2011汽车出口井喷难掩背后隐忧

2011年中国汽车市场陷入低迷,但汽车出口却风景独好,大大超过历史上最好的2008年,创出新高,成为去年中国车市一道独特的风景线。

汽车出口逆势而上

统计显示,2011年汽车出口累计将超过80万辆,对国产汽车增长贡献度达65.43%,而国内市场对国产汽车销量增长贡献度不足35%。

汽车企业出口的"热"和国内外贸出口的"冷"形成了冰火两重天。2011年,中国外贸出口转入慢行道,一季度中国外贸出现了10.2亿美元的逆差,这是中国7年来首次出现季度贸易逆差。11月份,中国外贸出口达1744.6亿美元,出口增速连续4个月下滑。自8月份以来,受国际经济复苏乏力、汇率波动等因素影响,中国出口增长速度逐月回落,分别为24.5%、17.1%、15.9%和13.8%。中国外贸正遭遇外来国际需求萎缩、全球市场争夺加剧,内有经营环境趋紧的多重压力。

据商务部外贸司司长王受文分析,出口增速的下降一方面反映了国际市场需求的减弱,有数据显示,希腊债务危机爆发以来,中国与欧盟的双边贸易增速已经由2010年的31.8%放缓至今年前11个月的19.2%。另一方面反映了中国出口面临着综合成本上升的压力,挤占了企业利润。调查显示,商务部重点联系企业出口利润指数已经由4月份的106.9%降至9月份的101.2%。而"穿越寒冬"一词,或许也正是2011年中国出口的最好描述。2011年出口对中国经济没有任何贡献,前三季度,出口对中国经济的拉动是-0.1%。已有专家预言,2012年出口贸易额还将有所下滑,从经济贡献角度来看,出口对2012年中国的贡献是"拉退经济"。

回眸2011年中国经济,犹如硬币的正反面,一面是外贸出口的宏观大环境感受"寒潮",另一面是汽车出口气贯如虹、屡创新高,中国汽车出口缘何独善其身,逆大势而上,其原因究竟何在?

四大因素推动出口

2011年中国汽车出口与宏观大环境相悖有其特殊因素。

其一,2011年,受金融危机影响的全球汽车市场逐步反弹,欧、美、日等成熟汽车市场更是全面复苏,而巴西、拉丁美洲、俄罗斯以及印度等新兴汽车市场,迎来了爆发式增长,新兴国家对中国汽车的需求呈急剧增长的态势,这都为我国汽车企业的出口提供了巨大的市场机遇,我国汽车的外需规模正在呈上升态势。

其二,2011年,国内汽车市场持续萧条低迷,堤内损失堤外补,车企纷纷把目光投向海外市场。出口海外、扩大网络等方式已成为国内自主品牌谋发展、求突破的新方式。下调本年度国内市场的销售目标,上调出口数量目标,成为目前很多车企都在做的事情。还有许多中国车企开始在海外建厂或与当地企业合作开拓市场,提高了我国汽车企业在海外市场的覆盖能力,增强了市场竞争力。

其三,由于发达国家的汽车和汽车零部件的制造成本较高,跨国公司正在将汽车及零部件行业中的劳动密集型产品向低成本国家和地区大量转移。中国劳动力成本偏低的竞争优势成为国外零部件商向中国转移生产基地的最佳选择。很多国外的汽车及零部件企业到中国合资或独资建厂。一方面对大型跨国公司生产技术和加工能力的引进和吸收,强化了中国汽车及零部件的出口竞争力,另一方面跨国公司全球采购体系为国内汽车及零部件提供了出口平台。扩大了对外出口规模。

其四,根据中国发改委的信息,中国到2020年的汽车年产能将达到4500万-5000万辆,但需求仅在3000万辆,"产能过剩"不再危言耸听。从某种程度上看,出口将成为解决产能过剩的重要途径,因此汽车企业出口的积极性自然毋庸言说了。

繁荣背后隐忧犹存

汽车出口已经成为推动我国外贸增长的主要力量,然而,这种"表面繁荣"经得起推敲吗?实际上,在高速增长的汽车出口数量背后却有着更多令人担忧的事实。

中国汽车出口,尤其是民族品牌汽车,仍然在走"低价竞争取胜"的老路,面临的仍是低端市场、低档车、低价格、低利润、低质量的五低格局。应该看到,2011年汽车出口的高增速是因为之前受金融危机冲击需求下降后的反弹,是在偿还前2年金融危机之后出口受阻的旧账,并不是因为国内车企出口实力有质的提升。实际上,我国汽车出口占总销量比例仍然相当低,不仅无法企及日本、德国、韩国等汽车出口大国的水平,也不及泰国、印度、巴西等当地市场蓬勃发展的国家。此外,与世界级汽车制造企业相比,中国汽车在产品质量、技术水平、售后服务、营销策略上依然有着较大的差距,成为制约汽车企业走出去的瓶颈,而这一差距也难以期望中国企业在短期内得以弥补。

据商务部一份数据显示,截止到2010年,具有汽车出口许可证的整车生产企业多达370余家,而在这些出口企业当中,每年出口量不到50辆、出口金额不到50万美元的企业,差不多占据着一半的比例。由于出口的便利,使得中国汽车的出口局面不断恶化,出现了在国际市场无序竞争、相互排挤的局面。必然使中国汽车出口不仅无法得到发展,还有可能从已经占领的海外市场退出。

近年来,中国汽车出口一直遭受知识产权保护问题,外方不断通过专利起诉,碰撞测试等挑战中国企业的产品。而国外繁多的非关税壁垒更是层出不穷。今后我国汽车出口遭遇反倾销的可能性加大。与此同时,汽车出口领域存在的长期依赖新兴市场的问题,也让中国汽车出口的风险仍然时时存在。

透过中国汽车出口的表面繁荣,我们需要更多的思索,更多的警惕。中国汽车要真正走出国门,任重而道远。 雍君

东风雪铁龙 C5 逸天地 悦人生
中国羽毛球队官方合作伙伴
没有一条路,天生平坦坦荡;没有一种人生,注定波澜不惊。
稳操新境,只因座驾非凡——C5 2012款,携MCS人机互联座驾科技,为你进取,助道从容行驶。中庸更为平顺,稳定,宁静的卓越驾乘新境界诞生。创新中高级轿车动感舒适典范,更有为外观带来的超感自贡分队,完全三中王的全面保障,以及多达13项的配备升级,以历大新超越你个人性和座驾主张!(三款车型售价为23.88万元起)
尊享热线 400 886 6688 试驾您在指尊试驾
CREATIVE TECHNOLOGIE 人性科技 创享生活
CITROËN
东风雪铁龙
C5 31店 世嘉三厢 世嘉两厢 新世嘉全三厢 新世嘉全两厢 C2