

新尚

本报副刊部主编 | 第 689 期 | 2019 年 9 月 28 日 星期六 本版编辑: 金 晖 视觉设计: 邵晓艳

陈安琪 让世界看到『中国功夫』

樊一潼 / 文 安娜 / 摄



时装品牌和著名设计师开发联名系列已成业界常态,本土设计师陈安琪坦言自己遇到的最大挑战应该也是很多独立设计师都会遇到的挑战:如何从一个新兴独立设计师品牌变成一个有很多受众的商业品牌,这是一个机遇也是一个挑战。



小众设计变为大众生意

陈安琪 2014 年毕业于伦敦中央圣马丁艺术与设计学院女装设计本科专业,毕业设计“Les Noces 婚礼”一鸣惊人,登上了英国《VOGUE》杂志、英国《新闻晚报》,并被《i-D》评为年度 Top5 的毕业系列。

2014 年 7 月在上海创建个人品牌 Angel Chen。作为为时装行业作出显著贡献的中国新兴设计师,她入选了 2016 福布斯(Forbes)“30 岁以下创业者 30 人名单”,并作为艺术与设计领域的精英名列前茅。

Angel Chen 设计风格大胆,炽热并充满张力,色彩饱和度非常高,陈安琪把这归结为跟出生有关,从小耳濡目染的结果。“我们家的家族生意就是关于色彩的,开了 30 多年的涂料厂,我爸早年就在研究室里面研发各种色彩,导致我从小就在涂料缸里泡大,对色彩有很强烈的情感;另外我是潮州人,在成长的过程中经历过很多中国的传统文化,比如庙会,看粤剧、潮剧,所以我亲身在这些当地的图腾文化中浸染,感受着又土又俗又美的东西,这些都让我的背景跟别人不是很一样。”初中时,陈安琪受到 John Galliano 作品影响,立志成为一名时装设计师并考入 Galliano 的母校中央圣马丁念书,时至今日 John Galliano 的设计依然惊艳着她。这几年,留学海外的设计师回国发展已成为常态,第一个把陈安琪挖掘出来的就是长作栋梁(现 Labelhood 蕾虎),其创始人刘馨遐去圣马丁看了她的毕业秀,觉得她的设计很棒,鼓励她在这个时机回国创办自己的品牌。当时长作栋梁发起了支持中国独立设计师的独立时装展示日——“栋梁一日”,买手和媒体也刚开始关注设计师品牌,陈安琪觉得这个时机特别好,天时地利人和,就毅然回国创办了自己的服装品牌。

陈安琪有很明确的商业化目标,她认为独立设计师品牌一定要往商业品牌方向走,她也不抗拒资本。短短 5 年品牌便实现了高速增长,目前在全球拥有超过 50 个贩售点,已入驻了包括意大利奢侈品电商 LuisaViaRoma、伦敦著名百货公司 Selfridges、连卡佛(Lane Crawford)、Labelhood、I.T 等海内外精品销售渠道。“我们不想同时进很多店铺,而是把现有店铺做好后再增加新的。”陈安琪希望每一次都是稳步增长。这跟她对待明星的态度一脉相承。很多人知道 Angel Chen,是因为舒淇和李宇春曾穿过绣有“天上天下,唯我独尊”字样的红色冲锋衣,之后易烱千玺与古力娜扎则看上了仙鹤牛仔夹克,“之后陆陆续续有很多明星自发购买。这样的合作与活动不仅让更多人知道了我们品牌,也促进了销售。”陈安琪说道,但她显然更理智,“明星效应确实可以为品牌起到宣传与推广作用,但它不是决定性因素,最后落地的更应该是从定位、设计、品质、价格都十分合理的优秀产品。”

中国独立设计师又一制高点

首先需要说明的是,Angel Chen 是陈安琪的同名设计师品牌。本月,备受关注的 H&M 首个中国设计师联名系列 Angel Chen x H&M 揭开了它神秘的面纱,值得注意的是,本次合作系列并非只针对中国市场,而是在 H&M 全球多个市场的指定门店及网上商店进行发售!一夜之间,Angel Chen 的名字不再小众,她让“中国独立设计师无疑迎来了迄今最好的时代”不再是一句空话套话。该系列以中国功夫为灵感来源,辅以糅合亚洲特色的细节元素,创作出浓厚的中国韵味。陈安琪将富有中国特色的花鸟字、龙腾图绘、青松与仙鹤刺绣轮番呈现,创作出先锋的 Angel Chen 式时装语言。“元气”和“功夫”等中国文字采用豪放硬朗的毛笔书法效果,为系列注入强烈的戏剧张力。同时,结合龙腾印花的品牌标识也被大量运用到各类单品中;而色彩方面也延续符合 Angel Chen 品牌特点的高饱和和颜色,如中国红、橡粉、明黄等,张扬明快,凸显独树一帜的色彩特质。

“我们这次合作大概分为三个阶段。”独家采访中,陈安琪详细描述了这个过程,“第一个阶段是确认整个合作设计的概念与方向。我们选了一些 Angel Chen 往季设计中的经典款式,从材质等方面去修改和创新,同时也做了一些新的尝试。第二个阶段我们更多地去做完善设计,包括色彩、材料和更多细节部分。第三个阶段我们在洛杉矶进行了模特试装,从而确认最后整个系列的呈现及后续的宣传资料拍摄方向。”有一句话陈安琪说得很好:“希望这样的合作不仅本土消费者能感受到本国文化的魅力,也希望让全球华人看到文化输出的力量。”问陈安琪最喜欢哪一套?她毫不掩饰自己对功夫刺绣丝绒套装的喜爱:“丝绒套装材质非常舒服,且版型非常实穿,胸前以及背后‘功夫’刺绣都非常精美突出主题。”所以,记者这么一公布,是多了很多跟我一起抢这套服装的人嘛?”

右为陈安琪



Fashion News

“非遗”彝绣惊艳时装周



今年 9 月的 2020 春夏纽约时装周打出了“Fashion is Changing (时尚在变)”的口号,一时间,台前幕后各种变革不断上演,精彩纷呈,喻示了充满活力和可能性的产业走向。引人注目的压轴大秀在主秀场 Spring Studios 上演。以“云绣彝裳,传统牵手时尚;千年赛装,纽约遇见楚雄”为主题,中国知名设计师王陶继成功发布小高定 TAORAY WANG 之后,再次用一场“taoray taoray X 楚雄彝绣”的跨界大秀让世界领略了东方文化的全新表达,为 2020 春夏纽约时装周画上了完美的句号。中国的“原创设计”和“高品制作”在纽约时装周,让全球时尚产业看到了中国设计的贡献,让世界潮流看到了中国民族元素的时尚价值,也让世界看到了楚雄彝绣的非遗之美。

中国知名设计师王陶继成功发布小高定 TAORAY WANG 之后,再次用一场“taoray taoray X 楚雄彝绣”的跨界大秀让世界领略了东方文化的全新表达,为 2020 春夏纽约时装周画上了完美的句号。中国的“原创设计”和“高品制作”在纽约时装周,让全球时尚产业看到了中国设计的贡献,让世界潮流看到了中国民族元素的时尚价值,也让世界看到了楚雄彝绣的非遗之美。

寻找中国美 “环姐”中国区总决赛启动

日前,以“寻找中国美,东方美谷之夜”为主题的 2019 环球国际小姐中国区总决赛启动仪式于外滩 8 号举办。此次赛事将突破以往赛事的规模,打破此前的比赛形式。在赛前的训练营期间,组委会将邀请国内外知名导师为选手提供台步、健身、礼仪、表演等的特色课程,让选手在短暂的训练时间里实现蜕变。其间还将安排官方硬照拍摄及视频录制的环节。总决赛当天,组委会将邀请明星嘉宾及文化知名人士参与,担任总决赛评委及表演嘉宾。而在赛事环节上,将结合表演+比赛的形式,为观众带来一场视觉盛宴。同时,此次大赛将携手优酷视频、企鹅体育,实现全程的赛事直播。据悉,2019 环球国际小姐中国区总决赛将于 10 月 3 日在上海市奉贤区正式拉开帷幕。并将于 10 月 20 日在上海九棵树未来艺术中心举办中国区总决赛暨颁奖典礼。



首饰文化节在沪开幕

在 2019 上海购物节开幕和南京路步行街开街 20 周年之际,第 18 届老凤祥上海国际首饰文化节开幕式暨服饰新品、胸针系列发布也在位于南京路步行街的老凤祥银楼总店举行。本届上海国际首饰文化节将跨越国庆黄金周,至 10 月 20 日落下帷幕。文化节以“品牌文化 匠心服务”为主题,展示独具匠心的原创新品风采,力推“服饰文化”的流行首饰潮流,揭开铂金大展的神秘面纱。作为首饰行业领头羊和时尚风向标的百年品牌,其聚焦了“新国潮”的风尚,通过原创产品抓住市场变革新机遇,同时与国际铂金协会合作致力于国际化珠宝首饰的拓展。服饰新品及胸针系列是 2019 年老凤祥开办的饰品新门类,以胸针为始,让小胸针带来大看点。时值新中国成立 70 周年华诞,围绕上海“四个品牌”建设,通过转型升级,在这个金秋,向广大市民展现“新时代 新产业 新形象 新举措”下的老字号新成果。

