增加到 9.7%。消费额总体增速达到 10.11%，明显高于全市所有商圈 1.2% 的平均水平。

当然，这也是因为市中心资源最佳的剧院都集中在黄浦区。例如，第十二届中国艺术节在上海大剧院举行的开幕演出，就是当下在西安巡演也一票难求的文华大奖作品——舞剧《永不消逝的电波》。日前在上海大剧院上演的话剧《德龄与慈禧》由看一场少一场的老戏骨卢燕、因《过把瘾》而红遍全国的江珊、音乐剧人气演员郑云龙主演。因票房火爆，采取实名制的方式售票，堪比春运时买火车票。作为新一轮演出季开幕大戏俄罗斯歌剧《叶甫盖尼·奥涅金》也是年度引进大制作之一。

专耕音乐剧的上海上汽·文化广场，在法语音乐剧《巴黎圣母院》演出时，提前 2

个月票子就告售罄。明后天，台湾“优人神鼓”最新剧目《墨具五色》在 1 个多月前遭遇火灾烧毁所有道具包括 200 多面鼓之后，首次在内地登台就选择了文化广场。他们的北京演出取消，多了几天时间周转新制作的道具，昨天才刚刚运上飞机。

9 次获格莱美奖的爵士小号手温顿·马沙利斯日前也在林肯爵士乐上海中心驻场演出。著名导演陈新伊把陈新伊艺术中心落户于人民大舞台。中国大戏院艺术总监田沁鑫，也是国家话剧院副院长、著名导演……这还没算上正在修缮的逸夫舞台，以及刚刚挂牌的 26 个“演艺新空间”——虽是非标剧场，但演出活动活跃。

## 文旅合作 文商结合

贯穿“演艺大世界”全年的，还有三大节展。即将于 11 月 8 日在中国大戏院开幕的 2019 上海国际喜剧节，将以日本老派喜剧团体“吉本兴业”的《基本新喜剧 60 周年 so what!》揭幕。历时 37 天的展演，汇聚 27 台、130 场剧目。4 月 26 日已经收官的上海国际音乐剧节，则以文化广场为驻地，6 台剧目 19 场演出剧场爆满，共计 19577 人次观众入场。2019 国际戏剧邀请展则依然在进行中，共有来自英法美德等国家的 18 部作品登台……

文旅合作，文商结合，也是借助文化拉动经济的策略。2019 上海旅游节期间，“游上海看大戏”的演艺+商业+旅游新业态融合，促使了他们专门规划了“红色剧目之旅”“悬疑推理剧之旅”“音乐剧之旅”三条文化旅游线路。“红色剧目”之旅包括观演

大型音乐舞蹈史诗《东方红》、原创杂技剧《战上海》、交响音乐会《我的祖国母亲》以及天津相声《走进新时代》等。在 K11 的美术馆里，还将举行音乐会、VR 体验、沉浸式雪屋等各类动态文艺活动。黄浦区还透露，自从文艺活动铺满思南公馆的室内外之后，他们提升了租金依然租客众多……

至于南京路步行街，也即将于国庆节前夕，迎来开街 20 周年的文化活动，以文化带动人流，以人气促进商业。

本报记者 朱光



天蟾逸夫舞台  
记者 郭新洋 摄

中国大戏院  
记者 周馨 摄



■ 上汽·文化广场

# “未来一公里”联结科技与艺术

上海国际文化装备产业博览会好看又好玩



## 我在现场

昨天，一个虚拟主持人在北外滩率先登场，带领观众在巨大的球幕剧场内体验沉浸式球幕影片，并正式点亮 21 个巨型高科技球体。北外滩“021 球群”亮灯，也宣布了第二届上海国际文化装备产业博览会暨“未来一公里”科技艺术节在北外滩拉开帷幕。

“未来一公里”由“穹顶艺术世界”、公众体验区、“魔幻之旅乐园”三个部分组成，30 多位国内外一流艺术家、200 多个高科技团队等众多国内外顶级艺术家、团队联手倾力打造 21 个穹顶艺术宇宙。

概念设计界的顶尖人物、《阿凡达》插画艺术家安德鲁·琼斯携手全球顶级球幕制作球幕电影公司在“未来一公里”打造了一个观赏性、可玩性兼备的沉浸式球幕矩阵。开幕式上，安德鲁·琼斯现场演绎了获奖无数的网红艺术作品“SAMSKARA”（轮回），这是该作品首次在中国公开展映，展现了前沿科技与文化艺术相融合的新方向。

来自全球 6 位不同艺术家作品制作的巨型球幕影片展现人类最瑰丽的想象力；由深圳改革开放 40 周年晚会视觉总设计师李风打造的“心语”，运用前沿多媒体交互技术，打造烟花三月的江南美景。

“未来一公里”已被纳入国庆黄金周上海

夜色旅游目的地榜单，同时作为“2019 上海旅游节虹口欢乐节”重大节庆项目之一，活动期间恰逢“十一”国庆黄金周，21 个巨型球幕外部将轮番播放精彩的主题投影秀，包括新中国成立 70 周年主题影片、虚拟主持人外投影秀、动物保护组织独家影片。与“浦西第一高楼”白玉兰大厦、黄浦江联动，为外滩的夜晚互动增辉，让外滩的景色更美、夜色更亮、游人更欢乐，为庆祝新中国成立 70 周年“添光增彩”。总策展人任晓辉描述了“未来一公里”的未来：“我们希望一公里是一种全新产业业态，打造可移动式的穹顶乐园商业模式，既可以永久性留在北外滩，也可以移动到更多地点的地标空间。”

本报记者 吴翔