

苹果 TV 带来战争

智能TV厂商升级
Android 4.0以对抗苹果TV

在苹果于2006年9月和2010年10月相继推出了两代 Apple TV 之后,有关 Apple TV 即将进入中国市场的传闻一刻也没有停止。从2001年的“i-Pod”、2007年的“iPhone”、2010年的“iPad”,这些产品在短短几年间,分别让MP3、手机与电脑领域无人可敌,此次“Apple TV”将上市,许多消费者也对其能否在电视领域掀起一场革命充满了期待。

基于面对苹果进军电视领域的未雨绸缪,智能电视的升级步伐也日渐加快。目前,在谷歌发布 Android4.0 平台之后,手机、平板电脑纷纷开始向 Android4.0 平台升级。智能电视向 Android4.0 靠拢,使得未来基于 Android4.0 统一平台的“三屏融合”已经为期不远,智能电视的软件开发也将有更大的应用前景。

Apple TV并非空穴来风

Apple TV 是一款由苹果公司所设计、营销和销售的数字多媒体机。它是用来播放从 Macintosh 或 Windows 计算机中 iTunes 里的多媒体文件,并将其由高分辨率宽屏幕电视机播出。Apple TV 拥有同步或流的功能,而用户可依需求自行决定。2006年9月12日,它在美国旧金山的特别大会上首次发布。“Apple TV”这个名字当时并没有在大会上被提到,反而是它的开发代号“iTV”被提到。之后,苹果公司正式发布 Apple TV,也同时开放预购。2007年3月21日,Apple TV 正式出货。2007年5月31日,Apple TV 的 160GB 版本上市。

然而,现在我们所说的 Apple TV 可不是那个售价 99 美元的小盒子,而是真正的电视机,Apple 的电视机。如果苹果推出 iOS 电视机,那么意味着苹果将把业务从计算机行业拓展至规模更大的消费电子行业。更重要的是,iOS 系统将使苹果的电视机产品不仅可以播放视频,还可以用于玩游戏,运行应用,帮助用户查看日程表,以及发布 Twitter 消息等。而苹果电视机可以与其他苹果设备,例如 iPhone、iPad 和 MacBook Air 无缝整合,使苹果建立起完整的消费电子产品线。

其实,苹果推出真正意义上的 Apple TV

并非空穴来风。苹果前 CEO 史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)曾表示,苹果将该公司的技术整合至电视机是合理的。这加重了外界的猜测。而苹果此前推出的 Apple TV 机顶盒,帮助用户通过 iTunes 下载电影和电视节目,以及在线视频内容,这已经让苹果与多家电影制片商和电视网结为了合作伙伴关系,并打造了规模庞大的内容库。另一方面,苹果轻量级的 iOS 操作系统非常适合消费电子设备。

种种迹象显示,苹果目前推出电视机的时机已经成熟。

传统电视厂商布局智能平台

苹果这一 IT 巨头进入电视领域可是一件不小的事情,对传统的电视厂商来说这是一种新的挑战。为了应对 Apple TV 所带来的潜在威胁,如今的各大电视厂商纷纷布局智能平台。据悉,大多数电视厂商在智能电视的平台上选择了开放性和兼容性更强的 Android 系统,目前 90% 的 Android 电视均采用 ARM 架构,新上市的 Android4.0 电视新品同样也是基于 ARM 架构开发。

值得一提的是,Android 系统出炉之后,一直存在着系统版本过多的问题。Android4.0 平台推出之后,尽管初期定位于手机,但由于其内在的一些特性,已经成为手机、平板电视升级的目标。

目前智能电视尚无完整统一的平台。创维营销总部执行副总经理王海表示,由于 Android 操作系统最初是为智能手机开发,将它嫁接到电视上,在三屏融合、运行速度、UI 界面、多任务处理上存在不少的缺憾。Android4.0 可以兼容大小屏幕,未来可以推出越来越多的基于大屏幕开发的游戏和应用,适合电视大屏幕显示。

在操控上,Android4.0 电视不但可以进行语音识别,还能直接用语音来操控电视和互动评价;可以识别人脸和手势动作,实现体感开关机、识别图片和视频、玩游戏等等;在



手机和平板电脑中流行的重力感应功能,也可以用到智能电视的游戏中。

在苹果发布语音声控程序 Siri 之后,来自于 Apple TV 对于电视机厂家的竞争压力陡然而增。Android 4.0 平台移植到智能电视当中,首先就针对苹果的 Siri 开发了声控功能。对着智能电视说一句“来点最新的视频”,电视马上会搜索最新热门视频;对着电视说一句“我想看电影”,电视马上搜索最新上映电影的高清影片资源,实时在线观看;甚至对着电视说声“我饿了”,电视会自动进入美食页面教你做各色的家常菜肴。

目前,手机、平板电脑都在向 4.0 版本靠拢。智能电视选择最高版本的 Android4.0 平台为标杆,将形成电视、平板电脑、手机“三屏融合”的统一标准,实现智能互动。基于 Android4.0 的大屏幕智能电视,将成为智能联结、操控和显示中心。

传统智能电视应用仍然偏少

Apple TV 对于传统电视厂商的冲击,另一方面还体现在其所提供的应用程序多少与否。苹果之所以能在其涉猎的领域中独树一帜,最大的原因就在于 iOS 平台所能提供的丰富应用。而传统的电视厂商则更多的是把产品放在了硬件产品上,缺少了内容等方面的服务。即使现在有一些电视厂商开始意识到内容的重要性,但是相较苹果而言,不管是平台还是内容的完善程度上来说都略逊一筹。

一直对于智能电视持谨慎态度的某咨询机构首席顾问刘先生评价认为:“从整体上讲,目前智能电视的联网功能和应用还是有所欠缺。当然,厂家升级 Android4.0 平台以及软件升级,既是提高应用能力,同时也是应对苹果 AppleTV 未来可能形成的挑战。”

据了解,相比于手机、平板电视软件,智能电视的软件还是偏少。以主推智能电视的三星为例,其在线商店适合于电视的应用软件不过千余种。为此,三星和 TCL 都在去年开始小范围举办电视软件开发大赛,试图刺激智能电视软件应用的发展。智能电视升级 Android4.0 之后,预计电视软件开发有望迎来新的契机。

禾页

新速递

腾讯视频投资过亿
发力2012

2011 年,视频行业呈现井喷式的急速发展。在众多视频网站中,2011 年 4 月正式上线的腾讯视频后发先至,通过持续投入加快内容建设、塑造差异化竞争优势,仅仅 8 个月就飞速步入视频第一阵营。据悉,腾讯视频 2012 年将大手笔的投入巨资进行内容采买,从影视内容、自制出品和大事件营销三个方面发力内容建设全产业链。除了保证热播影视剧的采买质量,腾讯视频的自制出品《快女微电影》播放量突破 5 亿。此外,2012 年腾讯视频计划在伦敦奥运大事件中投入数亿费用,将通过电视化包装的栏目和微电影,与用户共享 2012 伦敦奥运视觉盛宴。腾讯在线视频部总经理刘春宁表示,“2012 年腾讯视频将继续加大影视剧版权采买方面的投入,还会加强和好莱坞及国内大影视公司的合作。”

人人网票选“最赞”春晚
地方卫视独领风骚

春节期间,近 20 万网友在人人网上欣赏到了南北各地的 27 台春晚。经过网友们的票选,最终“微晚”拔得头筹,荣获网友们“最赞”的春节晚会;北京卫视位列其后。安徽卫视的费玉清三兄妹;小沈阳演笑会登陆北京卫视;费翔、张靓颖、李健在环球春晚同台表演……单凭这些明星阵容,各卫视比起央视春晚毫不逊色。除了明星加盟的卫视春晚,各地方台也在人人网“最赞”春晚的榜单中占了一席之地。吸引大家的不只是精彩纷呈的节目,还有那浓郁的乡音、熟悉的家乡人。而人人网搭建的网络春晚不仅为大家提供了一场文化的饕餮盛宴,也为漂泊在外的人提供了思乡的平台。

快钱等第三方平台
成购票支付新宠

如今,在售票过程中,第三方支付平台与旅游在线平台相辅相成。以当前热门的去哪儿网、途牛网为例,其春节期间销售的红火,为第三方支付平台带来了交易量的激增。作为第三方支付平台的代表,快钱不仅支持线上支付,而且满足购票者电话支付、线下刷卡等多方位需求,真正实现综合覆盖、随时随地支付,这种人性化的支付体验成为了旅游平台销售火爆之上的一把薪柴。去哪儿网负责人表示,借助快钱等第三方支付平台,有效解决了在线预订机票的支付安全问题,建立起了在线旅行消费的信任体系,从而促进了在线机票销量的增长。

据悉,快钱多年来深耕企业差旅市场,已经成为企业差旅采购市场电子支付的领军者。快钱的解决方案,可以满足企业差旅采购的低成本需求。

Acer宏碁邀请曾雅妮
担任全球品牌代言人

Acer 宏碁自新年伊始正式签约成为 2012 年伦敦奥运会中国国家游泳队(IT 及电脑相关产品)唯一合作伙伴之后,近日又与世界高尔夫球后曾雅妮签约,邀请她担任 Acer 宏碁全球代言人。从今年 2 月 9 日举行的澳洲女子公开赛起,曾雅妮将头戴印有“Acer”标志的运动帽,在各项正式比赛中上场出击,也藉由替 Acer 宏碁品牌代言的机会,与 Acer 宏碁产品一起走向世界。谈及代言 Acer 宏碁,曾雅妮表示,她与 Acer 宏碁均来自中国台湾,从中国台湾出发,力求在世界上发光。她希望透过国际重要高尔夫赛事,让全球各地更多人士,看到来自中国台湾的 Acer 宏碁品牌。

智能新品

酷派“炫风 8150”首度曝光

日前,中国移动联合酷派推出新款 4.0 英寸千元机。据悉,这是继电信、联通推出 4.0 英寸合约机后,移动首次推出该配置机型。

据了解,该款机型为酷派 8150,官方命名为“炫风”。此前,酷派也曾与电信和联通合作发布过 2 款同类型千元机,分别是“闪电



5860”和“春雷 7260”。三款产品均采用 Android 2.3 操作系统,配备 4.0 英寸大屏,且售价在千元左右。不过由于制式不同,酷派“炫风 8150”不仅搭载 800MHz 处理器,拥有前置摄像头和 500 万像素的主摄像头,同时还支持 CMMB 手机电视功能,以及多达 30 万种应用程序。



金立 e-life 系列智能手机亮相

金立智能手机 e-life 系列 GN205 是一款专为年轻时尚人群专属定制的产品,精美流线型机

身、精致纯白外壳以及可爱灵动的 UI 界面设计,尽显清新简约气息。同时,GN205 还配备 3.7 英寸 WVGA(分辨率 480x800)显示屏;

支持多点触摸操控;配备 500 万像素后置高清摄像头以及 30 万前置摄像头;支持 WLAN、WCDMA 3G 网络以及 GSM+WCDMA 的双网双待模式。

GN205 搭载 Android2.3 开放式智能操作系统,金立自主开发的应用平台还能提供海量程序应用智能下载升级。GN205 还内置云端备份软件,为用户提供通讯录的云端备份,避免通讯录意外丢失给用户带来的不便。