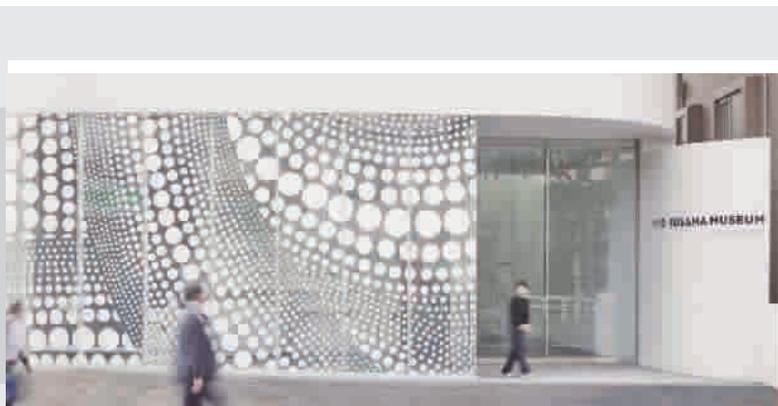


宝：「石榴心」机械胸针  
达利设计的艺术珠



■ 草间弥生 衍生设计

# 设计玩跨界？不，艺术本无界

◆ 琳 恩

设计解决日常生活的问题，艺术涤荡人们的心灵，这条被传统概念定义的“楚河汉界”正在消失。越来越多的设计玩转了跨界，艺术家用作品传达另一重理念：艺术本无界，只有打破人为设定的条条框框，更多人才会看到，原来，不同门类之间的美学本就是相通，心灵不设限，创意创新不设限，一切就皆有可能。



■ 徐南歌子 三秋

## 东方韵西方彩， 酿造大美无形

徐南歌子，一位在众多门类中自由穿梭的跨界艺术家。她是善于用色彩与笔墨抒情的画家，也是作家，也是拥有一手不亚于传统的刺绣工艺美术大师水准的时尚设计师，日常还担负人文艺术的演讲者、传播者、品牌策划人的职责。

在近日举行的上海艺术博览会上，她以“无界·南歌子艺术特展”展现出跨界艺术的独特魅力：抽象的绘画、抽象的刺绣，将抽象刺绣和绘画相融合的画绣作品，构成了人们眼前浓墨重彩的跨界世界，仔细品味，其中蕴含的东方文化中的静谧隽永之韵打动人心。

“比起一笔笔小小的描摹，我更喜欢无拘束的表达方式。”不走寻常路，不拘泥于科班教育的框架，徐南歌子一直以随心所欲的方式探索艺术之路。

因为喜爱时尚，她闯入了设计领域，十几年时间，从设计师、设计总监一路成为副总裁，之后创立了自己的品牌 Nangeangel 南歌子。为了研究面料，实现美学延展，她又涉猎绘画，“整个人进去了，喜欢的情绪涨满了我的生命之河”，用她的话来说，绘画成了她对美无目的的领悟的表达法式。

2013年至2017年，南歌子“隐居”上海三年，大量研读东西方艺术史和文学作品，寻找自己的艺术表达方式。“我喜欢西方的激进勇进，也迷恋东方的精神哲思。”画不够就绣。从小就掌握了刺绣技艺的她，又将油画与乱针绣融合。画绣这一跨界艺术形式让她独树一帜。她用抽象表现的方式画下周庄梦蝶、逝者如斯夫，又刺绣了身如琉璃，苍苔踏海。而她捉刀设计的旗袍，则是在面料上就开始原创，从主题相关的油画喷印与刺绣、体现身体美学的原创设计，到领子袖子等细节部分都呼应面料画面之美。

“归结为一句话，我把身体当成了画布，用色彩与线条勾勒当代东方女子的美。”探索色调与肌理的“有意味”关系，徐南歌子追慕梵高、修拉，用的是西方现代主义抽象艺术的表征，但骨子里渗透、荡漾的却是中国文化的山水意境和古典诗情，蕴涵着对中国文化与传统诗情的敬仰与倾慕。

“在创作上，我一直很欣赏西方‘在颠覆中出新’的艺术理念。”2019年，她的关键词是“生命的色彩”。她的新作“煌煌明光”国服系列，依旧是画、绣、设计的跨界。

“这红黑色的抽象油画，后来又绣，拿来设计，黑为水，红为火。”徐南歌子的雄心是要把5000年的泱泱之流的线条浓缩成一条0.3厘米的形而上的嵌线，红黑抽象印花的局部运用，蕴含华夏大德，光耀四方的深刻含义。

“绘画、新式旗袍、礼服、丝巾等跨界艺术都是我东西西美的一部分。”作为跨界艺术家，路阻且长。

## 隐含能量巨大， 颠覆诞生新物种

事实上，艺术家跨界并非绝对新鲜的话题。二十世纪最有代表性艺术家之一的达利，就是当仁不让的“跨界高手”。

不只是油画、素描、蚀刻、雕塑，达利将他的超现实主义触角延伸到包括建筑、摄影、戏剧、电影、文学和家居、珠宝等更多领域，并且不计成本地将他画作中最得意的元素在真实空间中重现。尤其在珠宝设计上，独特的表达方式带给人们奇异而丰富的想象。

其经典设计“记忆的永恒”、“永恒之眼”钟表胸针、“石榴心”机械胸针、“空间之象”的软表、蔚蓝色眼珠、炸裂的石榴、长脚大象等形象，都在达利本人的绘画中反复出现过。

“我做珠宝设计的出发点是抗议那些强调材料价值的平庸的珠宝，要让他们看看，珠宝中设计和工艺的价值高于宝石黄金这些材质的价值。”达利的设计理念和跨界艺术表现形式，在很大程度上颠覆了现代珠宝设计的观念，至今对珠宝设计行业仍有深远影响。

而在跨界被反复提及的当下，艺术跨界设计更是产生了巨大能量，对公众的生活和审美产生巨大影响力。最典型的例子，莫过于草间弥生的著名“波

点”。早年的她以缤纷色彩、重复圆点及网状图案堆砌而成的作品，表达内心的恐惧和不安情绪。

虽然，人们对其重复圆点标志性的创作元素颇有争议，但从快消品可口可乐到奢侈品LV，以及酒店、服装品牌都向她伸出合作的橄榄枝。“怪婆婆”仿佛有“点物成金”的魔法，仿佛任何物品经过她的“点化”，都会成为另一种全新的物种，出现在人们的眼前。

尽管争议不断，但毫无疑问的是，从种种例子来看，艺术跨界已经成为一种推动行业乃至社会审美变革的重要力量。

## 美学灵犀相通， 生活处处皆艺术

近年来，艺术跨界在国内风潮正盛。曾梵志、周春芽等一众艺术大腕纷纷试水，玩转跨界设计。

无独有偶，在最近举行的时尚家居生活展上，德国官窑瓷器梅森（Meissen）展示了一款由周春芽创作的瓷器。原来，他不仅为自己已经过世爱犬创作绿狗画作，还将画作一笔一笔地转换成了瓷艺作品。“这确实是一项复杂的创作挑战。不使用他们擅长驾驭的骨瓷，而是用高岭土配比，在创制过程中，要精准掌握瓷器在烧制后缩小16%比例，釉料颜色的烧制反应也会和初次绘制时有所不同。”用周春芽的话来说，每一笔颜色，他都要在小瓷板上做色调检测。正因为跨界作品中寄予了对爱犬的怀念和对生活的热爱，周春芽乐此不疲。“期待我的作品能够满足更多中国家庭的审美需求，得以在欣赏我作品的同时能够感受到快乐，这才是我更关注的。”

而曾梵志的说法，也和周春芽的观点有着相通之处。他认为，无论是艺术家还是其他圈子、行业的人，对美和生活的观点是一致的。而艺术家跨界，在很大程度上也是希望走出自己的小圈子，发挥更大的影响力，让更多的人去关注、去接受艺术美学。

“什么是艺术，就是连生活也要艺术化。”作家木心的话，道出了不同门类的美学本就灵犀相通，创新创意之下，一切皆有可能，艺术跨界其实就是“艺术无界”的真谛。虽说艺术来源生活，高于生活，但无可否认的是，只要慧眼如炬，生活处处皆是艺术。



■ 周春芽 绿狗



■ 徐南歌子 画绣