2.14情人节

心甘情愿被巧克力“秒杀”

1

掰掰手指,情人节快到了。都说爱如巧克力,相爱如蜜,磕磕绊绊也有苦涩。情人皆为这无法诫断的口味背负长久的思念和期待,只为黏稠的幸福裹紧味蕾。这个情人节,就让我们心甘情愿被巧克力秒杀吧。

巧克力梦公园的最后狂欢

这是一场中国最大型的巧克力主题活动,也是中国第一座以巧克力为主题的欢乐园区,一个以巧克力打造的梦幻世界。在这里,你可以看见中国第一条的巧克力黄浦江,沿着江边上海外滩的著名建筑,全是巧克力做的,巧克力东方明珠、巧克力金茂大厦……这里还有令中国人引以为傲的兵马俑、敦煌石窟千佛洞,也都是巧克力做的。另外,你还能在这里找到巧克力清明上河图、巧克力富春山居图、巧克力青铜器、青花瓷、巧克力变形金刚机器人、巧克力恐龙、巧克力高铁动车、巧克力航空母舰……

位于浦东喜玛拉雅中心里的世界巧克力梦公园,即将在2月19日闭园,已进入倒计时10天的阶段。为了配合情人节的到来,巧克力梦公园将于2月11日至14日四天时间里,举办一系列的情人节活动,包括“Kiss九九甜蜜久久”、“大声说出我爱你”及“南瓜车情人吻”活动,参与活动情侣们都有机会免费获得各式精美巧克力。

这个情人节,不妨与她一同情迷巧克力,并在巧克力玫瑰花前留下难忘的回忆吧。

用老唱碟倾诉“甜蜜蜜”

巧克力能打开禁锢心灵的枷锁!荣膺奥斯卡最佳影片的《浓情巧克力》里,Johnny Depp将一个痴情浪漫的男子演绎得婉约而细腻,一手巧克力绝活加两首经典的吉他演奏就是他的爱情。而比他更牛的是,有人甚至把乐曲《Loving You》和每一句甜言蜜语以45%的牛奶巧克力搭配63%的黑巧克力调和后糅进了音符里,用黑胶唱片的“模样”向恋人慢慢诉说……

原来,这是英国FOUND乐队的最新创意——世界上最甜的唱碟。据悉,乐队成员Ziggy和Tommy与当地的一个面包师傅Ben Milne是多年的好友,三人常常在一起喝酒和品尝Ben烘培的巧克力蛋糕。一个偶然的机会,在听说乐队即将发售新专辑的消息后,面包师Ben便提议说,何不试试用巧克力来做一张唱片?这个新奇的主意立刻获得了FOUND乐队全体团员的一致认可。说干就干,一群年轻人开始尝试用压唱片的模子来压巧克力,但最初不是唱片塌陷就是巧克力受热融化,经过数十次失败和实验后,他们才终于得到了第一张以浓情巧克力为原材料制成的黑胶唱片。此外,他们还请到了比利时天才巧克力制作大师Roland Landuyt为唱片灌录了Minnie Riperton的《Loving You》和猫王的《It´s Now Or Never》等经典名曲。据了解,这张不仅可以放进唱机听音乐,还能塞进嘴里一饱口福的巧克力唱片成本约为50欧元。

打印机“剪裁”礼服裙

在情人节为恋人递上亲手制作的蛋糕估计是“DIY控”们最引以为傲的时刻了。不过,如果看过国外牛人用“巧克力打印机”为恋人打印求爱信,甚至任何礼物,谁都得惊讶地掉了下巴。

以液态巧克力为“油墨”,打印出好玩又好吃,甚至还能穿戴上身的“巧克力晚礼服”、巧克力日用品或是层层堆叠的巧克力立体字……这是日前由英国埃克塞特大学研究人员开发的一款“3D巧克力打印机”。据悉,和普通办公室的喷墨打印机工作原理类似,这台“3D巧克力打印机”在打印物体时也要经过扫描、分层、加工、成形等步骤,即根据操作者预想的物体常规结构,分层扫描并打印出各个部分。

对此,设计团队的成员Dr.Liang解释说,“3D巧克力打印机”会先生成一个平面横截面图像,再画出一个三维立体的形状,最后以巧克力为油墨,一层接着一层进行打印。“就好像先在蛋糕上绘出需要裱花的图案,然后再按照图案一层一层地堆积上巧克力酱,最终堆出三维立体的形状。比如堆一连串的字母或是一件巧克力裙子,甚至任何东西。”

此外,Dr.Liang还表示,由于巧克力打印机使用的原料特殊——纯液体巧克力,所以为了充分保证巧克力在输入和输出时的黏稠度和温度就变得相当重要,研发人员还特地为打印机装上了保温和冷却系统,以保证打印过程顺利进行。“印完一层巧克力,待它凝固后,机器才开始打印下一层。” **夏小芥** 文 **肖健** 摄

2

新年玩转新潮流 时尚杂志“手到擒来”

喜欢阅读时尚杂志的潮男潮女们有福了!据悉,集成《时尚COSMOPOLITAN》、《BAZAAR》、《男人装》和《时尚先生》四刊的“时尚”应用程序iPhone版,已正式登陆Apple Store,时尚大片、明星专访、造型建议、艺术品介绍、男人品位等精粹内容,全方位立体呈现。这也是继推出“时尚”应用程序iPad版后,时尚传媒集团推出的将“随时随地‘玩’杂志”的梦想变成现实的最新举动。时尚杂志自此任你“手到擒来”,随时随地即刻玩转新潮流。

据悉,时尚传媒集团还将在2012年实现“时尚”应用程序iPad版九刊和iPhone版四刊的常态化出版,此外,iPad版应用程序还会尽快增添2-3本新刊,并且应用程序本身也会基于用户体验改善推出升级版本,届时会带给用户改头换面的全新享受。 **文刀**

3

情人节礼物 送出中国味

情人节,是洋溢着浓浓爱意的节日。不过,西为中用的中国年轻情侣,如何把西方情人节过出中国味?选择一款具有“中国传统特色”的礼物才是王道。

主持人沈星日前受老庙黄金邀约,设计了一款“双喜”系列钻饰,以“囍”为设计理念,颇具中华传统韵味。对于“双喜”系列的设计,沈星有着自己独到的理解:“‘囍’是一个在形态上非常优美的汉字,代表着‘幸福’‘开心’,如果将‘开心’佩戴在身上,也许一整天的心情都会变得非常美好。”相信这个钻石吊坠加耳环的组合,一定会成为这个情人节里别具中国韵味的礼物。 **小清**

4

浪漫情缘,甜蜜共享

迎接情人节,不仅恋人们在为如何选购礼物绞尽脑汁,商家们也动足了脑筋。巴黎春天淮海店在这浪漫时节,推出“浪漫情缘,甜蜜共享”活动,用“情人对对碰”的促销活动,来吸引甜蜜的情侣们。即日起至2月14日,情侣来店购物任意两笔消费即可参加甜蜜抽奖,所设的奖项也是爱意十足,如美臣大酒店豪华套房房券、金至尊小熊八音盒项链套装等,让整个商场洋溢爱的气息。 **艾拉**

5

让网络帮你 把奢华享受搬回家

说到M1NT,相信许多朋友都有所了解。它不仅仅是一个传统观念上的会员俱乐部,而是将私人会所、酒吧、屋顶露台和全球顶级餐厅结合为一体,为大都会精英带来了注重隐私又极具奢华的时尚生活享受。尤其是那个著名的超大型水族缸,在其中游弋着许多珍稀鱼类,给大家留下了很深的印象。近日,M1NT-cellars.com正式上线,这个网站将提供优质的香槟、红白葡萄酒及各类烈酒,网站的目标是成为中国零售酒业的市场主导者,通过独有的股东模式保证在除去零售和较低市场成本基础上,用具有说服力的价格让喜爱喝酒的朋友挑选到他们中意的产品。 **小强**