

国庆档三部献礼片合力突破50亿 观众为何爱上主旋律?



文化娱乐现象 述评

截至今天零点,根据猫眼专业版数据,三部献礼新中国成立70周年的主旋律影片《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》票房定格在49.99亿元。也就是说,今天零点一过,三部影片总票房50亿元这个重要节点便被打破,加上这个国庆档中接连创下的史上最高票房、观影人次破亿,超越2017年及以前历年春节档观影总人次等纪录,2019年国庆档毫无疑问开创了“史上最强”。

当我们习惯了喜剧片、动作片、枪战片,甚至好莱坞大片轮番抢占各个档期票房冠军的时候,这个国庆档却重新彰显了电影对主流价值观的有效传播。那么,又是什么让天南海北老老少少的观众爱上了主旋律电影?

三部大片 | 齐齐发力

10月7日的早些时候,国庆档的整体票房已经突破了50亿大关,在这个由全体影片达成的成就中,贡献最大的当属三部献礼片。伴随着强情怀和好口碑,《我和我的祖国》成为了国庆档表现最为强势的作品,用时2天10个小时破10亿元,6天8小时突破20亿元,并在9月30日-10月4日连续5天获得单日票房冠军。不过随着《中国机长》的讨论度渐起,该片也在国庆档的后半程强势逆袭,10月5日成为单日票房冠军后便一直保持领先。截至8日上午10时,《中国机长》票房已经接近20亿元大关。而三部影片中表现稍逊的《攀登者》也拿下了超过8亿元的票房,对得起其全明星阵容。虽然登山之外的感情线成为了观众火力最热的吐槽点,但《攀登者》仍是三部影片中视觉效果和紧张程度最好的,不断累积中的票房也没有让电影彻底丧失机会,以目前该片的评分和排片来看,其票房仍然存在突破10亿的可能。

精心策划 | 中国叙事

如果说2009年新中国成立60周年前夕,172名明星加盟的《建国大业》开启了主旋律影片创新的一次全新尝试,那么10年之后,黄建新作为总监制推出的《我和我的祖国》可以说是主旋律影片的再一次创新和升级。这一次,中国电影人显然更加有备而来,三部电影都提前一年左右便早早进入策划阶段,包括上影集团在内的体制内外电影公司精心组织创作,最终,真实的中国故事原型,加上强大的编剧、导演、演员阵容,让三部献礼片打动了观众,撬开了市场。壮阔珠峰上为国登顶的登山英雄、危机面前处变不惊让灾难片没有灾难发生的英雄机长,以及《我和我的祖国》里一个个见证、成就共和国70年光辉历程的小人物……三部电影的成功一方面展现了国产电影生产能力的进步、工业化水平的升级,尤其不能忽略《攀登者》和《中国机长》在类型电影上的探索和努力,另一方面这些我们熟悉的故事和身边的英雄,也扎实体现了中国观众对于本国文化认同感的不断提升。

“我”是主角 | 我和我的祖国

《我和我的祖国》这首歌以其亲切的歌词、悠扬的旋律,在这个国庆到来前便响彻大江南北大街小巷。这六个字也是影片《我和我的祖国》的最后片名,相比最早时候拟定的《我的祖国》,影片总导演陈凯歌添下的“我和”两个字不可小觑。影片由七位内地顶尖导演分别选择共和国成立70周年的重要节点拍摄短片,这很容易搞成堂会式电影,表面热闹,完了一哄而散。但这一次的创作扎实、认真、走心,巧妙的点题之余,更让一个个小人物,无论技术工人、空军战士、出租车司机,或是上海弄堂里的普通男孩,都拥有了自己的骄傲和骨气。这些“我”,真真切切就是老百姓,是千千万万的普通人,是你我他。

其实,普通人成为主角,就是今年国庆档影片的一个最重要的特征。今年国庆档另外几部影片,宏大叙事之外,也都强化了“我”的存在。《中国机长》中的机组成员、空乘人员,都是普通平凡的劳动者。在《攀登者》中,虽然登顶珠峰是一个集体的努力和荣誉,但电影努力在讲好人的故事。在《决胜时刻》中,电影也把大量笔墨给了警卫员、播音员这些小人物。这些“我”,让电影与观众有了最深切的连接,或紧张、或幽默、或燃情、或热血的观影体验也就很自然地转换为真挚的感动和良好的口碑。

首席记者 孙佳音



世博会博物馆 记者 刘歆 摄

2019年国庆节长假,在博物馆的展厅里了解历史文化、增长见识,成为许多人留守上海、许多人来到上海的共同理由。据刚刚发布的数据显示,全市有112家博物馆对公众开放,举办临时展览46场,参观总人次达70万。其中,尤其以红色场馆受到参观者的欢迎,中共一大会址纪念馆接待游客4.5万人次。其他场馆如上海科技馆接待游客20.26万人次、上海自然博物馆接待游客11.25万人次、上海博物馆接待游客5.88万人次、上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)接待游客4.37万人次、上海世博会博物馆接待游客3.02万人次。

红色场馆看不够

假期初始,上海遭遇了台风,但是风雨并没有阻挡人们去红色场馆参观的脚步和热情。中共一大会址纪念馆门前,排队等候入馆的队伍依然蜿蜒。其中,父母带着孩子,孩子手上举着一面小国旗,全家人身上贴着国旗,其乐融融,这样温馨的画面在国庆长假的中共一大会址纪念馆里随处可见。

此外,一批刚刚完成改造、扩建工程的红色场馆也在长假期间重新开放。中国共产党代表驻沪办事处纪念馆(周公馆)对展厅、展品进行了优化调整,设计了不少新的亮点。新增主题墙、动画触摸屏,扫码还能听到“文物的故事”,让游客参观完了还感到意犹未尽。国歌展示馆也完成了改扩建工程,以国歌故事为主线,利用场景再现、环幕观影、艺术时间轴等新技术,通过新颖的形式让红色场馆贴近群众,让国歌精神根植人心。上海解放纪念馆经过改造提升后长假期间全新亮相,调整后的主题展览为“战上海-上海解放革命历史主题展”,纪念馆内外功能都得到了提升改造,内部陈列布展、整体环境都得到了同步优化。

新展里面忆忆旧

闵行博物馆新馆在国庆前开馆,除了设三个常设展厅,还举办了开馆特展“广西古代海上丝绸之路文物特展”,再现当时海路贸易和文化交流盛况。为了庆祝新中国成立70周年,本市各博物馆都推出特展,上海博物馆的“花满申城——少数民族工艺馆新陈列”,上海电影博物馆的“‘时间开始了’:庆祝新中国成立70周年电影主题展”,上海中国航海博物馆的“南海人文历史——庆祝中华人民共和国成立70周年特展”,上海气象博物馆的“庆祝新中国成立70周年上海气象成就展”,上海汽车博物馆的“‘70年,我们路过的光阴’国车生活展”,上海无线电博物馆的“岁月留声——光辉70年馆藏精品展”等等,受到了观众的喜爱。

博物馆里动动手

上海市历史博物馆举办“我与祖国共成长——致未来的我们”,让参观者写下对祖国的祝福以及对自己未来的期待,将希望放进时间胶囊,博物馆将封存这份梦想,2021年将开启这些时间胶囊。上海市历史博物馆还配合本馆临展,举办丝网印刷体验活动,选取梅森瓷器中的代表性纹样,让游客亲身体验丝网印刷工序,将展品记忆带回家。

上海世博会博物馆配合“爱因斯坦”特展推出智能科创课程,动手制作感应落地电风扇、制作印刷机和机器人管家课程等,受到了小朋友的喜爱。上海中国航海博物馆举办“航海奇妙之旅”,带领大家一起穿越时空,回到遥远的古代,探究“海上丝绸之路”。国庆期间“爱玩木头”工作坊推出手工制作传统木筷;“陶来陶去”陶艺坊开设陶艺拉坯成型、彩绘瓷盘;“船模工作室”体验船模的制作等全龄段的教育活动,吸引了众多游客。 本报记者 徐翌晨

雄风一号 关爱男性健康

——七天服一次 放心 可信 服用方便 吸收好

雄风一号源自中国台湾,其主要成分鱼胶原蛋白、雄蜂蛹、蛹虫草、黄精、野生牡蛎、地龙蛋白、L-精氨酸成分等优质原材料黄金配比,采用现代萃取技术,精制而成高浓度浓缩男士营养品,经专业UCGS检测机构检测,是放心、可靠的男性健康产品,按周期服用感觉更好,本品携带方便服用方便——吸收快,自上市以来深受广大男性朋友的青睐!雄风一号祝你精力旺、身体壮、生活品质好、幸福又自信。

七天服一次,早晨饭前用温开水或牛奶送服,一盒可服一个月,三盒为一个服用周期。来电可享受“买二送一”(同品同规格)优惠活动。 全国免费送货,货到付款 深圳全球荣米科技 广告

郑重承诺 本品严格遵守国家相关法律法规,诚信经营,绝不添加任何非法添加物质,如有违背,售价100倍赔偿,欢迎社会监督!

上海专卖店地址:黄浦区武胜路479号(盈谷贸易有限公司 近威海路)

咨询订购热线: 021-36508932
187 2136 3080

宝山区: 德钦药房(同泰北路150号), 惠仁大药房(一二八纪念馆680号), 杨浦区: 黄兴路1618号(大润发一楼汉寿堂), 浦东区: 利津路453号(静月星大药房), 上南路3521号(卜蜂莲花二楼服务台对面雷允上专柜), 闵行区: 罗秀路1541号(东升药房近镇西路), 静安区: 场中路3272号(上海寿益大药房)。

70
万人
人次
博物馆里度长假

《攀登者》海报