

湖州吴兴“长三角之心”因变而新

高质量建设一体化示范协作区

记者近日从湖州市吴兴区政府获悉,备受瞩目的湖州东站建设有了实质性进展,明年车站主体将启动施工。未来的吴兴,20分钟可达杭州,30分钟可达上海,45分钟可达南京。一张壮阔的“长三角之心”蓝图正从吴兴向长三角徐徐展开。

跨区域“同城生活”

据介绍,目前高铁湖州东站项目所在的湖杭高铁线可研、初步设计均已完成,可行性研究报告获中国铁路总公司和江苏省政府联合批复,线路已开工,高铁东站也将于2020年正式启动实质性主体施工。

“东站建成后,将实现湖州到长三角主要城市由现在的‘一小时经济圈’变为‘半小时经济圈’(到上海30分钟,到苏州20分钟,到杭州18分钟),实现跨区域‘同城生活’。”吴兴区委副书记、区长陈江告诉记者,未来,随着沪苏湖铁路的建成通车,上海“1+10”同城

化都市圈和“1+7”大都市圈政策红利的释放,吴兴作为湖州“心脏”区域和全国综合实力百强区,将成为接轨沪杭、联通苏皖的重要节点城市和门户枢纽。

“一盘棋”布局谋发展

吴兴与长三角城市圈的路程变得越来越近,“长三角之心”的辐射力也变得越来越强劲。

“吴兴地处长三角之心,是长三角一体化示范协作区,肩负着助力长三角一体化高质量发展的新使命。”据吴兴区有关负责人介绍,近年来,吴兴区紧抓长三角区域一体化发展上升为国家战略这一重大历史机遇,坚持发挥吴兴独特区位、产业差异化发展,特色平台打造等优势,着力把吴兴打造成“一心一极三高地”的长三角一体化示范协作区。

所谓“一心一极三高地”,即将吴兴区打造成为长三角之心、G60科创走廊重要增长极、绿色发展新高地、城乡融合新高地、基层

治理新高地。

眼下,吴兴正加快建设湖州沪高铁、湖杭高铁,积极推进南太湖大通道建设,不断强化吴兴作为长三角城市群区域中心的独特优势;大力实施绿色智造关键技术和重点项目攻关,培育引进50家绿色智造服务机构;建成3个绿色智造示范发展协同基地,以产业交融、技术交流、协同发展来助推吴兴区与长三角一体化示范区加速融合。

当好“店小二”营造好氛围

全面融入长三角一体化,好的营商环境不可或缺。在吴兴区,一项项政务服务改革的深化,吴兴“店小二”们“靠前站、马上办、讲实效”的气场越来越强,为高质量赶超发展不断锻造“软实力”。

2018年吴兴区的营商环境总得分为80.49分,处于湖州领先水平。在2019年4月湖州市营商环境的调查中显示,吴兴区营商

环境一如既往表现依然优秀。同年7月,浙江大学公共服务与绩效评估研究中心发布的《浙江省营商环境评价研究报告》显示,吴兴区营商环境总得分位列浙江省内第二名。

吴兴区有关负责人介绍,近年来,该区致力于深化政务服务改革,在全市率先实现企业常态化开办“四小时”办结、企业不动产抵押登记两个工作日办结,线上纳税100%覆盖。“数据显示,我们的政务服务平均办理时间缩减至7.3天,平均办理环节减至2.4项。”

此外,为了深化企业减税降本改革,吴兴区出台《关于进一步减轻企业负担 促进民营经济高质量发展的若干意见》。截至2019年7月,减税额达到上年全年减税额度的71.26%,企业对政务满意度不断上行。同时,出台《吴兴区2019年金融支持实体经济发展实施方案》,创新“供应链贷款”“绿色园区贷”模式,为企业授信213亿元,有效解决企业融资问题。

本报记者 唐闻宜 通讯员 郑稳平

城市汇

南京

持续打造“数字经济”名城

本报讯 以“发挥数字经济竞争优势,深化创新名城建设”为主题的2019南京市长国际咨询会议近日举行。会上,围绕数字产业化与传统产业数字化、数字孪生城市与数字治理等议题,多位权威专家先后发表了演讲,为南京全面建设数字经济名城出谋划策。

作为软件和信息服务业产业大市,南京积极发展数字经济,云计算、大数据、移动互联网和人工智能技术深度融合的产业新模式、新业态正不断兴起。其中,以芯片制造、集成电路、绿色智能汽车、高端智能装备等为主导的先进制造业对南京加快智能变革、壮大数字经济提供了发展机遇。下一步南京将力争到2025年,实现软件业务收入突破1.1万亿元,形成具有全球影响力和核心竞争力龙头产业集群。(仇惠栋)

南浔

金秋菊花竞开放

本报讯 (通讯员 车海芬)中国·南浔第二届“采菊东篱”-旅游文化节近日在浙江省湖州市南浔镇息塘村举行。当天,3000余名游客汇聚一堂,品菊赏秋,不亦乐乎。

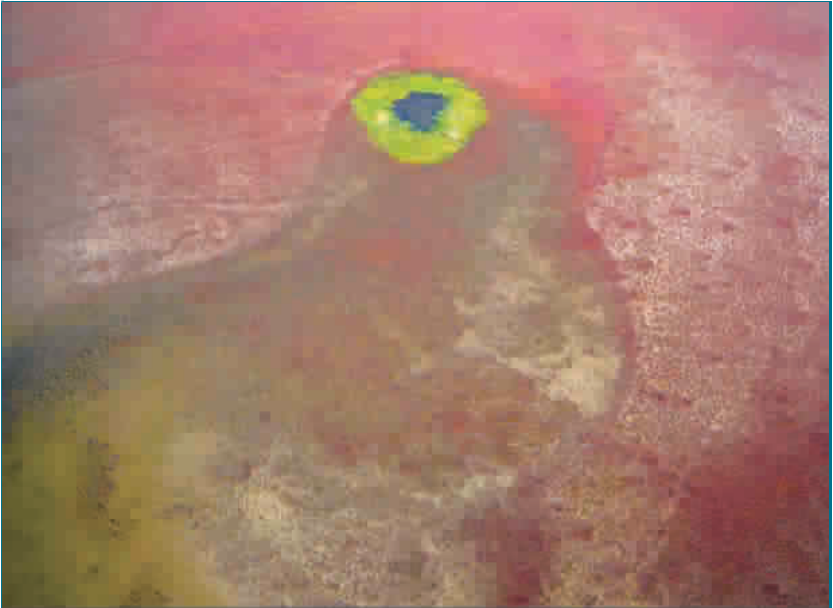
近年来,南浔镇深入践行“两山”理念,坚决贯彻落实省市区委关于乡村振兴的各项工作部署,抢抓高铁发展机遇,依托加快构建“农业、旅游、生态、科技”融合发展新模式,以农促旅,以旅强农,推动休闲农业与乡村旅游迈上新台阶。同时,该镇统筹推进美丽田园、美丽河湖、美丽公路等建设,全力打造“田园牧歌式美丽乡村”,现已走出一条具有南浔特色的美丽乡村发展之路。一片菊海,不仅点缀着魅力南浔“全域旅游”的蓝图,更成为了南浔一张旅游新名片。

苏州

聚焦传统玉石文化

本报讯 由苏州市玉石文化行业协会承办的中国·苏州第十一届玉石文化节近日在苏州市会议中心拉开帷幕,共设“陆子冈杯”玉石精品评展、“走近玉石”大型网络直播、玉雕文化发展论坛等三项重要内容。作为中国首饰玉器“百花奖”评选活动的唯一预选赛,本届“陆子冈杯”玉石精品展紧密围绕“我和祖国共成长”,共征集到玉石作品2000多件,经甄选有1200余件玉雕精品入展。

据了解,中国·苏州玉石文化节此前已成功举办十届,成为了中国玉石界具有较强影响力的行业盛会。其中,中国玉石雕刻“陆子冈杯”展评活动更代表着目前玉雕艺术的高水准。(彭化成)



盐城湿地飞来一只“神鸟”

2019 黄 (渤)海世界遗产国际会议暨首届盐城国际观鸟节近日在盐城开幕。其间,在条子泥湿地北侧黑嘴鸥繁

殖地,大自然鬼斧神工地将湿地地貌与红色盐蒿组合,呈现出一幅具有“鸟”形态的画面,着实让人感叹大自然的神奇所在。

单中华 文 李思远 摄

全球采购商齐聚海门挑“尖货”

叠石桥家纺国际博览会成功举办



■ 特色主题展区

海轩 摄

和网络人气奖、产品设计金银铜奖、个人原创设计大奖以及品牌文化奖。

本届叠石桥家纺国际博览会,共设“张謇杯”设计大赛获奖作品特展区、国际家居展区(外国人企业展)、出口纺织展区(外贸出口展区)、品牌家纺展区、非床品展区和特色主题展区等6大展区,吸引了来自俄罗斯、巴基斯坦、印度等50多个国家和地区的5000多位参展商、采购商和1万多个家纺品牌企业参加。

本次盛会期间还举行了江苏省纺织品检验检测业服务“一带一路”研讨会、2019中国家纺质量大会暨纺织(家纺)行业首席质量官对

话、中家纺团标委年会等多个高端学术活动。1000余名来自纺织行业的精英大咖围绕高质量发展主题,上演了一场场智慧碰撞的盛宴。

叠石桥是海门家纺产业集聚地,历经30余年来的培育发展,已形成“产业链条完整、公共服务优质、功能配套健全”的超级家纺产业集群,覆盖周边8个县市(区)30多个乡镇,从业人员50多万,拥有家纺企业2500多家,其中外商投资企业及外贸企业300多家,家纺年生产能力超过2000亿元,外贸供货额约占全国的十分之一、江苏的二分之一。

叠石桥国际家纺城是全球最大、全国唯一的现代化、国际化家纺专业大市场,先后荣获“全国文明诚信市场”“国家重点培育内外贸结合商品市场”“国家4A级旅游景区”等荣誉。市场拥有1万多间商铺,经营的560多个品牌、1000多种家纺产品远销全球130多个国家和地区,2018年市场成交额突破1100亿元,全国市场占有率超40%。2015年7月叠石桥市场启动采购贸易方式试点改革,截至目前市场采购贸易总额超过66亿美元,叠石桥正成为“集聚全中国、面向全世界”的区域性国际贸易新高地、试验田。

义甬舟开放大通道十大工程发布