

# 九子大赛蛮闹猛 阅读建筑去处多

## 上海旅游节给市民带来家门口休闲游

不用舟车劳顿,漫步在梧桐树下,喝一杯咖啡逛一条马路,或许就能让你身心愉悦。当这样的休闲旅游成为市民的日常生活方式,刚刚落幕的第30届上海旅游节给我们带来了哪些美好与欢乐?

作为上海旅游节重头戏之一的花车巡游,今年巡游的路程长于往年,吸引了138万市民观看。9月14日,25辆风格迥异的花车在旅游节开幕大巡游上集体亮相,吸引了无数上海市民来到淮海路;9月15至29日,花车驶到静安、长宁等11个区进行巡游,吸引了大量的市民来到现场观看;9月29日至10月6日,花车停放在松江区月湖雕塑公园展示期间,欢乐的人群融化在延

绵的花车中。

上海旅游节期间,众多市民在家门口参与了“九子大赛”。如今,“九子大赛”不仅是上海旅游节的一个品牌活动,也成为一张中国民俗游戏名片。

9月19日,家住浦东新区浦电路的市民许云带着两岁女儿和母亲登上上海之巅观光厅,只花了180元。作为上海旅游节的传统项目——景点门票半价优惠周,已经成为市民游客最期待的活动。今年,参加门票优惠周的景区(点)达到79家,为历年最多。

除了景区门票优惠周,上海旅游节的“乡村民宿体验周”也吸引了众多向往生态自然的市民居民。

今年上海旅游节还推出了长三角PASS旅游年卡,一张卡可免费畅游沪杭宁三地71个景点。

曾经“只能远看,不能走进”的上海优秀历史建筑纷纷敞开大门……10月1日,位于中山东一路1号(外滩一号)久事国际艺术中心正式迎接中外游客。目前,上海市中心六个区的老建筑开放总量达到1033处,是去年开放数量的10倍。与此同时,“建筑可阅读”的方式越来越多,静安对101处点位制作了VR全景导览,市民可以通过手机三维游览建筑内外全貌;徐汇积极打造涵盖建筑、音乐、艺术、历史等专业的多层次讲解志愿者服务队和专家库,为游客提供建筑讲解服务。近

日,黄浦、静安、徐汇、长宁、虹口、杨浦等六区推出87条各具特色的“阅读建筑微旅行线路”,吸引更多市民游客通过扫码等方式,感受百年历史的文化变迁。

上海旅游节期间,被誉为“中国近代工业发祥地”的上海杨浦滨江5.5公里公共空间(秦皇岛路码头-杨浦大桥-杨树浦发电厂)全线向市民游客开放,黄浦江两岸首条“无线感应阅读”线路也正式亮相。

“最新调查显示,近八成的受访者认为家庭旅游能够带来快乐,人们对美好生活的向往决定了对旅游服务品质有了更高期待。”中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌介绍,上海旅游节推出

100项活动丰富市民游客体验,通过旅游供给侧结构性改革满足居民旅游休闲的需求。

当休闲旅游逐渐融入市民日常生活,上海旅游节还需要更高站位。上海财经大学商学院文化旅游会展研究中心主任何建民分析道,目前,市民每年有120天休闲旅游时间。据2018年统计数据,上海居民出游上海人次和来自国内的游客人次占比各为50%,这也说明上海市民游上海有很大的需求和发展空间。“浦江游览系统升级就是一个很好的案例。”何建民建议,上海旅游节需要升级更多都市旅游品牌,营造集休闲、文化、度假于一体的新型生活方式。 本报记者 杨玉红

## 国庆节上海接待游客 1037万

本报讯(记者 杨玉红)2019年国庆假日正值庆祝新中国成立70周年,上海各区相继推出60余项主题旅游线路或活动,接待游客1037万人次,同比持平;实现旅游收入115亿元,同比增长11.8%。

今年是长三角一体化战略上升为国家战略的第一年,伴随长三角一体化的发展,长三角地区文旅加快联动发展。10月1日至7日,交通客运累计抵达旅客量为484.5万人次,同比增长5%;上海市饭店旅馆客房出租率59.5,同比增长0.3个百分点;外省市来沪游客客源中,占比排名前五位的是江苏、浙江、安徽、广东、北京。

## 虹桥机场节日 出入境 6.2万余人

本报讯(记者 江跃中 通讯员 冯峥嵘)今年国庆假期,虹桥机场出入境客流达6.2万余人次,同比基本持平,其中入境客流3.3万余人次,同比增长2%,出境客流约2.9万余人次,受节前旅客错峰出游影响,同比下降4%。

虹桥边检站民警昨晚告诉记者,今年国庆假期旅客出入境呈现两大特点:旅客错峰出行现象明显,节前一周左右,虹桥机场就迎来出入境高峰,日均客流量9000余人次,假期前3天客流有所回落,后4天又增至日均约1万人次。

瞬时最高客流22万余人次,单日最高客流200万余人次,总客流1200万余人次!这是今年国庆外滩区域的大客流数据。不仅是外滩,在喜迎新中国70周年华诞的日子里,上海多个旅游景点都迎来了超大客流,入沪车流同比上升近二成。上海警方连续启动社会面防控高等级勤务,全力确保本市社会安全稳定、城市运行平稳有序,未发生重大刑事、治安案件和火灾、交通事故。9月30日至10月7日,本市报警类110警情同比下降6.27%。

国庆假期,上海警方以浦江景观照明光影秀安保工作为重中之

## 主题活动带动“夜间消费”增动能 7天长假上海消费252.9亿元

本报讯(记者 张钰芸)今年国庆小长假期间,上海的各大商场、商业街、商圈洋溢着浓浓的爱国情中华味,当然也是“买买买”的集中地。据银联商务大数据监测,全市国庆期间七天共发生消费252.9亿元,同比增长10.2%,消费人次2455万人,同比增长6.2%。

节日期间,外来游客消费次数高达879万人次,发生消费为92亿元,其中10月5日外来游客消费热情高涨,发生消费10.1亿元,同比增速高达19.3%。

另外,上海居民外出旅游消费

共计689.5万人次,发生消费为89.3亿元,人均花费1178.9元,外出旅游目的地城市主要集中在苏州、杭州、南京等长三角周边城市。

据上海市商务委抽样调查414家零售和餐饮企业数据显示,从总量来看,国庆节假期期间重点样本企业实现销售额71.2亿元,除10月1日台风天气影响较大外,2日至7日重点样本企业销售额同比增长7.6%;从业态来看,购物中心、专业专卖店、高端百货、奥特莱斯、餐饮娱乐等业态都保持较好增长,奕欧来奥特莱斯、宜家家居、世茂广场、沃尔玛山姆会员店、一百商业中心、静安大融城、港汇恒隆广场、新世界大丸百货等样本企业销售额同比增长20%以上。

节日期间,本市举办的“浦江追梦,光耀中华”主题光影灯光秀吸引了大批市民游客游览观赏,也带动了周边商圈、商业街、商场销售,外滩中央、新世界大丸百货、益丰外滩源销售额实现同比2位数增长,上海外滩W酒店、尚九·一滴水等餐饮消费也出现较高增长。与新中国同龄的第一百货商业中心节日期间销售额同比增长20%以上。



## 花海马戏

国庆期间,在金山区朱泾镇700多万朵格桑花组成的花海中,“梦幻花海·马戏狂欢”国际动物马戏嘉年华为游客献上精彩演出。现场通过欢快的小丑表演,积极的互动体验,让游客们度过了一个欢快的国庆节。

记者 陶磊 摄

## 国庆期间外滩客流超1200万

### 上海警方依托智慧警务全力守平安

重,在外滩、陆家嘴分别设立现场安保指挥所,依托智慧公安赋能强化现场人流监测预警,有效落实分段管控、波次放行、单向通行,首次启用三角形环岛“雨刷式”人流疏导措施,经受住了外滩区域总客流1200万余人次、单日最高客流200万余人次、瞬时最高客流22万余人次的三重考验,有效确保了观灯现场安全有序。

节日期间,本市举行了“上海劳力士网球大师赛”“简单生活节”等各类大型活动,市公安局牵头浦东、黄浦、徐汇、静安、闵行、金山等公安分局按照“一点一方案”“一活动一方案”要求,加强风险评估,强化现场秩序维护,并督促主办方严格落实安全主体责任,确保各项活动安全有序。

节日期间,警方重点针对高速

公路、城市快速路、主干道路和景区景点周边道路强化指挥疏导和排堵保畅工作措施。在G40沪陕长江隧桥、G2京沪、S26沪嘉等节点设立现场指挥部,加强易拥堵路段的靠前疏导和应急处置。据统计,节日期间长江隧桥交通事故同比下降24%,通行效率上升明显。

首席记者 潘高峰  
特约通讯员 忻文柯

## 新民随笔

### 市民与游客

范洁

刚过去的国庆黄金周,旅游数据再创历史新高。昨天,文旅部网站发布消息,七天全国共接待国内游客7.82亿人次,同比增长7.81%;实现国内旅游收入6497.1亿元,同比增长8.47%。从“6614桌排队吃饭!1180位等待打车!”的无奈,到“雨刷式过马路、人墙式红绿灯”的震撼,假期里的朋友圈摄影大赛,也成了各城市的形象大赛。今年,有一座城市依靠“实力宠粉”突出重围。

“国庆假期期间,解放碑、洪崖洞、朝天门、大剧院等旅游景点,人员密集,请市民错峰出行,为市外游客提供游览方便,展示市民良好形象!”每天给市民发送短信,建议为游客腾出空间,重庆登上了热搜。更令人莞尔的,是本地居民的互动回复:“今天才走了200多步,我真没出去。”“三天了我都是半夜出门觅食,够自觉吗?”

“市民该为游客腾出公共空间吗?”重庆为游客“腾出一座城”,在备受关注的同时也引发热烈讨论,有人点赞“游客为本”,也有人直言“大可不必”,有个高票回答颇具共鸣——这不是应不应该,而是愿不愿意。

市民与游客,本就是一种身份转换,就像那句经典语录:所谓旅行,不就是从自己呆腻的地方,去到别人呆腻的地方。然而,对于任何一座城市,市民是城市形象最生动的代言人,一条短信,背后是一座城市的管理智慧,与其说是对游客的贴心宠爱,不如说是对市民的引导、期盼与信任。

调查统计,曾经旅行者多是谈论看到的景观和参与的活动,而现在他们更热衷于分享在旅途中遇到的人,那些接地气的“人间烟火”更能展现城市的温度和活力。因此,“宠粉”的关键,不在腾出空间,而在待客之道。

假期里,刷到全新发布的进博会形象片《上海·恒新之城》,海关大楼守钟人、地铁四号线驾驶员、垃圾分类的街道居民,和外国游客的面孔交错回……上海正建设“世界著名旅游城市”,你我每一个人,都代表了这座城市。

近悦远来,市民与游客的共处之道,才是由内而外的城市之美。