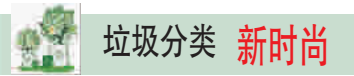


买瓶装水付押金 灰土落叶也回收

做好垃圾源头减量 不少国外经验可借鉴



垃圾减量如何做？放眼全球，不少国家都非常重视减量，希望将垃圾“消灭”在运往填埋场或焚烧厂之前。无论是瑞典的“押金回收制度”，还是新加坡的“自愿包装协议”，都能给上海以启发，更好地实现垃圾减量。

还空饮料瓶拿押金

在瑞典，有一项“押金回收制度”，消费者在购买瓶装饮料时，须支付一定数额的押金，一瓶 15 克朗的可乐实际上是 13 克朗的可乐费+2 克朗的瓶子费。喝完，消费者可以将瓶子投入超市门前的“瓶罐专用回收机器”，

并拿回押金，因此鼓励回收再利用。而家家户户院子里的枯枝落叶，也不能随意丢弃，必须装在专门的袋子里回收，由政府统一处理再作为花土售卖。每到春秋两季，总能看到当地民众在回收站前排起长龙——秋天扔枯叶，春天买花土。据报道，如今瑞典垃圾填埋率仅 1% 左右。全国垃圾中 36% 被回收使用，14% 用作肥料，49% 焚烧后转变为能源。瑞典甚至已成第一个进口垃圾的发达国家，每年从欧洲国家进口多达 200 万吨垃圾。

给产品包装做减法

在新加坡，垃圾回收利用率也高达 61%，并且举国上下以“零垃圾国家”为目标。新加坡的一大法宝是“自愿包装协议”即

《新加坡产品包装协定》，新加坡政府、工业企业和非政府组织联合发起并签署，旨在通过重新设计更小的包装、采用可循环的材料，来减少包装垃圾。旅居新加坡的唐先生表示，超市中大部分产品都是简单的纸盒包装，极少见到“土豪礼盒”。哪怕去吃海南鸡饭，也都用特殊油纸直接捆扎打包，再套上薄薄的可回收塑料袋。

回收企业积极参与

另一大特色是垃圾回收企业的参与。唐先生说，新加坡垃圾分类的社会参与度很高，企业、非盈利性组织发挥了相当大的作用。比如，如果有旧衣物、旧玩具，会有好几个慈善组织上门回收。他们会事先派发宣传单，写清楚会帮助

谁，居民当天只要将衣服玩具洗净打包放在门口，上面再放一张宣传单上的小卡片就行。电子垃圾也有专门企业回收，商场街头有专门回收电子垃圾的木箱子接收废弃电子垃圾。新加坡垃圾减量的另一大主角是社会企业。回收企业对于垃圾的再循环利用可谓“登峰造极”。比如枯枝落叶，回收企业会将上门收集时间告知住户，并要求必须打包捆扎后才收。木板要压碎、焚烧，送到花肥工厂加工；废旧轮胎要拆下来，铁拿去卖，橡胶则交给工厂处理，做塑胶跑道；旧床垫会拆开，弹簧、铁板和海绵都能回收卖钱；甚至，连清扫街道的灰土都进行回收，将沙土和其他垃圾分离收集后，能卖给花肥公司培土堆肥……最后实在无法回收的，才集中送往焚化厂。 本报记者 金旻旻

“奋进上海”彩车载誉归

今起在上海国际会议中心展示一个月

本报讯（记者 黄佳琪）经过 36 个小时的平板车运输，参加中华人民共和国成立 70 周年群众游行活动的“奋进上海”彩车已抵沪。为让更多市民了解上海发展成就，“奋进上海”彩车今天起在上海国际会议中心进行一个月的公开展示。

“奋进上海”彩车以乘风破浪的万吨巨轮为原型，整体采用金色为主色调，高雅大气。鼎立船头的“上海”二字，与前甲板上的中共一大会址互相呼应，寓意上海不忘初心、砥砺前行。船头上方，一驾 C919 大飞机腾空而起，象征着城市的新发展与新动能。上海自贸区海隅门的后方，是一条充满速度与激情的能量隧道，写意表达了上海在十年间的发展犹如行进在快车道上。隧道上方，16 座以 3D 打印技术制作而成的城市景观建筑群，与彩车背后的东方明珠、陆家嘴裙楼交相辉映。彩车尾部，一根飘带串联起了中

国馆、上海光源和四叶草三座上海新地标，展现出这座城市发展的巨大成就。

“奋进上海”彩车一亮相，就吸引许多市民。家住附近的吴阿婆和小姐妹一早赶来一睹彩车的风采。“看实物和在电视上看感受还是不一样。”正好来附近办事的刘松说：“作为上海人，国庆当天对上海的彩车就期待满满。这次能看到实物，很激动。”

据介绍，彩车在北京奥林匹克公园展出期间，吸引百万人次参观。从今天起到 11 月 14 日每日 9 时至 21 时，“奋进上海”彩车将在上海国际会议中心公开展示。彩车部制作负责人罗洪峰说，“彩车亮相天安门广场时是白天，而这次在上海展示则是白天和夜晚，所以特意在彩车上布置了灯光，能和后面的陆家嘴建筑群交相辉映。由于背后的大楼也有灯光展示，这也让彩车上的建筑更显真实，更加绚烂夺目。”



■ “奋进上海”彩车一亮相，就吸引许多市民参观 首席记者 刘歆 摄

健康上海在行动

摘口罩拿话筒 健康科普英才辈出

打造“四有”科普平台 形成科普宣传“高地”

为何上海会诞生一批健康科普达人？这与城市的健康脉动息息相关：多年来，上海大力培养和建立一支年轻而专业的健康科普专家队伍，让医生占据科普宣传高地，积极、广泛、主动对公众开展健康教育和科普宣传。《健康上海行动》出台，全方位推进全民健康教育是重中之重，以需求为导向，上海将打造更多上海青年医学科普人才“孵化器”和提升青年医学人才科普能力“助推器”，通过更多创新模式培养与培育，让更多优秀青年医务工作者成为上海医学科普“生力军”，不断促进市民健康知识、理念和技能提升，以及健康生活方式和行为改变，让“科普土壤”更肥沃，让“科普生态”更美好，探索打造健康科普的“上海模式”。 通讯员 宋琼芳 本报记者 左妍

【专家点评】

健康的科学知识需要普及给民众，谁来普及？上海在全国率先创新模式，让年轻医生摘下口罩拿起话筒，告诉市民实用的健康知识。这些年实践证明：鼓励年轻医生做科普，“对头”！ 复旦大学附属中山医院终身教授 杨秉辉

“一位青年才俊，在一次自驾游途中下车休息时离奇死亡；一位孤老骨折卧床了好几个月，病愈后的那个起身，反而一命呜呼……死亡原因到底是什么？”复旦大学附属中山医院超声科医生陈海燕讲述“连环秒杀案”，形象介绍临床上五大“秒杀型”心脏病之一的肺动脉栓塞，引发现场观众与评委的阵阵掌声……

4 年前，沪上一档健康科普节目《健康演说家》，让一批高“颜值”加高“颜值”的年轻医生成为“网红”，同时开启了上海医学青年投身健康科普的新潮流。伴随连续多年举办的上海青年医学科普能力大赛，上海不断培育优质“科普土壤”，让医学领域“小年轻”们“摘下口罩，拿起话筒”，以创新模式打造科普品牌、助力健康传播，推动上海市民健康素养不断提升。

科普演说“圈粉”无数

“记得我一讲完，很快有观众问我的门诊是星期几？”上海交通大学医学院附属瑞金医院普外科医生乐飞是“健康演说家”之一，当时他的演讲题目是《“肠”治久安》，幽默活泼的语言将很多观众“圈粉”。“我从没想到医生还可以这样做科普，更没想到医生做科普的效果这样好！”他笑着说。

2015 年，上海在全国率先推出医学电视演讲节目《健康演说家》，告诉市民最原创、最权威、最实用的健康知识，粉碎一个个充斥于网络的健康谣言。参加演讲的 19 位“演说家”，从全市青年医务工作者中层层海选

而出。他们有激情、有个性、有态度，更有科学精神，短短几分钟内就能生动讲述健康理念、生活方式或疾病防治知识。

这档由市卫生健康委与上海教育电视台等联手打造的全新节目，采取电视、报刊、网络、微博、微信和书籍等多元化、多层次、多波段传播，在破解当前医患关系难题中，积极探索通过文化和媒体的力量传播权威医学信息，构建和谐医患关系的新途径。同时，这些“青年演说家”下社区、进楼宇，参加“新民健康大讲堂”“思南健康学堂”等活动，将医学科普与医疗服务有效结合。

罗志华