

在城市客厅与全世界朋友“相遇”

为百年工业建筑赋予色彩和表情 上海城市空间艺术季明起亮相

本报讯（记者 乐梦融 杨玉红）滨江被视为上海的城市客厅，这个国庆起，“上海客厅”将被艺术装点一新。为期两个月的2019上海城市空间艺术季将于明天在杨浦滨江正式亮相，与此同时，杨浦滨江南段大桥以东2.7公里公共空间（杨浦大桥至杨树浦发电厂）也将向广大市民开放。

本届空间艺术季将主题定位为“相遇”，就是要在杨浦滨江打造人与自然和谐相处的艺术客厅，在庆祝新中国成立70周年之际，在客厅中与

全世界朋友“相遇”。活动联合展“渡·爱”外滩艺术计划提早一日开展，上海市民即日起可搭乘一条艳丽红色的巨鱼摆渡于浦江两岸。渡轮以其独创的自由梦幻的鱼儿造型和红蓝搭配的浪漫色，游弋于浦江中，与船坞和毛麻仓库里的当代艺术呼应。这些与公众相连的日常景观可观可游，艺术跨出展览馆，体现了主办方“打造城市空间艺术”的初心。

杨浦滨江南段5.5公里滨水公共空间为主展场，原上海船厂旧址地区（包括船坞和毛麻仓库）作为

主展馆片区。本届艺术季邀请重量级外脑——日本“越后妻有大地艺术祭”和“濑户内国际艺术节”艺术总监北川富朗先生担任总策展人，以“相遇”为主题，分别从“空间艺术”和“规划建筑”两大板块展开。

总策展人北川富朗先生告诉记者：“我从城市规划完结时候加入了这个艺术计划，我们给杨浦滨江已有的建筑赋予色彩和表情，相信会给这一地域带来全新的观感”。北川透露，在策划展览时候，从艺术名家到青年艺术家都做了调查，选择了

不同手法观念的艺术家，表现不同维度。年轻人的观点比较受瞩目，本次最终呈现作品中，中国青年艺术家的创作数量较多。这些青年艺术家活跃在中国当代艺术界，作品以装置、影像、科技等不同的视觉语言为自然景观做了风格化加工。

本次空间艺术季活动，邀请来自海内外的艺术家、建筑师、规划师来到黄浦江边，在承载百年记忆的近现代中国工业的起源地之一，与市民一起创造一个可以沿江散步、欢度时光的空间。

本报讯（首席记者谈璐）今天上午，太平洋新天地商业中心项目正式动工。作为该中心的重要组成部分——中国太保面向全球的企业总部同步开建。

太平洋新天地商业中心项目由中国太保旗下中国太保寿险、瑞安房地产及上海永业集团联合开发。该项目地处上海新天地太平桥板块东片，与太平桥地区现有物业一同组成集商业、办公等于一体的综合发展项目。

项目由著名建筑事务所Kohn Pedersen Fox（KPF）、Kokaistudios、华东建筑设计总院及WSP（科进）等多家国内外顾问负责设计，规划可建的总建筑面积（含地上及地下）约为39万平方米，由一栋超甲级办公楼、两栋甲级办公楼以及裙房商业组成。设计上将重点关注绿色生态的公共空间、丰富的配套设施及社区化服务，形成世界级商业办公新地标，为城市核心综合功能区画上点睛之笔。

太平洋新天地商业中心开建

北外滩滨江夜色很潮很迷人

虹口夜市形成三大跨界消费特色示范区

本报讯（通讯员 殷建华 记者 袁玮）国庆前后的北外滩之夜热闹非凡。持续了近一周的“第十五届上海酒节”中，上百个品牌、近千款酒品及进口网红食品汇聚在此，伴以世界顶尖DJ、沪上知名乐队、街头艺人精彩演出助兴，吸引了数以万计的市民游客来此品尝美酒美食；刚刚开幕的第二届上海国际文化装备产业博览会暨“未来一公里”科技艺术节，21个“身披炫酷外衣”的彩蛋映衬着浦江两岸的无敌江景，让

北外滩的夜色显得格外迷人。

今年虹口区立足区域发展特色，在“一线一街多圈多点”总体商业布局基础上，通过打造夜间消费特色、形成夜间消费热点，推进夜间经济发展，在北外滩、虹口足球场、瑞虹天地三大商圈打造跨界消费特色示范区。

北外滩地区的定位是发展“全景式”夜间经济，依托滨江一线的景观优势，推广游船游览，在滨江步道推广夜跑；吸引国内外知名品牌在

国客中心码头、白玉兰等商业载体进行时尚新品发布；鼓励在大型载体内布局影戏剧院，推出各类文艺表演；调整周边业态，挖掘周边具有文化特色的背街小巷的商业潜力，引入酒吧夜店网络直播等业态形式。目前北外滩地区正在缓慢形成围绕白玉兰广场、W酒店、上港邮轮城、苏宁宝丽嘉为中心的“夜经济”、“夜生活”滨水商圈。

环“虹口足球场-龙之梦”区域将建设以“体育+消费”为特色的购

物新地标，打造赛事期间世界一流的体育竞技中心、非赛事期间具有体育特色的消费休闲中心。

瑞虹天地商圈集购物、餐饮、文化、娱乐、时尚、体验、休闲等业态于一体，以“生活·音乐·家”为品牌内涵，打造集风尚购物、精致餐饮、生活娱乐于一体的夜生活购物地。未来，以正在建设的三期太阳宫为核心，将打造融合“亲子、娱乐、美食”的现代化综合性区域，实现商圈整体“风尚夜生活圈”的目标。

打卡网红涂鸦、听萌娃讲建筑、逛文旅夜市集

嘉定旅游和购物节带你畅享欢乐与美好



2019年是上海旅游节举办的第30周年，也是上海文旅融合开局之年。以“玩在嘉定，乐享不同”为主题的2019上海嘉定旅游和购物节作为上海旅游节嘉定区活动，融入文化、旅游、民俗、商业、生态、休闲、时尚、体育、农业等多元元素于一体，打造了越夜越嘉定、车迷朝圣地、乡村趣田园、人文寻古韵、都市乐生活、长三角联动、对口帮扶六大板块26项特色系列体验活动，并将持续至10月20日。

中外涂鸦大师勾勒美丽乡村

从大治路进入大裕村，映入眼帘的是密布的河网、曲折的河道、古朴的村落，展现了江南水乡所独有的气质和韵味……今年，嘉定区马陆镇大裕村还被列入第一批全国乡村旅游重点村名录，吸引了中外游客的关注。

日前，法国涂鸦艺术家DEZIO、俄罗斯艺术家FEAT、艺术家李知弥等20多名涂鸦大师“空降”嘉定区马陆镇大裕村，在杂草丛生的院墙前、村舍旁、厂房侧，

用各色涂鸦喷料即兴创作，每一笔都一丝不苟却又洒脱至极，细腻得每个细节都灵动生彩，仿佛一场接一场的独白，将光阴的册页逐一掀开。

“涂鸦人，最需要的就是墙。这里为中外艺术家创作提供了绝好的条件。”在马陆嘉源海涂鸦公共艺术季揭幕仪式上，策展人苏冰介绍道，首届艺术季就吸引了中外知名涂鸦大师，创作了《宇航员》、《追痕》等一系列富有艺术气息的画作，给嘉定马陆镇留下一批公共艺术作品，为乡村文化旅游增添了新的国际化元素。“涂鸦艺术在美丽乡村获得了新的生命活力和艺术张力，也是积极探索乡村振兴的个性化道路。未来，涂鸦公共艺术季有望一直举办下去，探索更多艺术乡建的实践。”苏冰补充道。

除了打卡涂鸦大师的网红作品，市民游客走进大裕村还能享受一系列艺术体验活动：在嘉源海亲子工作坊上一节涂鸦课，听一节艺术讲座，还可以跟着老师走进农田果园，体验采摘、种植等活动。

除了马陆嘉源海涂鸦公共艺术季，嘉

定在乡村趣田园板块还推出了嘉北郊野公园“2019稻草文化节”、菊园百果园“庆丰收”水果嘉年华、华亭“田园采摘节”、小灶村“万宠联萌SHOW”系列体验活动，让市民游客充分感受体验嘉定的乡土风情和田园野趣。

“萌娃讲建筑”精彩登场

建筑可以阅读，街区适合漫步，城市始终有温度……在2019年嘉定旅游和购物节开幕式上，“建筑可阅读——声游嘉定”活动正式发布，涵盖了上海国际赛车场、秋霞圃、港研堂、南翔双塔、孔庙、嘉定图书馆、汇龙潭、古猗园、古城墙、法华塔、杜公馆、保利剧院12处嘉定特色地标。金秋时节，市民游客走进嘉定，只要扫一扫二维码，便能以新颖的方式深度“阅读”建筑、体验“一步一景一故事”伴随式文化旅行。

同时上线的还有“萌娃讲建筑”体验活动，邀请小朋友讲出他们眼中的嘉定建筑，用不一样的视角读懂嘉定人文历史。该系列活动以网络音频传播为主要手段，为市民游客打造了可倾听、可触摸、有温度的建筑微旅游体验。

“萌娃读建筑”是“人文寻古韵”板块中的特色活动之一。同时，嘉定区聚焦历史建筑、历史文化名城古镇、古典园林，通过江南文化、传统文化、民俗文化与现代生活的交融，以更多元的方式挖掘和展现嘉定的人文古韵。“上海南翔小笼文化展”、“上海孔子文化节”、“古猗园双庆欢乐颂”、韩天衡美术馆“书法篆刻七十年特展”等系列活动将相继推出，以具有感染力和吸引力的传统文化典礼、戏曲庙会、非遗展示和体验、民俗活动等，着力凸显嘉定深厚的历史文化

底蕴，让市民和游客近距离感受“教化嘉定”的魅力。

文旅集市点睛“夜嘉定”

热腾腾的草头塌饼、传统蒸糕，看着团扇、剪纸等传统技艺精妙手法，听着喜庆欢腾的民族歌曲，体会着节庆为生活带来的实实在在的美好……夜幕降临，走进嘉定区西云楼，热闹非凡的文旅夜市成为市民游客争相打卡地。

嘉定旅游和购物节期间，推出对口帮扶地区及温州地区“文旅集市”外，还将邀请温州、昆山、太仓市民“观赛事、游嘉定”、举办“长三角古典园林文化论坛”、“长三角盆景展”、“嘉昆太三地书画联展”等活动，积极宣传推广长三角旅游联动区域及对口帮扶地区的特色文旅品牌，加强信息、产品与资源交流，促进区域间的交往、交融与帮扶。

越夜越精彩，越夜越嘉定。今年，一系列夜游活动将相继登场，包括夜游一古猗园“夜游会”，夜宴一嘉亭荟“光影艺术节”，夜文化一保利大剧院“演出季”等体验活动，通过灯光造景叠加文旅体验等，让嘉定的夜生活更具“烟火气”，进一步丰富市民游客的夜间体验，促进夜间休闲消费。



广告